

Paris, le 23 octobre 2020

Création de Nexus Automotive France : la 3^{ème} force de la distribution passe à l'offensive

Nexus Automotive International annonce la création de **Nexus Automotive France SAS**, afin de multiplier les opportunités de développement au sein de la communauté Nexus en France. Ses actionnaires sont les distributeurs **Alternative Autoparts, Aniel, Apprau et ID Rechange**. Fort d'un CA de plus de 800 millions d'euros et fédérant plus de 330 points de distribution, **Nexus Automotive France** consolide sa position dans le trio de tête de la distribution traditionnelle en France. **Philippe Guyot** en prend la présidence, **Exadis et Mannes** deviennent adhérents.

Depuis sa création en 2014, **Nexus Automotive International** s'est distingué par son approche multicanale, notamment en France. « *Distribution traditionnelle, poids lourd, carrosserie, réparation rapide, centres auto, 2 roues et digital, nous sommes présents sur tous les segments de marché en France* », explique **Gaël Escribe**, CEO de Nexus International. Avant de poursuivre « *Ainsi le CA cumulé des membres français de la communauté Nexus dépasse les 2 milliards d'euros, nous positionnant comme l'acteur le plus représentatif de la rechange indépendante en France et de sa diversité* ».

Une approche multicanale requiert une stratégie différenciée. Au sein de la communauté Nexus en France, « *les membres distributeurs, qui doivent relever ensemble les défis liés aux mutations du marché, ont souhaité développer des synergies. C'est pourquoi nous sommes heureux d'annoncer aujourd'hui la création de Nexus Automotive France* », annonce Gaël Escribe.

4 actionnaires fondateurs : Alternative Autoparts, Aniel, Apprau et ID Rechange

Cette SAS tout juste créée a pour actionnaires (par ordre alphabétique) :

- **Alternative Autoparts**, qui regroupe 1 plateforme nationale, 13 plateformes régionales, 105 adhérents distributeurs et 47 centres techniques
- **Aniel**, spécialiste des pièces de carrosserie depuis 1968
- **Apprau**, réseau de 6 plateformes régionales indépendantes, reconnu pour la largeur et la profondeur de ses gammes
- **ID Rechange**, groupement qui fédère plus de 220 distributeurs partout en France servis par 8 plateformes régionales

Philippe Guyot, un des fondateurs de Nexus Automotive International dont il assumait jusqu'ici la fonction de Executive Director Global Business Development, prend la présidence de **Nexus Automotive France**.

Les synergies dont bénéficieront les adhérents de Nexus Automotive France seront mises en place dans le respect de l'histoire, de l'identité, des particularités de chaque enseigne et de l'indépendance de chacun. Dans cet esprit, les actionnaires ont souhaité nommer un Président aussi expérimenté qu'extérieur à leurs rangs afin de garantir la pertinence comme la neutralité des prises de décision.

Exadis et Mannes deviennent adhérents

Ainsi rassemblé, Nexus Automotive France représentait déjà un CA de plus de 800 millions d'euros au périmètre 2019 de ses adhérents. Et la croissance interne comme externe se poursuit, confirmant l'attractivité de la proposition et la cohérence de la stratégie : **Exadis** a choisi d'adhérer à Nexus Automotive France dès sa création. Fort d'un réseau de huit plateformes logistiques couvrant l'ensemble du territoire français, Exadis livre quotidiennement les distributeurs comme les enseignes nationales. Un an après s'être émancipé du Groupe Laurent, Exadis rejoint donc la 3^{ème} force de la distribution traditionnelle en France.

De même la société **Mannes**, spécialiste indépendant des pièces de marques allemandes depuis plus de 30 ans, vient d'adhérer à Nexus Automotive France.

Convergences, structuration et synergies au-delà de l'activité grossiste

« Dans un premier temps, notre objectif est de mieux structurer notre activité grossistes, notamment via une consolidation des volumes et une convergence stratégique des achats », explique Philippe Guyot, Président de Nexus Automotive France. Une convergence qui se fera en totale transparence avec les fournisseurs équipementiers *« qui, soucieux de sortir de la dualité actuelle du marché français, ont encouragé notre démarche »*.

« Au-delà des négociations fournisseurs communes, nous allons mutualiser nos coûts en back office, tels que la logistique ou les transports » ajoute Philippe Guyot. *« Nous réfléchissons déjà à de nouveaux services partagés comme la facturation centralisée »*.

Nexus Automotive France souhaite développer dans un deuxième temps de nouvelles synergies avec les membres Nexus du secteur de la réparation rapide (Speedy, First Stop) ou des centres auto (Feu Vert).

Dans un contexte concurrentiel croissant, Nexus Automotive France propose ainsi une solution au marché français de la rechange et de la réparation automobiles qui renforce et sanctuarise la légitimité de ses adhérents par l'excellence de la logistique, de la performance économique, des services et de la proximité.
