

De Nantes à Libourne, le Groupe GCA se renouvelle aux couleurs de Hyundai et de Toyota

Communiqué de presse, le 27 décembre 2024

Le distributeur multimarque poursuit sa dynamique commerciale. Le groupe qui vient de dévoiler sa nouvelle concession Hyundai à Nantes (Loire-Atlantique), inaugurera au printemps un nouveau site Toyota à Libourne (Gironde) lequel est déjà opérationnel. Les installations flambant neuves affichent les nouveaux standards de marque des constructeurs.

Une nouvelle concession Hyundai à Nantes : une expérience client au coeur de l'innovation

Reflet des valeurs de la marque Hyundai, la nouvelle concession du Groupe GCA à Nantes, place la satisfaction de la clientèle au cœur de ses ambitions. Après neuf mois de travaux, le site Hyundai a déménagé au sein du pôle automobile du distributeur, route de Vannes, rond point du Croisy à St Herblain, rejoignant ainsi les concessions Toyota, Lexus, KIA et Mitsubshi déjà présentes sur le site. Ce nouveau point de ventes se distingue par son engagement envers l'électrification et l'innovation. Le showroom de 428m² a été aménagé pour répondre aux évolutions de la gamme Hyundai, avec notamment un espace dédié aux véhicules électriques.

Portée par une équipe de 17 collaborateurs, la concession s'alignera sur la performance nationale Hyundai en Loire Atlantique. En alliant, proximité, accueil chaleureux et service de qualité, cette nouvelle implantation vise à renforcer la satisfaction des clients locaux et incarner pleinement l'image de marque et les valeurs du constructeur coréen.





A Libourne, Toyota en terre promise

Toujours sur la côte Atlantique, mais à Libourne cette fois, le Groupe GCA dispose désormais d'une nouvelle concession Toyota à la hauteur des ambitions de la marque, les volumes de ventes ayant évolué au cours des quinze dernières années. Les précédentes installations imposaient de repenser l'aménagement global.

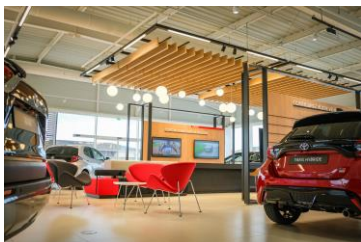
Le choix s'est porté sur un déménagement, et la construction d'une toute nouvelle concession. Installé sur un nouvel espace de 4500 m², le bâtiment (aux normes RT 2020) se distingue par son architecture. La surface au sol de 1200 m² est doublé grâce à un sous-sol destiné au stockage. Dix mois de travaux ont été nécessaires pour concrétiser l'investissement de 5,5 millions d'euros. Le

site arbore la nouvelle image de marque de Toyota, un concept inauguré pour la première fois en Europe sur le site d'Eragny (Val d'Oise) du Groupe GCA. Lumineuse et contemporaine, l'architecture se révèle des plus accueillantes. Les installations mettent aussi l'accent sur le confort de travail de la quinzaine de salariés.

Contribuer au dynamisme local des marques

Pour le premier distributeur Toyota en France (soit plus de 22 000 VN attendus en 2024, +5%) déjà présent à Bordeaux et à Arcachon, la concession de Libourne contribue au maillage du département. Sur le plan commercial, le nouveau point de ventes devrait distribuer 650 VN pour 223 VO à particuliers (contre 160 VO à marchands). *« La concession de Libourne se distinguait déjà par ses performances avec près de 12% de parts de marché, remarque David Gaist, pdg du Groupe GCA. Les nouvelles installations contribueront au dynamisme de la marque Toyota à l'échelle locale, tout comme celles de Nantes pour Hyundai. »*





Repères

Le Groupe GCA, distributeur automobile depuis 30 ans est aujourd'hui le 1^{er} distributeur Toyota et Lexus en France. Le Groupe représente 15 marques à travers 119 concessions de mobilité réparties sur 20 départements en France, dans le Grand Ouest, en Normandie, en Ile-de-France, dans l'Est, en Corse et en Belgique avec 6 concessions Toyota. GCA c'est également 3 centres occasion, 9 carrosseries, 4 magasins de pièces détachées et un centre d'appels basé à Rennes.

