

## ENTRETIEN

### **DAMIEN GERMÈS SE CONFIE SUR LES RÉSULTATS ET L'AVENIR DE NGK SPARK PLUGS DANS UN CONTEXTE MONDIAL SANS PRÉCÉDENT.**

Le Plessis-Robinson, le 17 septembre 2020 – Lors d'une interview exclusive, Damien Germès, Président de la région EMEA, Président Directeur Général de NGK SPARK PLUG Europe GmbH, et Corporate Officer au siège social de NGK SPARK PLUG au Japon, s'est confié sur l'année fiscale qui vient de se clôturer en pleine crise sanitaire et sur l'avenir du groupe, leader mondial de l'allumage et des capteurs.



#### **1. M. Germès, regardons d'abord les résultats : comment décririez-vous la performance de NGK SPARK PLUG au cours du dernier exercice fiscal (clos le 31 mars 2020) ?**

Damien Germès : Lors de son dernier exercice, NGK SPARK PLUG a réalisé de belles performances avec un chiffre d'affaires mondial de 3,7 milliards d'euros. Ce chiffre historique, dont tous les collaborateurs de la société peuvent être fiers, montre une évolution positive par rapport à l'exercice précédent, malgré les premiers effets négatifs de la pandémie de Covid-19. Toutes les divisions du Groupe ont contribué à l'obtention de ce résultat. Le département Composants Automobiles, incluant l'OE et l'Aftermarket, a continué à performer avec une croissance deux fois plus élevée que la moyenne du secteur automobile. La division Technical Ceramics, plus spécialisée dans les produits médicaux, a, quant à elle, enregistré des résultats très prometteurs, représentant 18% du chiffre d'affaires global. La performance du Groupe au cours de ce dernier exercice atteste que nous sommes une entreprise financièrement solide, préparée pour surmonter une situation de crise telle que nous la traversons actuellement.

#### **2. Vous êtes en charge de la région EMEA. Comment cette région a-t-elle évolué au cours du dernier exercice ?**

DG : Personnellement, je suis très satisfait de l'évolution de la région EMEA, qui a significativement progressé et contribue désormais à hauteur de 27% des ventes mondiales. Notre activité s'est développée tant en 1<sup>ère</sup> monte qu'à l'Aftermarket cette dernière année, avec des progressions en bougies et capteurs de respectivement 5% et 10%. Ces résultats sont avant tout le fruit de la satisfaction clients qui a toujours été au cœur de nos préoccupations et prend désormais une place prépondérante dans notre stratégie.

La division OE a d'ailleurs été reconnue par la Ford Motor Company comme l'un des fournisseurs mondiaux les plus performants lors de la 21<sup>ème</sup> édition des *Ford World Excellence Awards*. Elle s'est vue attribuer le prix d'excellence mondiale « *Smart Brand Pillar* » pour avoir atteint les plus hauts niveaux d'excellence en matière de qualité, de coût, de performance et de livraison. De son côté, l'activité Aftermarket a reçu la distinction de « *Fournisseur de l'année* » par le groupe de distribution automobile international « *Autodistribution*

International » (ADI). Enfin, notre Net Promoter Score (NPS), qui mesure le niveau de recommandation de nos clients, a obtenu un score très impressionnant de 65 pour notre activité IAM, bien au-dessus de la valeur de référence moyenne de 44. Recevoir de telles récompenses est très gratifiant et encourageant.

**3. La pandémie de Covid-19 a un impact sans précédent sur l'économie mondiale. Quels effets positifs ou négatifs constatez-vous sur l'année en cours ?**

DG : Pour le moment, il est difficile d'évaluer l'impact global que la Covid-19 a et aura sur l'entreprise, mais NGK SPARK PLUG est une entreprise solide, stable et dynamique, préparée pour relever des défis comme celui-ci, voire même, les transformer en opportunités. L'adaptabilité et l'organisation de travail de nos employés ainsi que l'accélération de la digitalisation de l'entreprise en ont été les parfaits témoins.

