

NEXUS Automotive International propose la solution d'optimisation de tournées de Solera à tous ses membres

NEXUS Automotive International s'associe à Solera pour soutenir le déploiement de la solution Roadnet Anywhere, permettant à ses utilisateurs d'optimiser les coûts et les ressources dans les opérations logistiques du dernier kilomètre.

Paris, le 12 Décembre 2024 - Solera, le leader mondial de gestion du cycle de vie des véhicules, présente aujourd'hui un nouveau partenariat stratégique avec NEXUS Automotive International.

Ce nouveau partenariat d'envergure internationale permettra aux membres de NEXUS d'accéder à la solution d'optimisation de tournées Roadnet Anywhere de Solera, conçue pour optimiser les opérations des flottes, réduire les coûts et les émissions de carbone.

Roadnet Anywhere s'appuie sur des algorithmes avancés et des analyses de données pour optimiser la gestion des flottes, permettant ainsi aux opérateurs de réduire la consommation de carburant, d'améliorer la précision des livraisons et de minimiser l'empreinte carbone de leurs flottes. La solution contribue également à améliorer le service aux clients en permettant un suivi en temps réel et une communication proactive, améliorant ainsi l'expérience logistique.

Ce partenariat constitue une étape importante pour le marché des pièces détachées automobiles, bénéficiant dorénavant d'outils technologiques innovants assurant à la fois durabilité et efficacité opérationnelle. NEXUS et Solera partagent un objectif commun : celui de favoriser l'adoption des technologies dans le secteur de l'après-vente automobile. Ensemble, ils entendent accompagner et mobiliser les membres de NEXUS autour de l'optimisation d'itinéraire et ses potentialités.

« Cette collaboration avec Solera est représentative de notre objectif de faire bénéficier notre communauté des solutions les plus avancées de notre secteur. En faisant équipe avec Solera, nous équipons les membres de Nexus des outils nécessaires pour se

démarquer sur un marché de plus en plus compétitif, tout en contribuant à rendre l'industrie de l'après-vente automobile plus durable », commente **Gaël Escribe, PDG de NEXUS Automotive International**.

Arnaud Agostini, directeur général international des ventes de Solera, ajoute : « Ce partenariat avec NEXUS Automotive International témoigne de notre alignement, tant en matière de vision que d'innovation. Face à la complexité croissante des chaînes d'approvisionnement et à la pression sur les coûts, Roadnet Anywhere permet aux membres de NEXUS d'améliorer l'efficacité opérationnelle de leurs activités, de réduire leurs dépenses et d'obtenir des résultats concrets en matière de développement durable, comme la réduction de la consommation de carburant et des émissions de carbone. En tant que leader mondial en technologie de gestion de flotte, opérant dans 107 pays pour plus de 2 000 clients, générant 24 millions d'itinéraires par an, l'expertise de Solera contribue à façonner l'industrie de l'après-vente automobile. »

À propos de Solera

Solera est le leader mondial des logiciels de gestion du cycle de vie des véhicules, des données et des services. À travers quatre secteurs d'activité - réclamations de véhicules, réparations de véhicules, solutions de véhicules et solutions de flotte - Solera abrite de nombreuses marques leaders dans l'écosystème du cycle de vie des véhicules, notamment Identifix, Audatex, DealerSocket, Omnitracs, LoJack, Spireon, eDriving / Mentor, Explore, CAP HPI, Autodata, Sidexa et autres. Solera permet à ses clients de réussir à l'ère numérique en leur fournissant une solution de «guichet unique» qui rationalise les opérations, offre des analyses basées sur les données et améliore l'engagement des clients, ce qui, selon Solera, aide les clients à stimuler les ventes, à promouvoir la fidélisation des clients et améliorer les marges bénéficiaires. Solera sert plus de 300,000 clients et partenaires mondiaux dans plus de cent pays. Pour plus d'informations, visitez www.solera.com et www.sidexa.fr.

À propos de NEXUS Automotive International

Fondée en 2014 par le Président Directeur Général Gaël Escribe, NEXUS Automotive international - principale communauté mondiale de l'aftermarket automobile (AA) - construit l'avenir du marché de l'aftermarket automobile. Forte d'un esprit entrepreneurial, innovant et agile, NEXUS révolutionne le marché de l'aftermarket automobile en apportant des solutions innovantes pour une mobilité durable, digitale et connectée. Dans le même temps, NEXUS soutient sa communauté de 468 membres et de 100 équipementiers mondiaux dans 138 pays, en leur fournissant des services pour

accélérer leur croissance. N! invente et structure de nouvelles approches et de nouveaux concepts qui deviendront les standards de demain assurer le succès des distributeurs et des fabricants de pièces détachées automobiles et poids lourds à travers 16 structures régionales qui les mettent en relation. Le chiffre d'affaires consolidé de NEXUS était supérieur à 42 milliards d'euros en 2024. Plus d'informations : [NEXUS Automotive International](#)