

NGK NTK et les réseaux sociaux : une communauté inégalée sur le marché de la rechange indépendante !

Le Plessis-Robinson, 17 octobre 2017 – En réponse aux nouvelles attentes des consommateurs et pour échanger et communiquer avec ses clients professionnels et particuliers, NGK Spark Plugs a lancé sa page Facebook en avril 2016. 18 mois après son lancement, cette page Facebook compte désormais plus de 313 000 fans sur la région EMEA dont 23 000 sur le territoire français, permettant aux fans NGK NTK de représenter une communauté inégalée pour un équipementier automobile.

Avec un contenu exclusivement français, la page Facebook NGK NTK a pour vocation de partager au quotidien des contenus didactiques (tutoriels, schémas, informations techniques) et ludiques (jeux concours, quiz, vidéos virales) mais aussi d'interagir au maximum avec sa communauté, principalement composée d'hommes de 18 à 34 ans.



« Notre page facebook est un véritable levier pour communiquer à l'ensemble de nos clients et pour proposer un contenu interactif et dynamique, à l'image de NGK et NTK. Nos partenariats de longue date en compétition automobile nous permettent également de partager les expériences et notre passion de l'univers automobile. Nous sommes fiers de compter plus de 23 000 fans et de proposer un contenu toujours plus didactique, grâce notamment à notre chaîne Youtube qui compte aujourd'hui plus de 26 vidéos techniques et une moyenne mensuelle de 6000 vues. » affirme Maryline Merlier, Responsable Marketing de NGK Spark Plugs France.

L'ensemble de la communauté NGK NTK est à retrouver sur :

- Facebook : facebook.com/ngkntkFR
- Youtube : youtube.com/ngksparkplugsfrance

A propos de NGK Spark Plugs

NGK Spark Plugs est le premier fabricant et fournisseur mondial, avec ses 2 marques NGK et NTK, de bougies d'allumage, bougies de préchauffage, bobines d'allumage, faisceaux haute tension, sondes Lambda, capteurs de température de gaz d'échappement, capteurs de pression et débitmètres d'air pour les marchés de l'automobile, du deux-roues, de la motoculture et de la marine. Présente en 1ère monte et sur le marché de la rechange indépendante, l'entreprise emploie 14 500 collaborateurs dans le monde et son chiffre d'affaires annuel est d'environ 3,1 milliards d'euros. NGK est présent sur tous les continents et gère 43 filiales, 24 usines de production et 5 centres techniques. La filiale française, NGK Spark Plugs France, emploie 150 salariés sur ses 2 sites : la filiale située au Plessis Robinson (92) et le site de production, basé à Meung-sur-Loire (45) et génère un chiffre d'affaires de 150 millions d'Euros.