

# N! | NEXUS

A PROGRESSIVE AUTOMOTIVE COMMUNITY

JUIN 2021 - DOSSIER DE PRESSE

A man with a beard, wearing a dark jacket, is focused on working on a car in a garage. The scene is dimly lit with a warm, orange glow. In the foreground, a toolbox is open, showing various tools and parts. The background shows the interior of a car and other automotive equipment.

**NEXUS AUTOMOTIVE  
FRANCE: La nouvelle force de la  
distribution du marché français  
en rechange automobile**



« À quelques mois de l'organisation d'Equip' Auto On Tour et de la présence du Village NEXUS, nous souhaiterions rappeler les bases de l'existence de NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE.

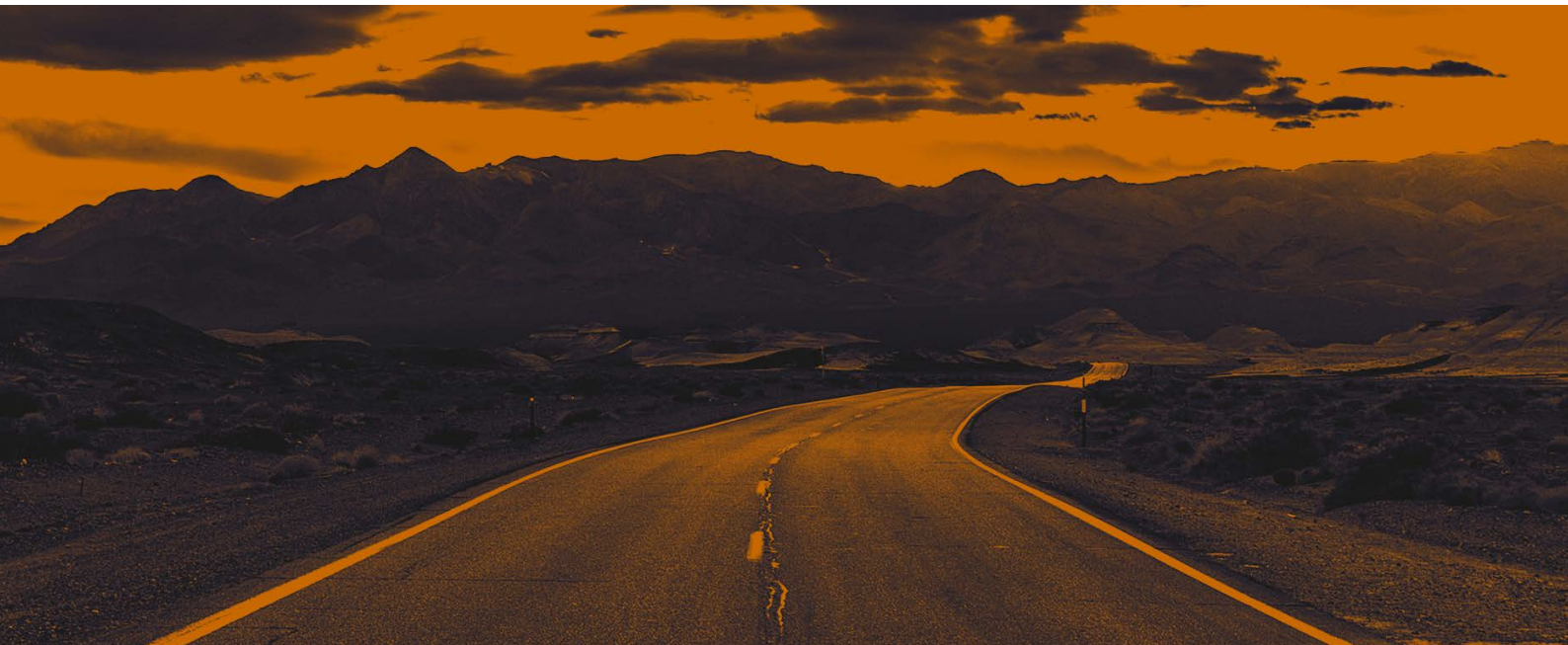
Après plus d'un an de crise sanitaire au niveau mondial et français, les règles de la distribution ont fortement évolué sur notre marché et tout particulièrement avec un impact sur la gestion des stocks des distributeurs du fait des pénuries de pièces, du retour de l'inflation et son cortège de conséquences sur le prix des matières premières et l'hyperproduction.

