

IVECO remporte l'« Interactive Key Award » dans la catégorie « Meilleure utilisation des médias numériques » grâce à son portail MyIVECO

La marque a reçu les honneurs lors des 20^{èmes} Interactive Key Award, un événement consacré à la publicité numérique en ligne et sur les interfaces mobiles.

Trappes, le 29 mai 2019



MyIVECO, le portail IVECO dédiés aux services pour véhicules utilitaires, a remporté l'« **Interactive Key Award** » dans la catégorie « **Meilleure utilisation des médias numériques** ». Il récompense des projets de communication innovants tels que les sites internet, applications mobiles et outils numériques ayant permis d'élargir l'expérience client offerte via les interfaces numériques et d'améliorer la stratégie marketing. Divers critères ont été sélectionnés : notoriété de la marque, stratégie SEO et SEM, participation et fidélisation des utilisateurs.

La cérémonie de remise des prix a eu lieu le mercredi 22 mai, dans le nouvel auditorium de l'Université IULM de Milan.

IVECO a reçu son prix des mains de **Fabrizio Conicella**, Responsable Monde de la division Commerce digital et Véhicules spécialisés, qui a déclaré : « *Le secteur des véhicules utilitaires traverse une période de changements sans précédent, influencé par de grandes tendances comme la numérisation. IVECO transforme ces tendances en opportunités pour ses clients. Avec le portail MyIVECO, la marque franchit une nouvelle étape en matière de connectivité, ouvrant la voie à un monde innovant de services hautement personnalisés et fournissant une solution interactive aux clients afin de surveiller et gérer leur véhicule en temps réel, où qu'ils se trouvent* ».

Le portail MyIVECO [www.my.iveco.com] est la plateforme qui permet aux clients de la marque de rester connectés à leur véhicule grâce à un suivi permanent des données via smartphone, tablette ou ordinateur. Avec MyIVECO, les utilisateurs peuvent accéder à des informations actualisées sur le rendement énergétique et l'efficacité de leur flotte de véhicules, via un rapport intégrant émissions de CO₂ et suivi des performances de conduite.

L'« Interactive Key Award » est la référence dans le domaine de la communication digitale. Organisé chaque année par Gruppo Editoriale Media Key, il célèbre son vingtième anniversaire cette année. Outre ce prix, il existe également le « Key Award » et le prix « Radio Key », consacrés aux publicités télévisées et radiophoniques, ainsi que le prix « Press, Outdoor & Promotion Key » pour les campagnes événementielles, d'affichage et média.

L' « Interactive Key Award » a été créé afin de récompenser ceux qui, au cours de l'année, ont excellé par leur créativité et leur innovation technologique en matière de communication en ligne, renforçant ainsi leur efficacité et leur qualité technique et esthétique, et encourageant la notion de « Fabriqué en Italie ».

Les centaines de candidats en lice chaque année (200 projets enregistrés seulement en 2019) dans plus de 25 catégories sont jugés par un jury de 40 spécialistes du secteur, parmi lesquels des directeurs marketing et artistiques de sociétés italiennes, des journalistes de renommées internationales, des sémiologues, des psychologues et des professeurs universitaires.

IVECO

IVECO est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans les biens d'équipements côté au New York Stock Exchange (NYSE : CNHI) et à la Bourse italienne Mercato Telematico Azionario de Milan (MI : CNHI). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds, camions tout-terrain, ainsi que des véhicules spéciaux pour les missions tout-terrain.

La vaste gamme de véhicules de la marque comprend le Daily, utilitaire qui couvre les tonnages de 3,3 à 7,2 tonnes, l'Eurocargo pour les tonnages de 6 à 19 tonnes, ainsi que le Trakker (spécifique aux missions tout terrain) et le Stralis, tous deux pour les tonnages de 19 tonnes et plus. La marque IVECO Astra produit des véhicules pour des applications minières et de BTP, des dumpers rigides et articulés et des véhicules spéciaux.

IVECO emploie près de 21 000 salariés dans le monde et gère des sites de production répartis dans 7 pays en Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique latine, où les véhicules sont produits avec le meilleur de la technologie. 4 200 points de vente et d'assistance dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout dans le monde où un véhicule IVECO est en exploitation.
