

Nextlane nomme Cem Yucelten au poste de Chief Revenue Officer pour accélérer sa croissance

Paris, 8 avril 2025 – Nextlane, leader européen des solutions logicielles pour l'industrie automobile, est heureux d'annoncer la nomination, à compter de mars 2025, de Cem Yucelten au poste de Chief Revenue Officer (CRO). Fort de plus de 20 ans d'expérience en ventes, partenariats et marketing, Cem Yucelten a su démontrer sa capacité à stimuler la croissance et à construire des équipes commerciales performantes.



Avant de rejoindre Nextlane, Cem Yucelten occupait le poste de Global Chief Sales Officer chez DocPlanner, leader mondial dans le domaine des technologies de santé. Il y a joué un rôle clé dans le développement de l'entreprise et l'augmentation de ses ventes à l'international. Il a également occupé des postes de direction dans des entreprises SaaS et de e-commerce, lui conférant une vision analytique et orientée marché, ainsi qu'un solide portefeuille à l'international. Sa maîtrise des cycles de vente et des dynamiques de marché lui a permis de développer une approche agile et performante dans la génération de revenus. Sa capacité à collaborer avec des acteurs clés du secteur automobile et à bâtir des équipes performantes fait de lui un atout pour Nextlane.

« Nextlane dispose d'un solide portefeuille de produits, parfaitement aligné avec les besoins du marché et connaît une trajectoire de croissance prometteuse », déclare M. Yucelten. « Avec une vision claire et de nombreuses opportunités à saisir, nous sommes bien positionnés pour devenir le premier fournisseur de logiciels automobiles en Europe. Je suis ravi de mettre mon expérience au service de cette ambition. »

En tant que CRO, Cem Yucelten aura pour mission de renforcer la position de Nextlane sur son marché. Il se concentrera sur le développement de partenariats stratégiques visant à enrichir l'écosystème Nextlane et aider les clients à accélérer leur croissance grâce à des solutions innovantes. Doté d'une bonne compréhension des besoins des clients, il mettra en place des stratégies d'engagement à fort impact sur les acteurs du secteur automobile. Au-delà de la croissance des revenus, Cem Yucelten s'engage à promouvoir une culture d'excellence, de collaboration et d'innovation chez Nextlane, consolidant ainsi son rôle de partenaire de confiance pour l'industrie. Parmi ses priorités figurent l'expansion de Nextlane sur les marchés clés et l'attraction de talents pour accompagner les constructeurs et concessionnaires dans leur transformation numérique.

« Cem apporte une expertise précieuse qui accélérera notre croissance », affirme Hartmut Wagner, CEO de Nextlane. « Son esprit stratégique et son leadership en matière de génération de leads et d'optimisation des ventes seront déterminants pour renforcer notre stratégie

commerciale et propulser notre groupe vers de nouveaux horizons. Alors que Nextlane continue d'innover et de façonner l'avenir des logiciels automobiles, l'expérience de Cem sera un levier essentiel pour une croissance durable. »

À propos de Nextlane :

Nextlane est le leader européen de logiciels pour la distribution automobile. Son écosystème sécurisé, ouvert et intelligent permet aux concessionnaires et aux constructeurs de stimuler leur croissance et d'offrir une expérience client optimisée. La suite complète de Nextlane couvre l'ensemble du cycle de vente automobile, de la gestion des stocks de véhicules aux services après-vente, en passant par la comptabilité et la facturation.

Avec plus de 700 collaborateurs dans 11 pays, Nextlane s'engage à digitaliser et simplifier l'ensemble du parcours automobile. Sa mission est de promouvoir l'excellence digitale dans l'industrie en créant un écosystème numérique fiable.

Pour plus d'informations, visiter le site www.nextlane.com/fr