



Un liquide lave-glace respectueux de l'environnement

~ Screen Clean poudre aide à atteindre les objectifs en matière de réductions des émissions de CO2 ~

NCH Europe, spécialiste des solutions pour l'eau, l'énergie et la maintenance, lance Screen Clean poudre, une solution de nettoyage pour les pare-brises conditionnés en poudre et spécifiquement conçue pour les ateliers de réparation automobile ayant un espace de stockage limité.

La poudre Screen Clean est aussi performante que les pastilles Screen Clean, l'un des produits phare de NCH Europe. Toutefois, les conditionnements en sachet de poudre permettent d'obtenir entre 20L et 200L de produit, soit au moins 4 fois plus qu'avec les pastilles, ce qui en fait une solution idéale pour les grandes entreprises ou pour celles ayant des contraintes en matière de stockage, telles que les grandes entreprises de transport.

Grâce à sa formule concentrée en poudre, Screen Clean poudre permet d'utiliser moins de liquide lave-glace qu'avec la plupart des produits

concurrents, réduisant les coûts sur le long terme. Il permet également d'offrir de meilleurs résultats de nettoyage, même avec de l'eau dure.

« Screen Clean poudre se démarque grâce à ses caractéristiques respectueuses de l'environnement », explique Mark Burnett, vice-président de la plateforme d'innovations [Lubricants and Fuel Additives](#) de NCH Europe. « Puisque Screen Clean ne contient pas d'alcool, moins de matières toxiques s'écoulent dans les égouts. En plus d'être entièrement biodégradable et de ne contenir aucun ingrédient toxique, Screen Clean permet de réduire l'impact environnemental, puisqu'il n'y a pas besoin d'expédier de gros volumes d'eau ou de jeter des bidons de plastique. Non seulement, Screen Clean est beaucoup plus léger, ce qui permet de le transporter facilement ; mais il permet également d'économiser en moyenne 40g de plastique par pack, comparé aux liquides lave-glaces traditionnels. »

Cependant, les propriétés écologiques du produit n'altèrent pas son efficacité. En effet, la réduction des emballages et de la quantité de produit utilisée par application nous permettent de proposer un produit à la fois économique et écologique.

« Si les 35 millions de véhicules enregistrés au Royaume-Uni utilisaient un sachet de Screen Clean par an, nous pourrions économiser 1 400 000 kg de plastique, et par conséquent, éviter de générer sept millions de kilos de dioxyde de carbone (soit 7 668 tonnes), ce qui représente plus que les

objectifs de réduction de carbone fixés par les différents « [budgets carbone](#) » [britanniques entre 2013 et 2027](#). »

Le pack d'additifs unique entrant dans la composition de Screen Clean poudre apporte une protection maximale jusqu'à -5°C. Pour des températures inférieures, NCH recommande l'utilisation d'Arctic Action, un produit similaire mélangeant la technologie Screen Clean avec de l'isopropanol, afin d'apporter une protection jusqu'à -20°C.

Les produits à base d'alcool offrent une meilleure protection l'hiver (lorsque les températures descendent en dessous de -5°C), mais ils ne sont pas plus avantageux le reste de l'année. Par ailleurs, le parfum frais au citron de Screen Clean poudre est plus agréable que l'odeur d'alcool de la plupart des produits lave-glaces.

Alors que l'Union européenne souhaite réduire ses émissions de CO2 de 15% d'ici 2020, les avantages écologiques et économiques qu'offre un produit tel que Screen Clean poudre permettent de contribuer à la réduction de l'empreinte carbone au sein de l'industrie automobile. Le parfum frais au citron est juste un bonus.

Nombre de mots : 522

Note de l'éditeur : Pour voir les dossiers de presse de NCH Europe et les contenus digitaux, visitez la page média de leur site internet : <http://www.ncheurope.com/fr/nch-media>

Pour plus d'informations, contactez : Catriona Whitford, NCH Europe
NCH House, Springvale Avenue, Bilston

