

Motul fait sa rentrée cinéma dans le film Un Petit Boulot

PRESS RELEASE



Le 7^{ème} art est à l'honneur en cette année 2016! Le célèbre logo rouge et blanc est d'abord apparu en avril dernier dans le film italien, aux nombreux prix et récompenses, « Veloce come il vento » (Rapide comme le vent). L'action se situe sur les circuits du championnat d'Italie GT avec une jeune pilote pleine de promesses.

L'aventure cinématographique continue pour la marque de lubrifiants Motul avec l'un des films majeurs de cette rentrée: « Un Petit Boulot » du feu réalisateur Pascal Chaumeil accompagné du scénario et des dialogues de Michel Blanc. Le film est tout juste sorti ce mercredi 31 Aout.

Pascal Chaumeil, amateur de la marque Motul, est l'un des réalisateurs français ayant réussi à percer la scène internationale du cinéma avec son film L'Arnacoeur qui avait fait plus de 4,7 millions d'entrées et nommé cinq fois aux Césars. Il tourna encore A Long Way Down, film anglais avec Pierce Brosnan et Toni Collette présenté hors compétition à la Berlinale en 2014.

Adaptation d'un roman de Iain Levison, Un Petit Boulot met en scène Romain Duris et Michel Blanc dans une atmosphère à la « Coen » racontant l'histoire rocambolesque d'un ancien ouvrier au chômage devenant tueur à gages pour sortir de la misère et tout ceci sous un humour décapant.

Motul y figure aux premières loges et se transforme pour l'occasion en station service. Une fantaisie que la société n'a pas étudiée d'un point de vue business, mais qui sait, la marque Motul a toujours su étonner !

La composante artistique a toujours figuré dans l'ADN de Motul avec son concept St'Art with Motul.

MOTUL

PRESS RELEASE

Tout a commencé avec l'exposition au Salon Rétromobile en 2010 avec la magnifique Porsche peinte par Peter Klasen, le scooter Vespa décoré par Salvador Dali et des oeuvres de Keith Haring ou Fernando Costa. Lors des dernières 24 Heures du Mans, « 24 Illustrateurs » a créé l'événement avec ses 24 affiches originales, réalisées par autant d'artistes talentueux et inspirés, exposées sur le stand Motul dans le paddock du circuit.

Marier l'univers de l'art avec celui de l'automobile et de la moto constitue chez Motul une passion tenace ! Déjà partenaire des plus grandes compétitions de sports mécaniques (24 Heures du Mans, World Endurance Championship, MotoGP, World Superbike, MXGP...) Motul élargit donc le spectre de ses actions de communication et vous invite à découvrir *Un Petit Boulot*, en salle actuellement.



A PROPOS DE MOTUL

Motul est une société française de dimension internationale, spécialisée dans la formulation, la production et la distribution d'huiles moteur haute-performance (deux-roues, voitures et autres véhicules), mais aussi pour l'industrie par le biais de son entité Motul Tech.

Motul est également reconnu comme Le spécialiste des lubrifiants synthétiques. Dès 1971, Motul a été le premier fabricant de lubrifiant à lancer la conception d'un lubrifiant 100% synthèse pour des moteurs automobiles, le lubrifiant 300V, faisant appel à la technologie des esters et conçue à l'origine pour l'industrie aéronautique.

Au fil des ans, Motul a acquis de l'expérience en tant que fournisseur officiel d'un grand nombre de Teams et constructeurs et contribue, avec eux, au développement technologique des sports mécaniques.

Motul soutient toutes ces équipes lors de compétitions internationales comme : Les 24 heures du Mans (autos et motos), le Championnat du monde d'endurance FIA, le Super GT, l'IRC, le Drift, Pikes Peak, la SUPER FORMULA du Japon, la Blancpain Endurance Series, la Coupe d'Europe FIA Lotus, le MotoGP, le championnat du monde de Superbike, le MXGP, le Championnat du monde d'endurance, le Supercross, le Tourist Trophy de l'île de Man, le Championnat du monde Motul FIM Ice Speedway Gladiators, le Rallycross ou la F1 de hors-bord et bien d'autres encore.

FOLLOW US ON
motul.com

