



La moitié des conducteurs de véhicules électriques craignent une future pénurie de points de recharge

- La moitié des conducteurs de véhicules électriques citent l'augmentation de la quantité de points de recharge disponibles comme le principal facteur d'amélioration de leur expérience de recharge.
- Plus des trois quarts des conducteurs ont leur propre borne de recharge à domicile, tandis que la disponibilité de points de recharge au bureau varie considérablement d'un pays à l'autre.

Paris, le 19 février 2020 - Près de la moitié (45 %) des conducteurs de véhicules électriques s'inquiètent du futur manque de points de recharge disponibles. C'est ce que révèle l'enquête NewMotion menée auprès des conducteurs de véhicules électriques 2020, la plus grande enquête annuelle de ce type réalisée en Europe. Ces résultats ont été présentés durant l'anniversaire des 10 ans de NewMotion qui se tenait hier à Amsterdam. En outre, la moitié (46 %) des conducteurs interrogés mentionnent l'augmentation de la quantité de points de recharge disponibles comme étant la principale amélioration possible de leur expérience de recharge.

L'utilisation d'une seule carte de recharge est également considérée (41 %) comme une réelle source d'amélioration de leur expérience, car elle permettra un accès simplifié aux bornes publiques lors des sessions de recharge en déplacement. Il est frappant de constater que 77 % des personnes interrogées disposent d'une borne de recharge à domicile, tandis que plus de la moitié d'entre elles (55 %) en ont une sur leur lieu de travail. Parmi les personnes interrogées qui n'ont pas de point de recharge à leur domicile, 53 % déclarent ne pas en avoir non plus sur leur lieu de travail. L'enquête montre que 61 % des personnes qui n'ont pas de borne de recharge à domicile utilisent une prise standard pour recharger leur véhicule électrique chez eux, ce qui peut entraîner des problèmes de sécurité dus à une surcharge des prises et câbles électriques¹.

Prêt pour l'étape suivante : l'adoption massive de la conduite électrique

« La conduite électrique représente incontestablement l'avenir de la mobilité en Europe. Le secteur se situe actuellement au carrefour de la mobilité et de la transition énergétique, alors que la conduite électrique se démocratise en vue de l'étape suivante : l'adoption massive. Grâce à nos solutions intelligentes qui rendent la recharge facile et accessible à tous, nous sommes prêts pour cette phase d'adoption massive des solutions de recharge pour véhicules électriques. », déclare Sytse Zuidema, PDG de NewMotion lors de l'évènement organisé à Amsterdam par la société à l'intention de ses clients. « Chez NewMotion, nous souhaitons réduire les obstacles à la conduite des véhicules électriques. Afin de rendre

¹ Pour plus d'information : https://newmotion.com/fr_FR/vous-ne-risque-pas-de-mettre-le-feu-a-votre-maison-en-rechargeant-votre/



l'e-mobilité accessible à tous, l'industrie doit gagner en maturité, en améliorant par exemple la collaboration entre les acteurs impliqués dans la transition énergétique, particulièrement l'industrie automobile et les fournisseurs de solutions de recharge pour véhicules électriques. C'est la seule façon d'être à la hauteur de l'avenir radieux pressenti pour la conduite électrique. »

Une poignée de cartes de recharge

Le nombre de cartes de recharge à utiliser est également très important pour les conducteurs de véhicules électriques. En moyenne, ces conducteurs ont sur eux 2,5 cartes de recharge et 15 % d'entre eux disposent même de 5 cartes ou plus. C'est en France que les conducteurs de véhicules électriques possèdent le plus grand nombre de cartes (3,48 en moyenne), suivis par l'Allemagne (3,37) et le Royaume-Uni (3,19). La situation est meilleure aux Pays-Bas (1,82), très probablement grâce à 2 raisons majeures : la plupart des bornes de recharge sont interopérables et leur nombre est conséquent, faisant des Pays-Bas le pays le plus équipé en Europe².

Les conducteurs de véhicules électriques exigent la transparence des prix

Le prix de la recharge constitue un sujet important parmi les conducteurs de véhicules électriques. 43 % des conducteurs de VE affirment connaître le prix d'une session de recharge avant de lancer l'opération. 37 % déclarent consulter le prix d'une session avant de commencer. Deux personnes sur cinq signalent avoir constaté au moins une fois que le prix réel d'une session de recharge était différent du tarif indiqué au préalable sur la borne de recharge.

