Communiqué de presse

NEXA AUTOCOLOR® lance TURBO VISION®, son nouveau système de peintures de finition innovant et ultra performant

Gennevilliers, le 14 Mai 2019

Au service du marché Poids Lourds depuis plusieurs décennies (de la réparation à la carrosserie-construction Poids Lourds), la marque *Nexa Autocolor* lance son nouveau système de peinture de finition Haute Performance, de dernière génération : *Turbo Vision***.**

Turbo Vison, le nouveau système de peinture indispensable pour une finition irréprochable

Avec l'assurance d'une qualité de finition exceptionnelle, *Nexa Autocolor* s'engage à améliorer la productivité et la rentabilité des activités carrosserie peinture de ses clients grâce à l'innovation de ses nouveaux produits et l'amélioration des processus de réparation issus de la technologie la plus avancée.

Associée à des liants haute performance, la nouvelle génération de pigments à haute opacité de *Turbo Vision* permet une parfaite reproduction et fiabilité des teintes.
Les atouts de cette gamme novatrice ont irrémédiablement séduit ses premiers utilisateurs, notamment par la facilité d'application des produits, la rapidité de séchage, l'opacité remarquable des teintes, l'aspect final avec une très belle tension du film peinture et un brillant supérieure à 94%. Améliorer la qualité pour le client final, atteindre une efficacité supérieure et une meilleure productivité des ateliers sans compromis, témoignent in fine des résultats obtenus grâce à cette gamme, pour une satisfaction maximale.

Turbo Vision signe son premier succès dans les ateliers de la concession FAURIE 24

La gamme complète de produits *Turbo Vision* a rejoint en Octobre 2018 l'atelier carrosserie peinture de la concession Renault Trucks Faurie 24, située à Saint-Laurent-sur-Manoire. Attachées à leur histoire, à l'humain et à la culture du service, l'enseigne Faurie et la marque *Nexa Autocolor* partagent les mêmes valeurs. Instaurer un partenariat pérenne et tourné vers l'avenir entre les deux entités relevait donc du bon sens, le leader de la peinture automobile ayant à cœur de partager sa vision du futur avec ses clients.

Dans le cadre de cette nouvelle collaboration, l'équipe de techniciens *Nexa Autocolor* a réalisé un Audit Technique dans les ateliers du groupe. Cet audit se traduit par une analyse détaillée de la zone de production de l'atelier de peinture en passant en revue tous les aspects liés aux

Communiqué de presse

processus de réparation, équipements dans la zone de peinture, normes de travail, personnel de production…

Nexa Autocolor s'est appuyé sur 2 Distributeurs Spécialistes Peinture : la société Rolhion à Limoges et Color Distribution à Clermont Ferrand, qui partagent avec la marque ces valeurs de services, avec leurs équipes commerciales et techniques parfaitement formées à ses produits et process. L'ensemble des carrosseries ont bénéficié de la mise en place d'un plan de formation adapté aux spécificités et besoins de chaque site. Les modules de formations sont répartis sur l'ensemble de l'année afin d'accompagner les clients dans la maîtrise des produits et outils couleurs de la gamme, au travers des modules personnalisés.

Soucieux d'entretenir une véritable relation de proximité avec ses clients utilisateurs partenaires en les accompagnant dans l'amélioration de leur profitabilité, l'équipe d'experts *Nexa Autocolor* effectue un suivi régulier de l'atelier de carrosserie, et propose notamment la mise en place d'un outil d'aide au chiffrage peinture unique sur le marché : le CT COST CALCULATOR. Exclusivement dédié aux clients du groupe PPG, cet outil novateur fournit une estimation personnalisée de façon rapide et fiable des coûts ingrédients et main d'œuvre peinture pour la réalisation des devis.

Inauguration de la nouvelle concession automobile du groupe Faurie

Le 22 novembre 2018, les représentants du Groupe Faurie ont convié leurs partenaires et les représentants des collectivités à la cérémonie d'inauguration de leur toute nouvelle concession Renault Trucks Faurie 24, dans une atmosphère conviviale et propice au partage. Jouissant à ce jour de 39 établissements dont 17 concessions Renault Trucks, 10 de ces dernières utilisent désormais le système *Turbo Vision*.

Grâce à ce nouveau système synonyme d'innovation et d'optimisation, atteindre l'excellence est encore plus aisé. Travailler dans des conditions idéales avec *Turbo Vision* permet aux utilisateurs d'optimiser leurs processus tout en améliorant le résultat final.

Pour en savoir davantage, rendez-vous sur le site : https://fr.nexaautocolor.com/fr

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE ™

PPG (groupe coté à la Bourse de New York) veille depuis plus de 130 ans à développer et concevoir des peintures, des revêtements et des matériaux dont la qualité est reconnue par nos clients. Parce que nous sommes dévoués et créatifs, nous solutionnons les défis les plus complexes de nos clients notamment grâce à une collaboration étroite. Basés à Pittsburgh, nous sommes présents et innovons dans près de 70 pays à travers le monde avec un chiffre d'affaires net de 14,8 milliards de dollars en 2017. Nous servons des clients dans les domaines de la construction, les produits de consommation, l'industrie, les marchés de transports et d'après-vente. Pour en savoir plus, visitez notre site web www.ppg.com.

Nous protégeons et embellissons le monde est une marque enregistrée et le logo PPG est une marque de PPG Industries Ohio, inc.©2019 PPG Industries, Inc. Tous droits réservés.