Cette crise économique survient lors d'une phase de mutation technologique des moteurs des véhicules légers mais aussi poids lourds. La mise en place de ZFE va redistribuer les cartes et les règles de circulation dans nos villes. Il est donc important de s'assurer que les schémas de distribution et les organisations soient prêtes et adaptées à ces bouleversements fondamentaux pour notre activité.

Après 7 ans de participation active à la mise en place d'un nouveau modèle d'ITG sous le nom de NEXUS AUTOMOTIVE INTERNATIONAL, il s'avérait important dès le prélude d'Equip' Auto 2019 de structurer la présence de NEXUS en France via ses 4 et maintenant 6 adhérents. Sans contester le leadership des géants PHE et AAG, il était néanmoins important tant pour les équipementiers que pour les distributeurs, de mettre en place la 3<sup>ème</sup> structure de distribution grossiste traditionnelle en France. Cette légitimité vient de l'absolu besoin d'un maximum de réactivité au quotidien pour l'approvisionnement des pièces nécessaires à la réparation des véhicules des clients tant particuliers que professionnels mais également de s'assurer que tous les services et les innovations indispensables à la survie de notre marché de la rechange et de la réparation soient offerts par NEXUS AUTOMOTIVE INTERNATIONAL à ses adhérents en France. Bien évidemment, la mise en place de ces services va en priorité passer par des coopérations stratégiques avec les équipementiers mais également par le déploiement et la consolidation de réseaux de réparateurs aussi bien VL que PL, le tout dans le cadre d'une démarche respectueuse de l'environnement. Parallèlement la mobilité n'est pas oubliée avec de nouveaux services issus de la collaboration entre NEXUS AUTOMOTIVE INTERNATIONAL et des acteurs du milieu du 2 roues avec le support de BIHR, 1<sup>er</sup> acteur sur les marchés 2 roues, scooters et quads.

Les adhérents de NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE aujourd'hui, tout en étant foncièrement indépendants et différents les uns des autres, ont ressenti le besoin de passer outre ces différences pour joindre leurs efforts et offrir un panel de solutions et services innovants pour aujourd'hui, demain et après-demain ».

**Philippe Guyot**, Président de NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE



# SOMMAIRE

3

## **I - NEXUS AUTOMOTIVE INTERNATIONAL** **p.4**

1. 7 années après : un bilan plus que positif et de belles perspectives d'avenir **p.4**
2. Mission **p.5**
3. Vision : une présence mondiale pour un accompagnement local **p.5**
4. Des valeurs fortes **p.6**
5. Services & concepts associés **p.7**
6. Un acteur engagé au-delà du business **p.8**

## **II- NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE** **p.10**

1. Naissance d'une nouvelle entité **p.10**
2. Un réseau français en construction **p.10**
3. Ambitions pour les années à venir **p.12**

# I - NEXUS AUTOMOTIVE INTERNATIONAL

Accélérateur de croissance pour les entreprises progressistes de l'industrie automobile, NEXUS AUTOMOTIVE INTERNATIONAL stimule le succès des distributeurs et fournisseurs de pièces automobiles et de poids lourds à travers le monde en fournissant un soutien local et des services mondiaux innovants. **N!** propose une approche disruptive et audacieuse du marché de l'aftermarket basée sur l'entrepreneuriat, la communauté et l'innovation.

## 1. 7 ANNÉES APRÈS : UN BILAN PLUS QUE POSITIF ET DE BELLES PERSPECTIVES D'AVENIR

Depuis ses débuts en janvier 2014, NEXUS est devenu un partenaire d'affaires fort, apprécié de ses membres et de ses fournisseurs. Bien plus qu'un simple Groupement d'Achats International, NEXUS a su jeter les bases d'une force progressive encore plus solide sur le marché mondial de la rechange. Au cours des dernières années, NEXUS a notamment établi des hubs fournisseurs clés en Amérique du Nord, en Europe et au Japon afin d'améliorer la gestion des relations avec les fournisseurs. Le Groupement a également recruté de nouveaux **N!** Membres dont récemment deux adhérents de taille : KFZ 24 Autoteile en Allemagne et Motus, l'un des plus grands distributeurs du continent africain. Face à la crise sanitaire, la société a démontré des niveaux de rendement du marché qui dépassent l'excellence opérationnelle.

« Dans une période de grande incertitude, nous nous sommes remodelés et recentrés, prêts à développer notre cœur de métier tout en construisant un « pont » vers l'avenir à travers de nouveaux concepts et en élargissant ceux déjà existants. Aujourd'hui, nous sommes à la croisée des chemins, avec de grandes réalisations derrière nous, mais des temps encore plus excitants à venir, » s'enthousiasme **Gaël Escribe**, PDG de NEXUS AUTOMOTIVE INTERNATIONAL.