La pandémie a par ailleurs créé de nouvelles opportunités pour nos entreprises dans le secteur médical. Cela peut surprendre, mais nous avons développé depuis de nombreuses années une activité dans l'industrie médicale. Notre filiale CAIRE Inc., acquise en 2018, a par exemple connu une augmentation significative de la demande d'équipements d'alimentation en oxygène, confirmant cette acquisition comme un investissement pérenne pour NGK SPARK PLUG.

**4. Le moteur à combustion interne (ICE) devrait connaître une forte baisse d'ici 2030. Comment NGK SPARK PLUG s'adapte-t-elle à ce défi ?**

DG : Bien que le moteur à combustion interne (ICE) connaisse une baisse progressive, les individus continueront à conduire des voitures même si elles sont équipées de moteurs différents. Cela signifie que notre activité automobile restera tout aussi importante mais avec des investissements et des développements sur d'autres composants moteurs.

Cependant, au-delà de ce défi de taille, nous avons d'ores et déjà mis en place plusieurs structures pour permettre à NGK SPARK PLUG de se développer tant sur de nouveaux secteurs d'activité que sur de nouveaux produits, permettant d'envisager des résultats significatifs d'ici 10 à 20 ans. Les investissements que nous envisageons sur ces nouveaux business non liés à l'ICE nous permettront d'aller chercher 40% du chiffre d'affaires mondial du Groupe d'ici 2030, puis 60% d'ici 2040.

**5. D'après vous, comment l'entreprise pourra t'elle s'adapter aux évolutions liées au changement climatique ?**

DG : Une partie de la philosophie de notre entreprise, appelée « Nittoku Way », est liée au devoir que nous avons envers les générations futures. La lutte contre le changement climatique fait partie intégrante de notre stratégie et nous y consacrons une part importante de nos investissements. Nos bougies et capteurs contribuent déjà à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> des moteurs ICE mais nous nous sommes constamment à l'affût de nouveaux business durables, comme le développement de piles à combustible à oxyde solide (SOFC), de batteries solides (« solid-state batteries ») et la conversion d'électricité en gaz (PTG : power to gas), qui ont déjà permis de créer de belles opportunités.

**6. Le développement de nouvelles technologies, nouveaux produits et nouveaux business font partie des préoccupations sociales majeures de NGK SPARK PLUG. Quels développements sont selon vous les plus porteurs ?**

DG : Tous les domaines dans lesquels nous travaillons aujourd'hui sont passionnants et à fort potentiel. Il nous faut désormais diversifier nos compétences pour être compétitif face à de nouveaux acteurs. Notre vision 2040 baptisée « Beyond ceramics, eXceeding imagination » (au-delà de la céramique, le dépassement de l'imagination) guide l'entreprise dans sa transformation et sa nouvelle orientation stratégique. Notre vision à long terme « NITTOKU BX », fixe nos ambitions pour les 10 prochaines années et permet d'instaurer 4 nouveaux domaines d'activité dans lesquels l'entreprise se développera et deviendra compétitive. Atteindre ces objectifs permettra à NGK SPARK PLUG de contribuer aux problématiques sociales actuelles, de renforcer ses fondations et de saisir de nouvelles opportunités commerciales.

**7. Pouvez-vous nous en dire davantage sur ces 4 nouveaux domaines d'activités ?**

DG : Ces quatre piliers sont : « Environnement et énergie », « Mobilité », « Médical » et « Communication » et sont fondés sur les 17 « Objectifs de Développement Durable » (ODD) des Nations Unies. Notre savoir-faire actuel ouvrira la voie au développement de solutions innovantes dans ces quatre domaines d'activités mais, pour moi, la transformation la plus captivante évoluera sur le domaine de la mobilité. Notre entreprise est déjà un acteur incontournable d'une industrie automobile en pleine transformation et nous continuerons à jouer un rôle majeur dans la mobilité de demain : nous étendrons nos offres en proposant par exemple des services de maintenance personnalisés, nous pourrions également proposer de la mobilité servicielle (MaaS : « Mobility-as-a-Service ») pour répondre aux besoins spécifiques. Enfin, grâce à notre expertise dans la céramique, nous continuerons à apporter une contribution significative au Groupe, avec la fourniture de composants céramiques permettant d'améliorer la puissance des véhicules électriques.

