

MOTUL

MOTUL inaugure le premier de ses trois nouveaux laboratoires de Recherche et Développement à Vaires-sur-Marne

Paris le 7 octobre 2024,

Motul, marque référente des lubrifiants de haute performance pour moteurs, renforce son pôle d'innovation afin de développer sa gamme de lubrifiants durables et de fluides de refroidissement pour les batteries et la gestion thermique. Son nouveau laboratoire français, inauguré le 4 octobre à Vaires-sur-Marne, sera suivi de deux autres ouvertures d'ici à fin 2025 en Inde et au Vietnam.

A partir de son ADN fondé depuis plus d'un siècle sur l'expertise technique et l'innovation au service de l'efficacité et de la sécurité, Motul investit aujourd'hui fortement pour répondre aux besoins des nouvelles motorisations et de l'industrie avec des produits sobres et durables. Ainsi, d'ici fin 2025, le groupe doublera ses capacités de recherche et développement avec l'ouverture de trois nouveaux laboratoires.

L'inauguration de son nouveau centre de R&D à Vaires-sur-Marne, au plus près de l'usine existante pour permettre une haute réactivité auprès de ses clients, marque une première étape. Doté d'une équipe de 16 chimistes, ingénieurs et chercheurs internes, équipé d'un banc d'essai, il est dédié au développement de nouvelles technologies liées au Thermal Management (fluides de transfert de chaleur diélectriques), de lubrifiants nouvelle génération pour les moteurs hybrides et thermiques et à l'amélioration de la performance et l'incorporation de matières régénérées pour les produits existants.

La décarbonation est déjà un axe de fort de développement. Pionnier dans son secteur, Motul a lancé en 2022 le premier lubrifiant pour moto intégrant de l'huile de base régénérée haute qualité et aussi performant qu'un lubrifiant traditionnel. La gamme NGEN est aujourd'hui disponible pour les motos comme les automobiles (essence, diesel, hybride). Contenant jusqu'à

65% d'huile de base régénérée, recyclable à l'infini, ce lubrifiant durable consomme 60% d'énergie en moins qu'une huile classique pour sa production.

Pour accroître son leadership sur le secteur, Motul ouvrira deux autres laboratoires d'ici fin 2025 en Inde avec un centre de R&D dédié au marché local de la mobilité et au management thermique des datacenters, et au Vietnam où le groupe est déjà présent depuis 2009. Au total Motul disposera d'un réseau de 6 centres de R&D, dont 3 en Allemagne, au Japon et en Italie, travaillant avec des partenaires académiques, industriels et technologiques locaux, afin de créer la prochaine génération de fluides essentiels. Motul se dimensionne ainsi pour répondre aux révolutions qui se profilent dans la motorisation et les nouvelles mobilités et se positionne dès aujourd'hui comme acteur du changement.

Ces investissements s'inscrivent dans la nouvelle feuille de route du groupe :

- Réduire l'empreinte carbone avec le développement de lubrifiants moteur et pour transmission basés sur des huiles de base régénérées et organiques et de nouveaux contenants PCR.
- Soutenir les mobilités électriques
- Concevoir des fluides adaptés aux nouveaux carburants
- Explorer de nouvelles solutions de gestion thermique pour le secteur informatique
- Accroître son leadership dans les sports mécaniques

« En tant que pionnier dans notre secteur, nous sommes fiers d'élargir notre capacité d'innovation, fondement même de notre expertise, pour offrir au secteur de la mobilité mais aussi à l'industrie, des produits toujours plus performants et durables. Cette dynamique illustre la volonté de Motul de se développer au service des transitions. » déclare **Julien Plet, Head of R&D chez Motul.**

À PROPOS DE MOTUL

Fondée en 1853, Motul est une entreprise française de dimension internationale, spécialisée dans la formulation, la production et la distribution de lubrifiants de haute performance pour les moteurs (deux-roues, voitures et autres véhicules), ainsi que pour l'industrie à travers son entité Motul Tech. Spécialiste des lubrifiants synthétiques, la marque a lancé en 1971 le tout premier lubrifiant multigrade 100% synthétique, son "produit phare" : Motul 300V. Au fil des années, Motul s'est forgé une réputation mondiale en tant que fournisseur officiel d'un grand nombre d'équipes de sport automobile et de constructeurs. Aujourd'hui, l'entreprise reste un

partenaire clé de compétitions internationales emblématiques telles que le Dakar, les 24 heures du Mans (voitures, motos), le MotoGP et bien d'autres. Pionnier dans son secteur, Motul a toujours placé l'innovation et le progrès au cœur de sa stratégie. Face à un monde en pleine mutation, l'entreprise diversifie aujourd'hui ses activités pour promouvoir une mobilité plus responsable. Forte de son expertise sur les marchés de l'automobile et du deux-roues, elle propose désormais des gammes de maintenance et d'entretien dédiées aux voitures, aux deux-roues motorisés et aux vélos.