

Sécurité routière : Les jeunes conducteurs européens prennent plus de risques au volant

C'est le constat que fait le 13e Baromètre de la conduite responsable de la fondation Vinci Autoroutes, publié mardi dernier.

Parmi les résultats dévoilés, on apprend que près du tiers des conducteurs européens de 16 à 24 ans se dispensent du port de la ceinture de sécurité pourtant obligatoire et que 23% des moins de 35 ans regardent des vidéos en conduisant...

Nextbase, leader européen du marché des dashcams, s'intéresse depuis toujours aux habitudes de conduite des Français. Selon leur dernière étude européenne menée avec YouGov Deutschland GmbH ¹, 4% des automobilistes français sondés ont eu au moins un accident au cours des 12 derniers mois et **43% estiment que les conducteurs imprudents et irresponsables représentent le plus grand risque du trafic routier.**

Une étude Nextbase révèle également que **la possession d'une caméra embarquée réduit de 33 % la probabilité d'une conduite dangereuse ou imprudente.** Face à cette information, 46% des automobilistes français pensent que les dashcams peuvent apporter une contribution positive à la sécurité routière.

« En plus de faciliter les procédures d'assurance en fournissant des preuves vidéo, les dashcams sont également une aide à la sécurité routière et à la tranquillité d'esprit. Nos recherches au Royaume-Uni montrent qu'un conducteur sur trois (33%) est plus confiant avec les dashcams et qu'un conducteur sur cinq est moins susceptible d'avoir un accident. Les automobilistes sont plus conscients de leur style de conduite et la disponibilité de preuves vidéo réduit le stress au volant. », déclare Pascal Chevalier, directeur commercial Europe de Nextbase.

¹ Selon une enquête menée par YouGov Deutschland GmbH pour le compte de Nextbase. 1196 répondants représentatifs de la population française (18 ans et plus) ont participé à l'enquête (dont 1022 conduisent une voiture) réalisée en ligne entre le 26 novembre et le 7 décembre 2021. Les autres pays dans lesquels l'enquête a été menée sont l'Allemagne, l'Australie, le Canada, les Pays-Bas, la Pologne, la République Tchèque, la Suède, le Royaume-Uni et les États-Unis.

À PROPOS DE NEXTBASE

La marque européenne indépendante et visionnaire Nextbase est un concepteur et fabricant de dashcam. Ces petites caméras embarquées, innovantes et connectées, peuvent aider les conducteurs au quotidien lors des trajets domicile bureau ou pour des voyages longue distance, personnel ou professionnel. Numéro un mondial sur son secteur, Nextbase est aussi leader du marché français avec plus de 55 % des parts du marché français en valeur (GfK) et plus de 80 % des parts au Royaume-Uni. Les ventes de dashcam ont augmenté de 850 % au cours des quatre dernières années, ce qui en fait l'un des secteurs technologiques grand public avec la croissance la plus rapide au monde. Les caméras embarquées de Nextbase ont été largement saluées par la critique et ont reçu plusieurs prix, notamment décernées par T3, CNET, Mashable, Forbes et bien d'autres.