

Nouveau PEUGEOT i-Cockpit® : l'amplificateur de sensations

PEUGEOT révèle sa vision du poste de conduite de demain en présentant le nouveau PEUGEOT i-Cockpit®. Pensé pour une prise en main intuitive et naturelle, ce démonstrateur fonctionnel annonce l'avenir des habitacles des prochains modèles de la marque. Ergonomie avancée, dalle numérique haute, écran tactile capacitif, jamais les technologies n'ont trouvé si bel écrin. Son étude s'appuie sur l'expérience de 2,2 millions d'utilisateurs de la première génération du PEUGEOT i-Cockpit® équipant les PEUGEOT 208, 2008 et 308. Le nouveau PEUGEOT i-Cockpit® exacerbe les sensations du conducteur et lui permet d'entrer avec ses passagers dans une nouvelle dimension émotionnelle et stimulante. Un voyage au cours duquel presque tous les sens sont instantanément sollicités.

Le PEUGEOT i-Cockpit® : une conception innovante du poste de conduite

Conduire une PEUGEOT a toujours été une expérience enthousiasmante. En matière de châssis et de tenue de route, le savoir-faire de la Marque n'est plus à démontrer. Les sensations au volant s'en trouvent dynamisées et font la joie de son conducteur. C'est pour aller encore plus loin dans la recherche essentielle de plaisir que PEUGEOT a mené il y a maintenant plusieurs années une réflexion profonde autour du poste de conduite afin d'offrir la meilleure expérience automobile.

Cette recherche a abouti à un concept novateur de l'agencement intérieur : le PEUGEOT i-Cockpit®.

Il se compose d'éléments essentiels :

- Un **volant compact**, facilitant la maniabilité et décuplant les sensations de conduite. Avec lui, conduire devient un jeu, une évidence. L'ouverture des bras étant moindre, les amplitudes de mouvement lors de manœuvres sont diminuées et renforcent la rapidité et l'agilité du conducteur tout en lui offrant une position de conduite plus détendue.
- Un **combiné tête haute** regroupant les informations dans l'axe du regard du conducteur lui permettant de ne pas quitter la route des yeux et de se concentrer sur sa trajectoire. Cette position ergonomique, permise par la petite taille du volant, renforce le confort du conducteur en diminuant sa fatigue.



- Un **grand écran tactile** regroupant de façon intuitive l'ensemble des commandes de confort (radio, climatisation...) et permettant le pilotage naturel de tous les équipements du véhicule.

La résultante est une planche de bord étonnamment pure, moderne et technologique. La quasi-absence de boutons, combinée à l'utilisation de matériaux nobles et une grande qualité de fabrication, renforce la spécificité du PEUGEOT i-Cockpit® et favorise le plaisir, l'agilité et la concentration du conducteur. Désormais, l'intérieur d'une PEUGEOT est immédiatement identifiable et hautement désirable.

Un incontestable succès commercial

Cette signature identitaire très forte est déclinée depuis 4 ans sur les **modèles best-seller de la marque, qui occupent cette année toutes les trois le podium européen de leurs segments respectifs**:

- La 208, renouvelée l'année dernière;
- La 2008, dont la nouvelle mouture vient d'être dévoilée au dernier Salon de Genève;
- La 308, best-seller de la marque

Au total, **plus de 2,2 millions de clients bénéficient de l'émblématique PEUGEOT i-Cockpit® depuis 2012**. Toutes les enquêtes clientèles réalisées en Europe ou en Chine le prouvent: rouler à bord d'un PEUGEOT i-Cockpit® est une expérience valorisante et stimulante. C'est pourquoi ce concept s'est imposé comme le marqueur distinctif majeur des récentes créations du Lion. Mais le Lion veut aller encore plus loin et explorer de nouveaux territoires sensoriels, afin que conduire une PEUGEOT soit une expérience vraiment unique, inoubliable et addictive.