Pour l'avenir, NEXUS s'engage effectivement à poursuivre son développement notamment en accélérant :

- sa croissance dans un monde de plus en plus complexe
- ses innovations phares
- son programme de durabilité de l'aftermarket
- son engagement envers les services de mobilité
- ses initiatives pour l'industrie

## 2. MISSION

Le nom de marque NEXUS vient du latin « connecter », qui reflète parfaitement l'objectif de l'entreprise à savoir mettre en relation des partenaires commerciaux afin de développer conjointement tous les aspects de leur activité. Pour cela NEXUS s'appuie sur son modèle économique unique et son expertise de l'industrie pour optimiser les opérations, faciliter la création et la détection de nouvelles opportunités commerciales sur le marché mondial de l'aftermarket.

Le cœur de l'activité de NEXUS consiste également à offrir des idées, des solutions de pointe, innovantes et axées sur les résultats ainsi qu'une assistance pratique quotidienne sous la forme d'un soutien local et de services internationaux. De cette façon, le Groupement vise à devenir un partenaire de confiance qui assure le succès de ses membres et fournisseurs tout en créant avec eux le monde connecté, global et consolidé de demain.

## 3. VISION : UNE PRÉSENCE MONDIALE POUR UN ACCOMPAGNEMENT LOCAL

La vision de NEXUS AUTOMOTIVE INTERNATIONAL peut être résumée par la phrase suivante : « Wherever you run your aftermarket business in the world, NEXUS is there to support you », cela signifiant que quel que soit l'endroit où se situe un acteur du marché de la rechange, NEXUS est là pour l'accompagner.

Cette promesse forte se traduit sur le terrain par une équipe mondiale de plus de 45 développeurs commerciaux dévoués possédant une connaissance approfondie des marchés locaux. Combinée à une organisation mondiale homogène et une présence sur les marchés émergents, **N!** est un groupe unique et un acteur mondial de l'industrie automobile.

Déterminé et physiquement présent sur tout le globe, NEXUS œuvre au quotidien pour éliminer les obstacles, surmonter les défis locaux et trouver des solutions avec ses membres et fournisseurs. Ainsi, chaque année, **N!** organise des événements régionaux dédiés afin de faire naître de nouvelles opportunités commerciales et relationnelles entre distributeurs et industriels. Parallèlement à ces initiatives locales, **N!** rassemble toute sa communauté lors d'événements mondiaux autour de plusieurs activités permettant d'aborder de nouveaux modèles économiques. La communauté dispose également d'autres outils numériques pour rester en contact et échanger autour des bonnes pratiques tout au long de l'année.

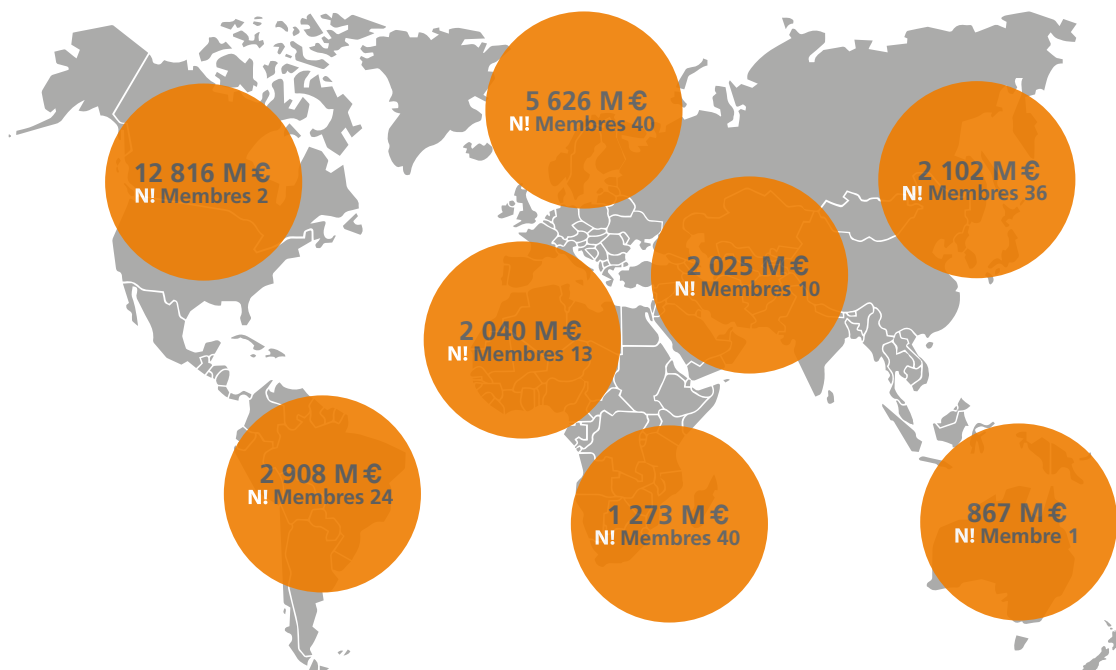
En croissance continue, la communauté **N!** est composée à ce jour de plus de 84 fabricants internationaux d'équipements d'origine et de plus de 166 **N!** Membres partout dans le monde. En faisant partie du Groupement, les fournisseurs ont la possibilité d'être internationaux tout en commercialisant localement leurs produits et à l'inverse aux **N!** Membres d'agir localement tout en commercialisant au niveau mondial. Des États-Unis à l'Amérique latine, de l'Europe au Moyen-Orient, de l'Afrique à l'Asie-Pacifique, NEXUS est la plus grande communauté automobile au monde.

