



## **IMAWEB dévoile Nextlane, sa plateforme d'intégration pour l'industrie automobile**

Paris, le 26 juin 2023 - Evolutions réglementaires, essor du véhicule électrique, croissance du modèle de vente omnicanal, internationalisation : le monde de la distribution automobile est en profonde mutation. Ces évolutions entraînent le déploiement de multiples solutions qui doivent être intégrées et communiquer avec les DMS et CRM utilisés par les concessionnaires.

Lancée en 2021 par Imaweb, Nextlane facilite l'interconnexion des différents systèmes et applications nécessaires au bon fonctionnement d'une concession. Cette plateforme spécialement développée pour les distributeurs et les constructeurs automobiles leur permet de mieux répondre aux attentes des consommateurs en accélérant le déploiement de leurs projets de digitalisation du parcours client.

Elle permet notamment aux concessions multimarques de se connecter au système d'information des constructeurs et d'accéder aux données de l'entreprise de manière fiable et contrôlée avec des interfaces définies afin d'interopérer de manière fluide. Une plateforme qui fonctionne en mode SaaS ou via des serveurs hébergés directement chez le client.

### **Nextlane : une plateforme d'intégration ouverte et standardisée**

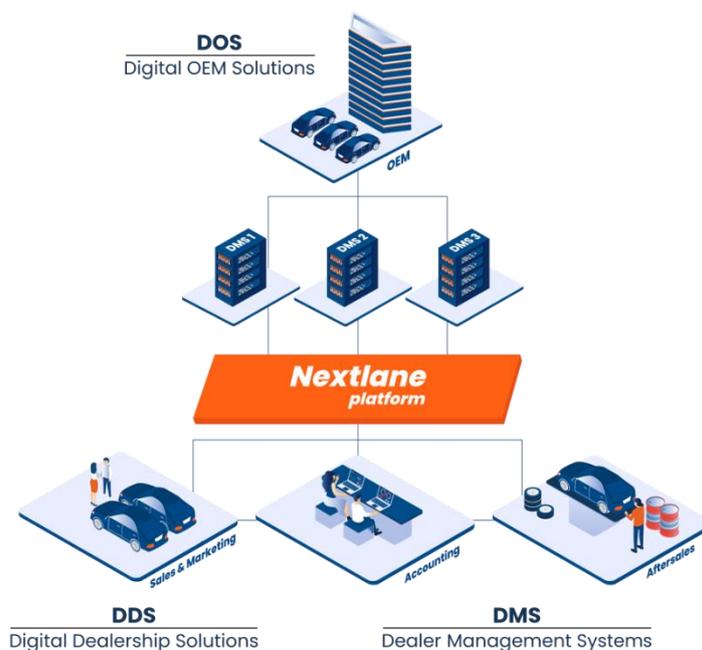
Aujourd'hui, [Nextlane](#) franchit un cap puisque la solution déjà utilisée par Imaweb pour intégrer toutes ses solutions, s'ouvre en permettant aux concessionnaires et aux constructeurs d'utiliser ses API pour connecter les applications tierces avec leurs DMS ou CRM.

Développée sur Microsoft Azure, cette nouvelle version permet de connecter les systèmes de gestion des concessionnaires aux solutions OEM et tierces, grâce à une technologie moderne et des API ouvertes, accessible aux concessionnaires, aux OEMs et aux partenaires.

*« Lorsque les constructeurs automobiles et leur réseau de concessionnaires utilisent plusieurs DMS et CRM, ainsi que de plus en plus de solutions tierces qui doivent être intégrées à leurs systèmes, développer des interfaces pour chaque application n'est plus une option viable. Nextlane apporte une solution efficace en permettant de ne développer qu'une seule interface pour se connecter à toutes les applications de l'écosystème Imaweb »* **explique Stéphane Héту, Product Director chez Imaweb.**

## Des fonctionnalités développées pour optimiser l'intégration

« L'un de nos objectifs avec Nextlane est de simplifier le déploiement de nouvelles interfaces en les rendant disponibles dans le cloud, sans nécessiter de mise à jour du DMS ou du CRM. Un autre avantage de l'adoption de Nextlane est la standardisation de la technologie utilisée pour implémenter les interfaces » poursuit Stéphane Hétu, Product Director chez Imaweb .



Grâce à une large gamme d'API ouvertes et documentées, Nextlane supprime la complexité croissante qui freine les projets d'intégration des solutions digitales avec les systèmes des constructeurs automobiles :

- Temps de mise sur le marché interminable dû à la prolifération des interfaces OEM et tierces qui nécessitent une connexion aux DMS.
- Complexité de l'intégration due à un accès compliqué en temps réel aux données du DMS (nécessité d'un accès direct à l'infrastructure du concessionnaire)
- Déploiement de nouvelles interfaces, rendu difficile par le fait que les concessionnaires sont de plus en plus souvent multi-marques et multisites.



### **À propos d'Imaweb**

Le groupe Imaweb est un des leaders Européen dans le développement de plateformes de logiciels destinées à la distribution automobile. Présent dans 11 pays en Europe Continentale (France, Allemagne, Suisse, Autriche, Belgique, Pays-Bas, Suède, Danemark, Espagne, Portugal, Lituanie) et avec plus de 800 collaborateurs, Imaweb propose des solutions innovantes permettant d'accélérer la transformation et la digitalisation de l'ensemble de la profession.

Pour plus d'informations : <https://www.imaweb.com/>