Un PEUGEOT i-Cockpit® high tech de nouvelle génération

Ces explorations ont amené PEUGEOT à concevoir une nouvelle génération de i-Cockpit®, à la fois bénéficiant de toutes les avancées technologiques au service du confort et de la sécurité mais aussi sollicitant tous les sens des occupants du véhicule.

Les ingénieurs et les designers PEUGEOT l'ont concrétisé à travers une véritable sculpture présentant l'avant d'un habitacle automobile. Très abouti et parfaitement fonctionnel, le nouveau PEUGEOT i-Cockpit® est avant tout un i-Cockpit®: tous les codes y sont représentés mais dans une forme résolument high tech.

- Le volant est encore plus compact et est redessiné avec une jante présentant deux méplats pour une meilleure préhension et dégageant encore plus le champ de vision et l'espace aux jambes du conducteur.
- Le combiné tête haute dévoile une dalle numérique haute résolution de 12,3" au graphisme futuriste. Entièrement paramétrable et personnalisable, le combiné regroupe tout ce que le



conducteur souhaite avoir directement dans son champ de vision. L'esthétisme de chaque configuration est poussé par les jeux d'animations et de transitions qui deviennent un régal pour les yeux.

- Le grand écran tactile de 8" est comme une tablette posée au centre de la planche de bord et il se dote de la technologie capacitive pour plus de réactivité et de praticité à l'usage.

Cet ensemble est complété d'une console centrale au design très travaillé. Une série de «toggles switches» - touches- chromées très élégantes attire le conducteur et flatte son regard, tandis que leur toucher soft et métallique est hautement qualitatif. Cette sensation se prolonge avec une commande de boîte très moderne et ergonomique, fonctionnant par petites impulsions.

Tout dans cet intérieur flatte les sens, respire la qualité et la modernité. Que ce soit le design de certaines pièces en chrome satin, la forme des sièges aux assises très enveloppantes, le dessin des contre-portes, le choix audacieux des matériaux comme du tissu chiné ou la précision des assemblages, l'habitacle présenté est extraordinairement abouti. Une véritable invitation au plaisir et au rêve de se retrouver au volant!

Bien entendu ce nouveau concept peut embarquer le meilleur des technologies actuellement disponibles sur le marché :

- Navigation 3D connectée à reconnaissance vocale, avec notamment les informations trafic en temps réel de Tom Tom Traffic, et la possibilité de déporter la navigation et les indications de direction directement dans le combiné;
- Téléphonie mains libres à commandes vocales, gestion automatique des SMS (lecture, envoi);
- Information sur les nombreuses aides à la conduite disponibles;
- Connectivité grâce à la fonction Mirror Screen et aux technologies **Apple CarPlay™**, **Mirrorlink®** et **Android Auto**

Mais l'expérience ne s'arrête pas là. Parce que l'émotion demeure une des valeurs principales de PEUGEOT, le nouveau PEUGEOT i-Cockpit® propose de pousser encore plus loin les curseurs sensoriels. Ainsi, et d'un simple appui sur une touche, **presque tous les sens sont instantanément sollicités** :

- La vue en jouant sur l'intensité des éclairages et les possibilités de changement d'ambiance chromatique
- L'ouïe avec les paramètres d'ambiance musicale
- Le toucher avec les massages multipoints distillés dans les sièges
- L'odorat avec un diffuseur de fragrances

Deux ambiances sont d'emblée proposées aux occupants: une ambiance «Boost» orientée sur une conduite dynamisante, et une ambiance «Relax» pour une conduite plus apaisée. Ces deux modes



sont entièrement personnalisables et permettent de transcender le plaisir du pilote et de ses passagers et rendre l'expérience à bord véritablement unique et inoubliable.

Le nouveau PEUGEOT i-Cockpit® va plus loin dans tous les domaines. Plus qualitatif dans sa présentation, plus technologique dans sa conception, plus connecté, plus intuitif, mais jouant aussi encore plus loin sur le registre de l'émotion et de la personnalisation, il est l'incarnation de ce que seront les postes de conduite dans le futur. Il concrétise l'intérieur PEUGEOT de demain.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire* de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.

* Sous réserve d'appel