**TOTAL : 29 902 M €**

Amérique du Nord : 43 %  
Europe de l'Ouest : 19 %  
Amérique latine : 10 %  
Asie-Pacifique : 7 %

Moyen Orient : 7 %  
Europe de l'Est : 6,8 %  
Océanie : 2,9 %  
Afrique : 4,3 %

**N! MEMBRES : AGIR LOCALEMENT, COMMERCIALISER À L'INTERNATIONAL**



6

#### 4. DES VALEURS FORTES

Bien plus qu'un simple Groupement d'Achat International, **N!** estime que le marché de l'aftermarket jouera un rôle central dans le futur de l'industrie automobile et cherche à initier un changement profond dans les pratiques, la culture et les approches de l'industrie automobile afin de construire l'avenir et d'accélérer la croissance des membres de son réseau.

Pour y arriver, NEXUS souhaite accompagner les constructeurs et les acteurs automobiles progressistes qui construiront le marché de demain en s'appuyant sur un modèle basé sur trois piliers, trois valeurs fortes.

### **a. Communauté**

L'objectif principal de NEXUS en tant qu'accélérateur de croissance est de générer des opportunités de business et d'optimiser les opérations. Dans cet optique, l'esprit de communauté est un des fondements du modèle proposé par NEXUS.

### **b. Innovation**

Convaincu que l'innovation est la clé pour s'inscrire de façon pérenne dans l'industrie automobile de demain, NEXUS s'efforce de penser autrement, de chambouler la vision actuelle de ce marché. En proposant de nouvelles idées et en inventant les solutions de demain, N! s'assure d'être à la pointe de l'industrie.

### **c. Entrepreneuriat**

N! est un groupe mondial de fabricants d'équipements d'origine et de distributeurs de pièces pour véhicules légers et poids lourds. Son rôle est de connecter des entrepreneurs et des fournisseurs partageant sa passion et son optimisme pour la rechange automobile.

## **5. SERVICES & CONCEPTS ASSOCIÉS**

NEXUS propose aujourd'hui plusieurs services complémentaires à son activité d'ITG tels que :

### **a. NEXUSAUTO & NEXUSTRUCK :**

Ce réseau international construit par NEXUS se compose de 673 ateliers pour véhicules légers et de 97 pour poids lourds qui répondent à un niveau d'exigence élevé.

Vis-à-vis des clients, chaque membre s'engage à réaliser des interventions de qualité en employant les techniques actuelles de réparation et d'entretien tout en se formant aux technologies de demain. Cela préserve les garanties offertes par les constructeurs grâce à des travaux conformes aux normes de l'industrie et répondant au mieux aux attentes des consommateurs.

Parallèlement, les ateliers s'engagent à être respectueux de l'environnement tout en mettant en place des canaux de distribution simples, rapides et efficaces pour satisfaire les besoins du réseau en termes de disponibilité et de délai de livraison. Mais aussi, à apporter aux autres membres des outils modernes, connectés qui leur permettront de relever les défis de demain. Par le développement de partenariats avec des entreprises innovantes et l'émergence d'idées issues de réseaux internationaux, NEXUSAUTO contribuera à la différenciation de ses produits et services et accélérera ainsi son développement.

