

Communiqué de presse,
Paris le 19 février 2019

Kantar intègre le comité de gouvernance de Movin'On LAB pour promouvoir la mobilité durable.

Kantar, le leader mondial du conseil et de l'analyse marketing, annonce aujourd'hui sa **participation au comité de gouvernance de Movin'On LAB, le "think and do tank" de la mobilité durable**. Lancée par Michelin, cette initiative a pour objectif de renforcer la mobilité durable à travers le monde en **associant les expertises d'entreprises, de villes, d'organisations internationales, d'associations, et plus généralement tout l'écosystème de la mobilité durable**. Movin'On LAB est également activement impliqué dans l'organisation du sommet annuel sur la mobilité durable, le Movin'On Summit, qui aura lieu en juin 2019 à Montréal, Canada.

Kantar a rejoint le comité de gouvernance aux côtés de 20 entreprises* référentes issues de secteurs divers : technologie, transport, automobile, finance, assurance, industrie, conseil et énergie. **L'expertise Automobile de Kantar contribuera aux discussions et aux initiatives clés de l'écosystème de la mobilité**, notamment sur le thème des transports automatisés, de la mobilité connectée et de la compréhension des attentes des consommateurs.

Exemple : Le Concept Smartbus

Un nouveau concept appelé Smartbus a été développé conjointement par les partenaires de Movin' On LAB. L'objectif est d'inventer un "bureau sur roues" permettant aux passagers de faire de leur voyage un temps productif et de qualité. Kantar testera ce nouveau concept de mobilité auprès des consommateurs dans le cadre de l'étude [Mobility Futures](#), qui aide les acteurs de la mobilité à mieux comprendre et prévoir les comportements de mobilité des consommateurs dans plus de 30 grandes villes dans le monde.

*"L'industrie automobile est en pleine mutation, des modèles de propriété individuelle aux objectifs de développement durable", commente **Eric Salama, CEO de Kantar**. "Chez Kantar, nous aidons de nombreux acteurs de l'écosystème automobile et de la mobilité à gérer ces changements et à rester en contact avec leurs clients. Movin'On est un lieu où nous pouvons nous associer pour façonner l'industrie de la mobilité. Nous sommes ravis d'apporter nos connaissances et nos idées à cette cause."*

*"Kantar apportera une contribution importante à Movin'On LAB, en fournissant une vision globale des consommateurs et une expertise à la hauteur de notre ambition", commente **Alexis Offergeld**, Directeur de Movin'On LAB. "Kantar est un partenaire fiable et historique de nombreux acteurs de l'écosystème de la mobilité, et je me réjouis de pouvoir m'appuyer sur leur expertise."*

Kantar sera représenté au sein de Movin'On LAB par **Guillaume Saint, Directeur monde de l'expertise automobile**, qui déclare : *"Pour atteindre les objectifs de durabilité à long terme, il faut qu'un large éventail d'entreprises collabore au développement d'écosystèmes que les consommateurs comprennent et en lesquels ils ont confiance"*.

* Membres du comité de gouvernance de Movin'On LAB :

ACCENTURE, BNP PARIBAS, CAP GEMINI, CGI, DASSAULT SYSTEMES, DHL, ENGIE, EY, FAURECIA, GEODIS, HUAWEI, KANTAR, MACIF, MICHELIN, MICROSOFT, MOBIVIA, ORANGE, SAINT GOBAIN, SOLVAY, THALES and TOTAL.

A propos de l'expertise Automobile de Kantar

Dans un secteur en pleine mutation où les marques automobiles et de mobilité se dirigent vers un monde de mobilité connectée, [l'expertise Automobile de Kantar](#) offre la compréhension la plus complète des attitudes et des comportements des populations par rapport aux tendances telles que la connectivité, la conduite autonome, la mobilité partagée et les véhicules électriques. Les experts Automobile de Kantar guident leurs clients à chaque étape de leur parcours et les aident à prendre les bonnes décisions en matière d'innovation, de marque, de stratégie de mise en marché, d'expérience client, et plus encore.

A propos de Kantar

Kantar est un des plus importants réseaux de veille, d'études et de conseil au monde, présent dans 100 pays. Avec 30 000 collaborateurs, Kantar est à même de fournir des insights inspirants et construire des stratégies business pour l'ensemble de ses clients. Kantar appartient au groupe WPP et offre ses services à plus de la moitié des compagnies du Fortune Top 500.

Le groupe Kantar est présent en France avec les marques Kantar Consulting, Kantar Health, Kantar Media, Kantar Millward Brown, Kantar Public, Kantar TNS, Kantar Worldpanel, Lightspeed.

En savoir plus : <https://fr.kantar.com/> - @KantarFR

Signature de l'adhésion de Kantar à Movin'On LAB à Londres le 14 février en présence d'Alexis Offergeld, Directeur de Movin'On LAB, Eric Salama CEO Kantar, et Erik Grab Vice-Président Anticipation Stratégique et Innovation du groupe Michelin.



Alexis Offergeld (gauche) – Eric Salama (milieu) – Erik Grab (droite)