

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 15 juillet 2019 – Expert de la data et du marché automobile, le cabinet de conseil en marketing **C-Ways** vient de livrer la première vague des résultats de l'étude Nextcar à ses adhérents constructeurs, loueurs, financeurs, assureurs, distributeurs automobile.

Nextcar est une étude construite autour d'un écosystème de données nouvelles et d'un système d'exploitation inédit. Nextcar, c'est aussi un **environnement performant qui exploite toutes les statistiques automobiles** avec les technologies les plus avancées en data science.

Nextcar est fondée sur une **exploitation inédite des données du S.I.V.** (Système d'immatriculations des véhicules) et **de l'exhaustivité des mouvements** (immatriculations, changements de mains VO, VN...) **doublée d'une enquête exclusive** auprès d'acheteurs très récents.

Nextcar offre une vision **analytique** et **prédictive** unique des arbitrages et parcours d'achat des clientèles automobiles. Les analyses proposées aux adhérents aboutissent à une **typologie de comportement et de parcours d'achat** donnant lieu à des **recommandations opérationnelles** de ciblage et d'actions marketing et commerciales adaptées aux différents types clients.

À propos du Panel Nextcar

2 000 ménages VN / VO acheteurs de moins de 6 mois
500 intentionnistes ménages décidés transformer en ménage l'année d'après
200 achats sociétés (TPE et professions libérales...)

À propos de C-Ways

Cabinet de conseil en marketing d'anticipation fondé sur les data sciences, C-Ways a pour ambition de mettre la data science au service des solutions stratégiques. Les techniques de data science permettent de décrypter et d'anticiper les comportements des consommateurs afin d'optimiser les stratégies marketing et les politiques commerciales. www.c-ways.com

L'intégralité de l'étude et des recommandations sont réservées aux adhérents Nextcar mais C-Ways vous donne un aperçu des résultats pour les acheteurs du 1^{er} semestre 2019 :