**b. N! ACADEMY :**

Ce programme s'adresse à tous les niveaux de l'entreprise à savoir aussi bien aux **N!** Membres exécutifs et administrateurs, qu'aux cadres intermédiaires, aux référents techniques et aux clients. Sous forme de séminaires et formations, en présentiel ou en ligne, les 2 100 formations proposées permettent de développer les compétences et les connaissances de chacun afin qu'ils soient capables d'identifier de nouvelles opportunités et ainsi être moteur de croissance de leur entreprise et du réseau NEXUS.

**c. CON!NECT :**

Plus qu'un simple site web, CON!NECT est une plateforme digitale puissante permettant de faciliter la communication entre les **N!** partenaires du monde entier. Les 600 membres et fournisseurs de NEXUS qui utilisent cet outil peuvent ainsi réseauter, partager des informations précieuses afin de rester au fait des dernières actualités du marché et, bien sûr, créer et conclure de nouvelles opportunités business.

**d. DR!VE+ :**

Marque de distributeur NEXUS, DR!VE+ dispose d'une structure commerciale unique. Réservée exclusivement aux **N!** Membres en Europe, cette gamme couvre 75 % du parc roulant européen. Stockée dans un seul et même entrepôt en Europe, elle permet au réseau de bénéficier de délais de livraison rapides et d'une quantité minimum de commande faible afin de s'adapter aux besoins de chacun tout en restant très compétitive grâce à des offres commerciales attractives.

8

**6. UN ACTEUR ENGAGÉ AU-DELÀ DU BUSINESS****a. Un accélérateur influent**

Avec son approche audacieuse, NEXUS est le premier ITG à rejoindre des fédérations et associations de premier plan dans le monde entier. En suivant les activités et les tendances locales et internationales observées par celles-ci, NEXUS compte rester au plus proche du marché de l'aftermarket et suivre scrupuleusement son évolution. Son ambition à terme étant d'utiliser son expérience et sa stratégie internationale pour établir un partenariat solide et ainsi faire face aux défis du secteur.

Le Groupement est par ailleurs d'ores et déjà fortement impliqué dans les projets de développement durable et de mobilité future.

**b. Un accélérateur innovant et durable**

NEXUS joue également un rôle important auprès des jeunes entreprises du marché de la rechange et dans le cadre d'initiatives innovantes en accélérant le processus d'innovation. Le Groupement agit, investit, innove et optimise pour passer progressivement de l'idée au concept puis du concept à l'action et enfin à la concrétisation de l'initiative afin de préparer au mieux l'avenir de la **N!** Communauté.



Depuis sa création, NEXUS soutient la structuration et la standardisation d'un cadre pour un marché de l'aftermarket durable basé sur le développement de produits et services respectueux de l'environnement de leur conception à leur utilisation.

Au quotidien le Groupement vise à diriger, inspirer et éduquer le marché de la rechange en établissant pour son réseau des engagements durables répondant aux 3P : Planète, Personne, Profits avec le potentiel d'un impact à grande échelle au niveau communautaire.

## NEXUS AUTOMOTIVE INTERNATIONAL EN CHIFFRES

Chiffre d'affaires : <b>29 902 M €</b>	<b>84 fabricants</b> internationaux d'équipements d'origine
Équipe mondiale de <b>45 développeurs</b> commerciaux	<b>18 structures</b> régionales
<b>8 760 points de vente N!</b> Membres vendant directement aux consommateurs finaux	<b>1 763 distributeurs</b> grossistes affiliés
Présent dans <b>137 pays</b>	Répartition globale de l'activité : <b>1,8 %</b> internet, <b>32,2 %</b> retail (fast fit/centre auto), <b>66 %</b> distribution grossiste
<b>166 N! Membres</b> (groupes de distributeurs indépendants)	<b>83,1 %</b> véhicules légers vs <b>16,9 %</b> poids lourds

## II - NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE

### 1. NAISSANCE D'UNE NOUVELLE ENTITÉ

Déjà largement présent dans le monde, NEXUS AUTOMOTIVE INTERNATIONAL s'est distingué depuis sa création en 2014 par son approche multicanale, notamment dans l'hexagone. Distribution traditionnelle, poids lourd, carrosserie, réparation rapide, centres auto, 2 roues et digitale, NEXUS est présent sur tous les segments de marché en France de sorte que le CA cumulé des membres français de la **N!** communauté dépasse les 2 milliards d'euros, positionnant le Groupement comme l'acteur le plus représentatif de la rechange indépendante en France et de sa diversité.

