

Motul et FM Logistic inaugurent à Nangis un hub logistique stratégique dédié aux flux internationaux

Aubervilliers, 4 juin 2026 – Motul et FM Logistic inaugurent à Nangis (Seine-et-Marne) une plateforme logistique de 45 000 m² dédiée aux opérations mondiales du spécialiste des lubrifiants haute performance. Ce nouveau hub centralise à la fois les flux domestiques et les flux export de Motul vers plus de 160 pays, accompagnant ainsi la forte croissance internationale du groupe, dans un environnement certifié HQE et conforme aux réglementations les plus exigeantes.



Un hub logistique conçu pour accompagner la croissance mondiale de Motul

Partenaires depuis 2018, FM Logistic et Motul franchissent une nouvelle étape avec la mise en service du site de Nangis, désormais au cœur du dispositif logistique mondial de Motul.

Déployée en trois phases entre novembre 2025 et juillet 2026, la plateforme regroupe l'ensemble des opérations logistiques auparavant réparties sur plusieurs sites. Elle dispose de 70 000 emplacements palettes, de 40 quais et d'une capacité de préparation de 6 000 colis par jour.

Cette nouvelle organisation accompagne la forte dynamique de croissance de Motul, sur tous ses marchés, ainsi que la stratégie de diversification de son portefeuille de produits.

Classé ICPE et SEVESO seuil bas, le site répond aux exigences liées au stockage de produits sensibles. Certifié OEA, ISO 9001 et ISO 45001, il sécurise également les opérations douanières internationales grâce à une équipe dédiée de spécialistes habilités fret aérien.

“Avec Nangis, nous franchissons une étape majeure dans l’organisation de notre supply chain mondiale. Ce nouveau hub nous apporte davantage de capacité, de fiabilité et de flexibilité pour accompagner le développement international de Motul et répondre aux attentes de nos clients partout dans le monde. Ce projet illustre aussi la solidité du partenariat construit avec FM Logistic depuis plusieurs années, fondé sur la confiance, l’agilité et une compréhension fine de nos enjeux opérationnels”, souligne **Xavier Baraton, Directeur Supply Chain chez Motul.**

“Nangis est le reflet de ce que nous construisons avec nos partenaires dans la durée, avec des dispositifs logistiques robustes, évolutifs et capables d’accompagner leur croissance internationale. Avec Motul, nous partageons une même exigence de performance, mais aussi une même volonté d’investir dans des solutions durables, ancrées dans les territoires et pensées pour le long terme”, ajoute **Jean-Christophe Machet, CEO du Groupe FM Logistic**

Une plateforme pensée pour la performance opérationnelle

Le site de Nangis a été conçu pour gérer une large diversité de références et de conditionnements comprenant lubrifiants automobiles et industriels, fluides techniques, additifs ou encore nouvelles générations de fluides de thermal management. Située à 60 kilomètres de l’usine Motul de Vaires-sur-Marne, la plateforme permet de renforcer la synchronisation entre production et distribution, tout en améliorant la visibilité des stocks et les délais de livraison à l’international.

Pour répondre aux enjeux opérationnels et ergonomiques du site, FM Logistic a déployé plusieurs solutions technologiques :

- le Storganizer, qui optimise le stockage et réduit les déplacements des opérateurs ;
- le système Stéréolab, qui fiabilise les contrôles de chargement export ;
- des pinces à fût sécurisant la manipulation de charges lourdes ;
- des filmeuses automatisées dernière génération, qui améliorent les conditions de travail et limitent la consommation de film.

“Ce site a été conçu avec la volonté de créer un environnement capable de conjuguer performance opérationnelle, sécurité et qualité de travail pour les équipes. Chaque solution déployée sur la plate-forme de Nangis répond à des besoins très concrets exprimés par Motul et par nos collaborateurs, avec l’objectif d’améliorer à la fois la fiabilité des opérations et les conditions de travail au quotidien”, indique **Rani Ladjissi, Directeur de la plateforme FM Logistic de Nangis.**

Un projet industriel durable et créateur d'emplois

Le site a obtenu le diplôme HQE Bâtiment Durable remis par Certivéa lors de l’inauguration. Dotée d’une centrale photovoltaïque de 450 kWc, d’un système de récupération des eaux pluviales et d’un éclairage 100 % LED, la plateforme affiche une consommation énergétique inférieure à 20 kWh/m²/an.

Près de 2 900 arbres et arbustes locaux ont également été plantés autour du site afin de favoriser la biodiversité et d’améliorer le cadre de travail des équipes.

Déjà implanté en Seine-et-Marne à Fontenay-Trésigny et Mormant, FM Logistic renforce son ancrage territorial avec près de 100 collaborateurs mobilisés à Nangis et le recrutement prévu de 15 salariés supplémentaires en CDI d'ici fin 2026.

Par ailleurs, une réserve foncière de 20 000 m² permettra d'accompagner les futurs développements du partenariat entre les deux groupes.

À propos de Motul

Motul est spécialisé dans la formulation, la production et la distribution de lubrifiants haut de gamme, conçus pour optimiser les performances dans de nombreux domaines : sports mécaniques, véhicules particuliers, poids lourds et applications industrielles. Précurseur dans le développement des huiles synthétiques, Motul a lancé en 1971, son produit emblématique, la 300V, premier lubrifiant multigrade 100 % synthèse. Fort de ce savoir-faire unique, Motul étend aujourd'hui son expertise aux produits d'entretien pour automobiles, motos et vélos, ainsi qu'aux fluides de nouvelle génération destinés à la gestion thermique des batteries de véhicules électriques et aux infrastructures numériques telles que les data centers, pour relever les défis futurs en matière de performance et de durabilité.

Fondé en 1853, Motul est présent dans 160 pays et s'est imposé au fil du temps comme un partenaire de confiance des plus grands constructeurs, des meilleures équipes de sport automobile et des championnats les plus prestigieux, parmi lesquels les 24 Heures du Mans, le WEC, le MotoGP, le Dakar, Goodwood ou encore les UCI Mountain Bike World Series.

www.motul.com/corporate

À propos de FM Logistic

FM Logistic soutient le développement de chaînes d'approvisionnement omnicanales durables, fidèle à sa devise : « Supply Change ». Fondée en France en 1967, cette entreprise familiale est l'un des principaux acteurs logistiques en Europe, en Asie ainsi qu'en Amérique Latine. Elle accompagne des clients des secteurs des produits de grande consommation, du commerce de détail, de la beauté-cosmétique, de l'industrie et de la santé.

Ses services incluent l'entreposage, l'exécution omnicanal, le co-packing, le transport national et international, ainsi que les services de tour de contrôle. Avec plus de 28 000 employés, FM Logistic réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 1,8 milliard d'euros. Suivez-nous sur LinkedIn à l'adresse <https://fr.linkedin.com/company/fm-logistic>. Pour en savoir plus sur nos engagements en matière de durabilité, visitez : <https://www.fmlogistic.fr/a-propos/developpement-durable/>