« Cette enquête démontre qu'une carte de recharge unique, ainsi que des tarifs transparents, sont des enjeux importants pour les conducteurs. Une amélioration de ces sujets contribuera à rendre la conduite électrique plus attractive auprès d'un public plus large », déclare Sytse Zuidema, PDG de NewMotion. « Nous croyons en la création d'un réseau de recharge public ouvert et accessible afin de permettre aux conducteurs de véhicules électriques de se recharger facilement n'importe où. Un réseau itinérant, combiné à des services de recharge complets et intelligents permettront d'atteindre la simplicité d'utilisation souhaitée par les conducteurs de véhicules électriques. ».

La facilité d'utilisation est la priorité du conducteur de véhicule électrique

Pour les personnes possédant une borne de recharge, la « facilité d'utilisation » est le facteur le plus important dans le choix d'une solution, plus de la moitié (52 %) citant ce facteur comme principal moteur d'achat. Un tiers (33 %) des sondés mentionnent le prix de la borne de recharge comme un élément important, tandis qu'un quart (26 %) déclarent que la recommandation d'un tiers, tel qu'une société de location, un concessionnaire automobile ou un employeur, influencent le plus leur décision.

² Source: [European Alternative Fuels Observatory](#), Décembre 2019.



Les différences européennes en matière de recharge sur le lieu de travail

Aux Pays-Bas, disposer d'une borne de recharge sur son lieu de travail est assez courant : 72 % des personnes interrogées déclarent disposer d'un tel dispositif. La probabilité de trouver une borne de recharge dans un bureau au Royaume-Uni ou en Allemagne est nettement plus faible : seuls 29 % des conducteurs britanniques et 41 % des conducteurs allemands interrogés en ont une.

La réduction des coûts comme principale motivation

Réaliser des économies est la raison la plus souvent citée pour passer à l'électrique. 61 % des conducteurs de véhicules électriques déclarent conduire un véhicule électrique pour économiser de l'argent, suivis de près par l'expérience de conduite (58 %). Un quart des conducteurs de véhicules électriques mentionnent des avantages secondaires comme source de motivation. La contribution à un meilleur environnement (10 %) n'est pas mentionnée comme une raison principale, bien que les conducteurs de véhicules électriques se considèrent généralement comme conscients des enjeux environnementaux (81 %).

Les conducteurs de véhicules électriques se révèlent très enthousiastes concernant leur choix de conduire un VE. La plupart d'entre eux (86 %) pensent que leur prochaine voiture sera elle aussi un véhicule électrique. Seuls 2 % seraient prêts à revenir vers une voiture conventionnelle (à énergie fossile). En outre, 9 personnes sur 10 recommanderaient un véhicule électrique à un tiers, alors que seulement 3 % ne recommanderaient pas l'acquisition d'un VE à un tiers.

Conduire tout électrique : la norme en 2030

Selon les conducteurs de véhicules électriques, la conduite électrique deviendra rapidement la norme pour la majorité. 60 % des conducteurs de VE s'attendent à ce que le type de carburant le plus courant à l'horizon 2030 soit « entièrement électrique ». 14 % prévoient que l'hydrogène sera le type de carburant le plus courant à l'avenir, tandis que 13 % placent leurs espoirs dans l'hybride. Selon 12 %, les combustibles fossiles resteront le type de carburant principal.

Fin

Méthodologie

L'enquête NewMotion auprès des conducteurs de véhicules électriques 2020 est une enquête annuelle basée sur un questionnaire en ligne consacré à la conduite électrique. 4 492 conducteurs de véhicules électriques ont participé à cette enquête. L'enquête a eu lieu au Royaume-Uni, en Allemagne, en France et aux Pays-Bas en décembre 2019. Pour consulter le rapport complet, veuillez suivre ce [lien](#).



newmotion®

A Member of the Shell Group

À propos de NewMotion

NewMotion est un leader des solutions de recharge intelligente pour véhicules électriques. Grâce à la gestion de plus de 60 000 points de recharge à domicile, en entreprise et dans divers lieux publics à travers l'Europe, la mission de NewMotion est de permettre à chacun de parcourir le plus de kilomètres possible en utilisant une énergie propre. L'entreprise propose en outre un vaste réseau itinérant en Europe, qui donne accès à plus de 135 000 points de recharge dans plus de 35 pays. Plus de 250 000 conducteurs utilisent déjà la carte de recharge ou l'application NewMotion pour une expérience de recharge fluide et sans faille, même en déplacement. Membre du groupe Shell, NewMotion est certifié ISO 9001 et ISO 27001 et joue, depuis 2009, un rôle actif de premier plan, dans le secteur de la recharge des véhicules électriques. Pour plus d'information : https://newmotion.com/fr_FR/