Partant de ce constat, NEXUS AUTOMOTIVE INTERNATIONAL a annoncé en octobre 2020 la création de NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE SAS. Cette nouvelle entité répond aux besoins des membres distributeurs, qui, face aux défis liés aux mutations du marché, ont souhaité développer des synergies communes permettant de multiplier les opportunités de développement identifiées au sein de la communauté NEXUS en France.

L'entité est portée par **Philippe Guyot**, l'un des fondateurs de NEXUS AUTOMOTIVE INTERNATIONAL et ex-Executive Director Global Business Development, nommé par les actionnaires Président de NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE. Ils ont en effet souhaité privilégier une personne aussi expérimentée qu'extérieure à leurs rangs afin de garantir la pertinence comme la neutralité des prises de décision.

**10**

### 2. UN RÉSEAU FRANÇAIS EN CONSTRUCTION

#### a. 4 actionnaires fondateurs : Alternative Autoparts, Aniel, Apprau et ID Rechange

Fondé depuis moins d'un an, NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE repose sur 4 actionnaires forts du marché de la rechange indépendante :

- **Alternative Autoparts**, qui regroupe 1 plateforme nationale, 13 plateformes régionales, 105 adhérents distributeurs et 47 centres techniques
- **Aniel**, spécialiste des pièces de carrosserie depuis 1968
- **Apprau**, réseau de 6 plateformes régionales indépendantes, reconnu pour la largeur et la profondeur de ses gammes
- **ID Rechange**, groupement qui fédère plus de 220 distributeurs partout en France servis par 8 plateformes régionales

Fort d'un CA de plus de 800 millions d'euros et fédérant plus de 330 points de distribution, NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE en l'espace d'un an consolide aujourd'hui sa position de 3<sup>ème</sup> force de la distribution traditionnelle en France et a déjà su séduire deux nouveaux adhérents.

### **b. Une croissance prometteuse : Exadis et Mannes rejoignent NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE**

Déjà bien implantée en France, la nouvelle entité NEXUS poursuit sa croissance interne comme externe et confirme l'attractivité de sa proposition et la cohérence de sa stratégie en accueillant de nouveaux adhérents :

- Fort d'un réseau de 8 plateformes logistiques couvrant l'ensemble du territoire français, **Exadis** livre quotidiennement les distributeurs comme les enseignes nationales. Un an après s'être émancipé du Groupe Laurent, Exadis rejoint NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE dès sa création.
- **Mannes**, spécialiste indépendant des pièces de marques allemandes depuis plus de 30 ans, n'hésite pas longtemps non plus et adhère à NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE dès octobre 2020.

« C'est une grande fierté de voir NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE occuper une place à part entière au sein du Groupement et d'accueillir de nouveaux adhérents en plus de nos actionnaires fondateurs. Les synergies dont ils bénéficient sont mises en place dans le respect de l'histoire, de l'identité, des particularités de toutes les enseignes et de l'indépendance de chacune », rappelle **Philippe Guyot**, Président de NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE.

<b>NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE EN CHIFFRES</b>	6 N! membres
36 plateformes	47 centres techniques
800 millions d'€ de CA	338 adhérents

### 3. AMBITIONS POUR LES ANNÉES À VENIR

Afin de continuer à développer son réseau en France, NEXUS s'est fixé plusieurs objectifs. Le premier consiste à mieux structurer l'activité grossiste, notamment via une consolidation des volumes et une convergence stratégique des achats. Cette convergence devant se faire en totale transparence avec les fournisseurs équipementiers qui, soucieux de sortir de la dualité actuelle du marché français, ont encouragé la démarche NEXUS.

Au-delà des négociations fournisseurs communes, NEXUS propose ensuite la mutualisation des coûts en back-office, tels que la logistique ou les transports. Pour cela le Groupement étudie actuellement la piste de nouveaux services partagés comme la mise en place de hubs logistiques européens.

Le développement des divers réseaux de garages sont également une priorité, ainsi que l'extension de l'activité carrosserie et le recrutement de distributeurs pièces PL.

Dans un deuxième temps, NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE souhaite générer de nouvelles synergies avec les **N!** Membres du secteur de la réparation rapide (Speedy, First Stop) ou des centres auto (Feu Vert). Dans un contexte concurrentiel croissant, l'entité française propose ainsi une solution à son marché de la rechange et de la réparation automobiles qui renforce et sanctuarise la légitimité de ses adhérents par l'excellence de la logistique, de la performance économique, des services et de la proximité.