



Nextlane et diago annoncent un partenariat stratégique majeur en intelligence artificielle

Paris, le 21 septembre 2026 – Nextlane, l'un des principaux fournisseurs européens de solutions logicielles (DMS/CRM) pour la distribution automobile, et diago, acteur français reconnu de l'intelligence artificielle appliquée à la relation client, annoncent la signature d'un partenariat stratégique. Cette alliance industrielle et commerciale vise à faire évoluer la gestion des interactions clients au sein des concessions, grâce à l'intégration native et intelligente des solutions d'IA de diago au cœur de l'écosystème Nextlane. Elle permettra de renforcer la personnalisation des parcours clients et d'automatiser davantage les interactions et les processus opérationnels.

Une synergie technologique et commerciale au service des réseaux de distribution

Ce partenariat stratégique associe la puissance de la plateforme logicielle européenne de Nextlane à l'expertise technologique de diago en matière d'intelligence artificielle conversationnelle au service de la relation clientèle. Ensemble, les deux acteurs répondent aux exigences croissantes des concessions automobiles en termes d'efficacité opérationnelle, de fidélisation et de qualité de service.

Les axes clés de ce partenariat reposent sur trois piliers :

- **Une intégration produit native et poussée** : Les briques d'IA de diago s'interconnectent directement avec les environnements DMS et CRM de Nextlane, permettant une personnalisation renforcée de la relation client.
- **Une accélération européenne** : Grâce à l'empreinte européenne et au réseau de Nextlane, les deux entreprises pourront progressivement déployer ces nouvelles capacités auprès des groupes de distribution automobile à travers l'Europe.
- **Des synergies commerciales** : Les clients des deux entreprises pourront bénéficier, lorsqu'ils le souhaitent, d'une offre davantage intégrée, simplifiant la gestion de leurs outils et favorisant l'optimisation de leurs investissements.

Une expérience client concessionnaire plus fluide et personnalisé

Grâce à la complémentarité entre la connaissance client de Nextlane et l'agilité de l'IA de diago, les concessions disposent de nouveaux leviers pour transformer chaque contact entrant en une opportunité commerciale et relationnelle.

« Ce partenariat avec diago s'inscrit pleinement dans notre ambition de faire de l'intelligence artificielle un levier concret de performance pour nos clients. Ce qui nous enthousiasme particulièrement, c'est la complémentarité entre leur expertise en IA conversationnelle et la richesse de notre écosystème DMS et CRM. Ensemble, nous pouvons intégrer l'IA directement au coeur des opérations quotidiennes des concessions, avec des bénéfices très tangibles pour les équipes comme pour leurs clients. Cette alliance nous permet également d'accélérer cette innovation à l'échelle européenne et de continuer à faire évoluer la plateforme Nextlane autour des besoins réels du marché automobile. »

- Arnaud Agostini, CEO, Nextlane

« Ce partenariat stratégique avec Nextlane constitue une étape clé pour diago et pour le déploiement de notre technologie à plus grande échelle. L'intégration technique poussée de nos solutions au sein des outils du leader européen ouvre la voie à des fonctionnalités uniques. Cette confiance de Nextlane illustre le chemin parcouru par diago en moins de trois ans, s'imposant comme l'agent de référence de la distribution automobile. »

- Guillaume Couzy, CEO de diago

Gains opérationnels et cas d'usage concrets

L'interconnexion poussée entre les solutions Nextlane et diago offrira des bénéfices opérationnels concrets pour l'ensemble des métiers de la concession (Commerce et Après-Vente) :

- **Accueil téléphonique et identification** : identification automatique et immédiate de l'interlocuteur dès l'appel entrant grâce au couplage téléphonie/DMS, permettant un gain de temps et une prise en charge personnalisée sans répétition d'informations.
- **Accès à l'historique en temps réel** : remontée instantanée du dossier complet – véhicules possédés, interventions passées, devis et rendez-vous en cours – pour

permettre aux conseillers commerciaux et service de traiter les demandes plus rapidement et précisément.

- **Proactivité et recommandation IA** : suggestion automatique de la prochaine opération à réaliser, qu'il s'agisse d'un entretien périodique, d'un contrôle technique ou d'une offre de renouvellement, afin de favoriser les ventes croisées et la fidélisation client.

Les fonctionnalités décrites seront déployées conformément aux réglementations applicables, notamment en matière de protection des données personnelles, de sécurité de l'information et de gouvernance des données.

Cette proposition de valeur intégrée sera progressivement déployée auprès des clients Nextlane et diago au cours des prochains mois dans les différents marchés européens de Nextlane.

À propos de Nextlane

Nextlane est la plateforme européenne dédiée à la distribution automobile, ouverte, sécurisée et intelligente dès sa conception.

Nous connectons les distributeurs, les constructeurs automobiles et les partenaires technologiques au sein de l'un des principaux écosystèmes européens du secteur, afin de simplifier les opérations, connecter les données et permettre de meilleures décisions métier.

En réunissant DMS, CRM et un réseau croissant de solutions d'IA et de technologies digitales intégrées, Nextlane permet aux distributeurs automobiles de gérer l'ensemble du parcours client, du premier contact jusqu'à l'après-vente, au sein d'une plateforme connectée.

Aujourd'hui, Nextlane accompagne plus de 10 000 concessions et plus de 60 marques automobiles, en aidant ses clients à travailler plus efficacement, à gagner en agilité et à préparer l'avenir de la distribution automobile.

Avec plus de 700 experts et collaborateurs répartis dans 11 pays, Nextlane oeuvre à digitaliser et simplifier l'ensemble du parcours automobile. Notre mission est de favoriser l'excellence digitale du secteur en construisant un écosystème numérique fiable.

Pour plus d'informations, visiter le site www.nextlane.com/fr

À propos de diago

diago est une entreprise technologique française spécialisée dans le développement de solutions d'intelligence artificielle dédiées au secteur automobile. Ses outils permettent d'automatiser et d'optimiser les interactions clients, en apportant précision, personnalisation et efficacité opérationnelle au quotidien.