

2020, DES PARCOURS D'ACHAT AUTOMOBILE À L'IMAGE D'UNE ANNÉE PARTICULIÈRE.

UN **PARCOURS D'ACHAT** ACCÉLÉRÉ EN 2020 !

10
SEMAINES
EN 2019

6
SEMAINES
EN 2020



41%

DES ACHETEURS SONT DAVANTAGE FIXÉS SUR LA **MARQUE DE LA VOITURE** SOUHAITÉE EN 2020 !
(CONTRE 33% EN 2019)

LES ACHETEURS ONT BEAUCOUP PLUS HÉSITÉ ENTRE VÉHICULE **NEUF** ET **OCCASION** EN 2020

19%
EN 2019

36%
EN 2020



EN 2020, LA **DIGITALISATION** DU PARCOURS D'ACHAT AUTOMOBILE S'EST ACCÉLÉRÉE

54%

DES ACHETEURS DE VÉHICULES NEUF ONT EFFECTUÉ AU PRÉALABLE UNE **CONFIGURATION DE LEUR VÉHICULE** SUR INTERNET OU EN CONCESSION

CONTRE 44% EN 2019

33%

DES ACHETEURS DÉCLARENT ÊTRE PRÊTS À ACHETER LEUR PROCHAIN VÉHICULE **INTÉGRALEMENT EN LIGNE**
(CONTRE 29% EN 2019)



42%

DES VENTES DE VÉHICULES NEUFS EN 2020 S'EST FAIT EN **LEASING** (LOA + LLD)
(CONTRE 39% EN 2019)

