

Motul & les Ecoles de Production : Des jeunes en insertion professionnelle lancent leur voiture de Rallye !

Après 2 ans de travail passionné, les élèves des Ecoles De Production ont fabriqué une voiture de rallye à partir d'un véhicule accidenté. Et cette voiture participera au Rallye Lyon Charbonière 2016 ! Motul par le biais de sa Fondation Motul Corazon est partenaire de ce projet de formation qui lutte contre le décrochage scolaire et le chômage des jeunes.

Motul est partenaire de nombreux événements et Teams d'ampleur internationale, nationale ou même régionale. Les valeurs fondamentales de Motul telles que la passion, l'échange ou le savoir-faire visent à ancrer perpétuellement l'entreprise dans une logique de partage. Chaque jour, les experts Motul partagent leur expérience et cherchent à développer de nouvelles technologies, visant à améliorer la qualité des produits mais également à repousser les limites en allant au-delà des standards.

Repousser les limites implique d'anticiper, de penser à l'avenir : de quoi sera-t-il fait, qui sera acteur des changements de demain ? **Motul souhaite accompagner ceux qui construisent cet avenir. C'est cette volonté qui est à l'origine de la naissance de Motul Corazon : une fondation qui propose des opportunités de développement à des jeunes du monde entier, leur permettant de se dépasser et vaincre les obstacles qui peuvent barrer leur route vers l'avenir.**

Motul soutient donc des projets initiés aux quatre coins du globe, comme l'enseignement de la mécanique prodigué à des adolescents par le Garage Italia de l'ONG Bambini nel Deserto au Burkina Faso ou les programmes éducatifs d'une ONG, Skateistan, en Afghanistan. Motul Corazon va plus loin, en offrant à ces jeunes la chance de diriger leur propre vie.

Composée d'hommes et de femmes qui partagent les mêmes valeurs, Motul a toujours mis l'humain au cœur de sa stratégie. Au fil de son histoire, Motul a aussi toujours tâché de regarder vers l'avenir et l'innovation. Ces valeurs et objectifs fondamentaux ont donc conduit l'entreprise à créer sa fondation, Motul Corazon, dédiée à améliorer le futur d'adolescents à travers le monde. Lancée officiellement en Décembre 2011 sous l'égide de l'organisation Française à but non lucratif « Fondation de France », Motul Corazon a pour mission de soutenir des actions

envers des adolescents défavorisés, d'où qu'ils viennent et indépendamment des difficultés, pour leur offrir un meilleur avenir.

A PROPOS DES ÉCOLES DE PRODUCTION :

Parmi l'ensemble des dispositifs actuels de formation professionnelle des jeunes, l'École de Production est un outil performant. **Il a la capacité de contribuer efficacement aux objectifs tant nationaux qu'européens de lutte contre le décrochage scolaire et contre le chômage des jeunes.** Alors que ces écoles accueillent un public à 90% en difficulté, voire en très grande difficulté, elles se révèlent être un levier sûr, et éprouvé, pour **conduire les jeunes vers l'emploi durable** : - moins de 5% d'abandon, - un taux moyen de réussite aux examens de 90% aux diplômes d'état (CAP, Bac Pro), - un taux de placement en entreprise en sortie d'école avoisinant les 100% (souvent plusieurs offres d'emploi pour un même jeune). Il est observé qu'un nombre significatif de jeunes (10%) se met à son compte et crée leur entreprise, dans les quelques années qui suivent leur sortie de l'école. **La performance de ces écoles repose sur le principe du "faire pour apprendre"**. La transmission du geste professionnel, des savoir-faire et savoir-être y est assurée en consacrant 2/3 du temps à la réalisation de commandes aux conditions réelles du marché et 1/3 à l'enseignement général et théorique. Une pédagogie lourde de sens qui engage le jeune dans une logique de réussite et de valorisation de ses capacités : il ne travaille pas d'abord pour des notes, mais pour satisfaire des clients. A ce jour il existe 17 Ecoles de Production en France. La Fédération Nationale des Ecoles de Production est membre de l'International Product School Organization. Pour en savoir plus : <http://www.ecoles-de-production.com/>



MOTUL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A PROPOS DE MOTUL

Motul est une société française de dimension internationale, spécialisée dans la formulation, la production et la distribution d'huiles moteur haute-performance (deux-roues, voitures et autres véhicules), mais aussi pour l'industrie par le biais de son entité Motul Tech.

Motul est également reconnu comme Le spécialiste des lubrifiants synthétiques. Dès 1971, Motul a été le premier fabricant de lubrifiant à lancer la conception d'un lubrifiant 100% synthèse pour des moteurs automobiles, le lubrifiant 300V, faisant appel à la technologie des esters et conçue à l'origine pour l'industrie aéronautique.

Au fil des ans, Motul a acquis de l'expérience en tant que fournisseur officiel d'un grand nombre d'écuries et fabricants et contribue, avec eux, au développement technologique des sports mécaniques.

Motul soutient toutes ces équipes lors de nombreuses compétitions internationales : 24 heures du Mans (auto et moto), Championnat du monde d'Endurance FIA, Super GT et Super Formula au Japon, Drift, Pikes Peak, Blancpain Endurance Series, Dakar, Tour Auto, Le Mans Classic, MotoGP, Championnat du Monde Superbike, MXGP, Championnat du monde d'Endurance FIM, Tourist Trophy de l'île de Man, Championnat du monde Motul FIM Ice Speedway Gladiators, Roof of Africa et bien d'autres encore.

FOLLOW US ON
motul.com