**8. Quels sont les principaux objectifs pour les 10 prochaines années ?**

DG : Ces 10 dernières années, nous avons significativement développé nos domaines d'activités actuels. L'objectif principal sur le long terme sera donc la transformation de notre portefeuille d'activités et l'investissement dans de nouveaux business. Ces nouveaux jalons seront indissociables d'une organisation interne sans faille et du développement d'une culture d'entreprise axée sur le changement volontaire et acceptée de tous (« Change with Will ») pour permettre à l'entreprise d'atteindre ses objectifs.

**9. Quels sont vos projets pour promouvoir la réforme et la diversité culturelles au niveau des ressources humaines ?**

DG : Promouvoir la diversité culturelle au sein de notre entreprise signifie construire une équipe multiculturelle, à l'image de notre présence mondiale. C'est également devenir une entreprise plus progressiste où l'on promeut les valeurs communes, où les collaborateurs peuvent être créatifs et force de proposition, où les femmes et les personnes issues de la diversité peuvent prétendre à des postes à responsabilités. Au final, ce sont l'expérience et les compétences qui prévalent dans un poste, quels que soient les collaborateurs.

**10. Jusqu'à présent, « Nittoku Way » était la philosophie de l'entreprise. Comment cela se reflètera-t-il dans la nouvelle vision « NITTOKU BX » ?**

DG : « Nittoku Way » reste notre philosophie, elle explique nos quatre valeurs d'entreprise : « Faire de notre mieux, avec sincérité » « Croire en ses propres capacités et agir par soi-même », « Unir nos efforts avec tous nos collègues à travers le monde et profiter des différences de chacun », et « Avoir un objectif et le mener jusqu'au bout ». Ils forment toujours les fondements de notre vision à long terme pour 2030 « NITTOKU BX ». Les 2 lettres « BX », extraites de notre vision 2040 « **B**eyond ceramics, **eX**ceeding imagination », viennent en complément pour donner notre orientation des 20 prochaines années : une entreprise en phase avec les développements sociaux et environnementaux, qui valorise la diversité culturelle et qui met en avant une culture du changement (« Change with Wil ») avec ses collaborateurs.

**11. « Beyond ceramics, eXceeding imagination » est la vision jusqu'en 2040. Comment décririez-vous cette nouvelle direction ?**

DG : Cette vision résume parfaitement les nouvelles orientations de NGK SPARK PLUG. Bien que l'entreprise puise ses origines dans la fabrication de céramique, nous nous transformerons en une organisation aux multiples facettes, composée de collaborateurs passionnés, travaillant ensemble dans la même direction pour relever les défis et contribuer aux enjeux sociétaux de demain. NGK SPARK PLUG deviendra une entreprise qui va au-delà de l'imagination, avec des technologies qui dépasseront les frontières.

Pour en savoir plus, visitez NGK Spark Plug : <https://ngkntk.com>

**À propos de NGK Spark Plugs**

NGK Spark Plugs est le premier fabricant et fournisseur mondial de bougies d'allumage, bougies de préchauffage, bobines d'allumage et faisceaux haute tension - sous la marque NGK Ignition Parts - sondes Lambda, capteurs de température de gaz d'échappement, capteurs de pression, débitmètres d'air et capteurs de vitesse et de position moteur - sous la marque NTK Vehicle Electronics - pour les marchés de l'automobile, du deux-roues, de la motoculture et de la marine. Présente en 1<sup>ère</sup> monte et sur le marché de la rechange indépendante, l'entreprise, dont le siège social est basé à Nagoya au Japon, réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 3,7 milliards d'euros. NGK Spark Plugs est présent sur tous les continents et gère 41 filiales, 24 sites de production et 4 centres techniques.