



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

### **Le lave-glace sous forme de tablettes respecte l'environnement**

**~ Les produits lave-glace conditionnés en tablettes permettent  
d'économiser des tonnes de plastique par rapport à leur équivalent  
liquide ~**

**Avec sa taille compacte, son conditionnement respectueux de  
l'environnement, sa capacité de lavage exceptionnelle et son doux  
parfum citron, la nouvelle tablette lave-glace de NCH Europe prépare  
son lancement sur le marché pour cet été. L'entreprise a estimé des  
économies équivalentes au poids de 1 000 automobiles standard par an  
en plastique de conditionnement.**

Cette nouvelle tablette est spécialement avantageuse pour les entreprises qui possèdent une flotte de véhicules, voitures, camionnettes ou poids lourds. Les garagistes indépendants et d'autres détaillants peuvent acheter des tablettes directement à [NCH Europe](#) pour les revendre à leurs clients.

Après dissolution, une tablette permet d'obtenir jusqu'à cinq litres de liquide lave-glace. En conséquence, son utilisation est beaucoup plus pratique, il est plus léger et moins encombrant pour le transport.

La quantité d'emballage est également considérablement réduite par rapport à un bidon de cinq litres de liquide lave-glace. N'utilisant qu'un seul blister à la place d'une bouteille en plastique, NCH atténue grandement l'impact environnemental de ses produits. Ce point est essentiel, le plastique met des centaines d'années à se dégrader naturellement.

La tablette contribue également au bon entretien d'une automobile grâce à ces excellents résultats de lavage, sans alcool. Cette absence d'alcool empêche la dégradation du caoutchouc des essuie-glaces et des joints du véhicule et ne produit pas l'odeur âcre des autres produits lave-glace.

Selon l'IBWA (International Bottled Water Association), une bouteille en plastique de 500 ml pèse 12,7 g, NCH en conclue qu'une bouteille de cinq litres pèse trois à quatre fois plus. Comparé au poids d'un blister de lave-glace, autour de 8 g, cela représente une économie de 36,45 g par unité.

Avec 35 millions de véhicules immatriculés au Royaume-Uni, le passage du lave-glace en bouteille au format tablette peut permettre d'économiser 1 278 tonnes de plastique par an – soit l'équivalent de 1 000 automobiles Ford Focus, en présumant que chaque propriétaire n'achète qu'une bouteille de cinq litres par an.

La solution la plus écologique semble être de ne pas utiliser de liquide lave-glace du tout. Cependant, l'European Journal of Epidemiology de 2010 révèle

qu'un cas sur cinq de légionellose proviendrait de l'absence d'utilisation par les automobilistes de produit antibactérien. Cette solution s'avère donc peu pratique.

NCH Europe est l'une des divisions les plus importantes de NCH Corporation, une multinationale basée aux États-Unis. Présente dans 25 pays, elle a pour mission de fournir des solutions d'entretien, d'énergie et d'eau à fort retour sur investissement et respectueuses de l'environnement.

**Fin :** 425 mots

**Note de publication :** Pour rester informé des supports de presse publiés par NCH Europe, consultez les coordonnées indiquées ci-dessous et consultez également la page média, <http://www.ncheurope.com/en/nch-media>, pour les contenus numériques destinés à la presse et à la diffusion.