

Ponts de Mai : journées rouges, trafic dense, Nextbase appelle à la vigilance

43% des Français estiment que les conducteurs imprudents représentent le plus grand risque du trafic routier

Cette année, les Français pourront bénéficier de deux parenthèses off grâce aux ponts de mai. Une occasion idéale pour partir, que nombreux comptent bien saisir : selon une récente étude OpinionWay pour Ulys, **69 % d'entre eux sont prêts à faire jusqu'à 4h de route aller-retour** pour rejoindre leur lieu de vacances.

Cette affluence attendue sur les routes s'accompagne inévitablement d'un risque accru d'accident. **Nextbase, leader européen des dashcams**, alerte sur la nécessité d'une vigilance renforcée. Leur étude européenne menée avec YouGov Deutschland GmbH révèle que **trois Français sur quatre reconnaissent avoir de mauvaises habitudes de conduite**, notamment le non-respect des limitations de vitesse (45,6 %) ou une conduite sous tension.

43 % estiment que les comportements imprudents des autres conducteurs représentent le principal danger. Et pour 63 %, ce sont les incivilités au volant qui génèrent le plus de stress.

Dans ce contexte, **la dashcam apparaît comme un outil de dissuasion efficace** : sa présence permettrait de réduire de 33 % les comportements dangereux. Près d'un automobiliste français sur deux estime d'ailleurs qu'elle peut améliorer la sécurité routière.

« À l'occasion des ponts de mai, marqués par des départs massifs sur les routes, il est essentiel de rester vigilant. La fatigue, la précipitation ou l'impatience peuvent vite altérer notre conduite. Dans ce contexte, les dashcams peuvent encourager une conduite plus apaisée. Elles sont à la fois un outil préventif et une garantie en cas de litige, en apportant des preuves objectives lors d'un accident », déclare **Allard Rustenhoven, Responsable des relations publiques et de la communication pour Nextbase Europe.**

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez tester l'un des produits Nextbase.

¹ Selon une enquête menée par YouGov Deutschland GmbH pour le compte de Nextbase. 1196 répondants représentatifs de la population française (18 ans et plus) ont participé à l'enquête (dont 1022 conduisent une voiture) réalisée en ligne entre le 26 novembre et le 7 décembre 2021. Les autres pays dans lesquels l'enquête a été menée sont l'Allemagne, l'Australie, le Canada, les Pays-Bas, la Pologne, la République Tchèque, la Suède, le Royaume-Uni et les États-Unis.

À PROPOS DE NEXTBASE

La marque européenne indépendante et visionnaire Nextbase est un concepteur et fabricant de dashcam. Ces petites caméras embarquées, innovantes et connectées, peuvent aider les conducteurs au quotidien lors des trajets domicile bureau ou pour des voyages longue distance, personnel ou professionnel. Numéro un mondial sur son secteur, Nextbase est aussi leader du marché français avec plus de 55 % des parts du marché français en valeur (GfK) et plus de 80 % des parts au Royaume-Uni. Les ventes de dashcam ont augmenté de 850 % au cours des quatre dernières années, ce qui en fait l'un des secteurs technologiques grand public avec la croissance la plus rapide au monde. Les caméras embarquées de Nextbase ont été largement saluées par la critique et ont reçu plusieurs prix, notamment décernées par T3, CNET, Mashable, Forbes et bien d'autres.