

Motul et Suzuki s'associent dans le cadre d'un nouveau partenariat en France

COMMUNIQUE DE PRESSE



Motul et Suzuki France s'associent dans le cadre d'un partenariat d'ampleur, portant sur la promotion et la distribution des produits Motul auprès du réseau Automobile, Moto et Marine de la marque japonaise et des consommateurs.

Une collaboration élargie

Par leur rapprochement, Motul et Suzuki France souhaitent nourrir leurs ambitions communes sur les segments Moto, Marine et aussi Automobile.

En effet, face à un marché en pleine mutation, Suzuki propose une gamme de modèles 100 % hybrides tandis que Motul a développé, pour répondre aux besoins spécifiques de ces véhicules, une gamme de produits dédiés : MOTUL HYBRID. Un bel exemple de la volonté d'innovation permanente que partagent les deux Marques depuis toujours.

Ce nouvel accord s'articule autour de la promotion et la distribution des produits Motul auprès du réseau de concessionnaires Automobile (210 concessions), Moto (162 concessions) et Marine (134 distributeurs) et des consommateurs de produits Suzuki sur le territoire français.

Pour ce faire, un programme d'animation pour le réseau de distribution Suzuki France et le consommateur final sera déployé via des campagnes commerciales, marketing et de communication dédiées.

Une histoire riche et des ambitions communes

Motul et Suzuki sont deux Marques qui partagent, depuis plus de 30 ans, la même passion pour la performance. Née au bord des pistes en 1988, leur union fructueuse en MotoGP a permis à Suzuki d'accéder notamment à 3 titres mondiaux (1993, 2000 et 2020) et à des dizaines de victoires. En Championnat du Monde d'Endurance (EWC), le SERT, devenu l'année dernière le Yoshimura SERT Motul, a également remporté des titres mondiaux, dont le plus récent acquis en 2020.

Côté business à l'international, Motul et Suzuki Motor Corporation collaborent depuis 2009 sur la Marine, à travers la commercialisation de la gamme Suzuki Marine by Motul. Depuis, de nombreuses coopérations nationales sur les 3 activités (Automobile, Moto, Marine) ont été signées : Italie, UK, Allemagne, Espagne, Russie, Colombie, Inde.

C'est donc naturellement que les deux Marques se rapprochent en France dans le cadre de ce partenariat ambitieux.

Sabine HEIM, Directrice de Département Suzuki France : *“Motul est un partenaire historique de Suzuki à la moto. Il était logique, avec le SERT devenu « Yoshimura SERT Motul » cette année, de faire revivre ce partenariat et de l'étendre aux 2 autres activités Automobile et Marine afin d'en faire bénéficier les trois réseaux de concessionnaires Suzuki.*

Motul et Suzuki ont des valeurs communes, notamment celle de la proximité avec les concessionnaires grâce à une présence terrain importante de leurs équipes. Les équipes marketing sont déjà à pied d'œuvre depuis plusieurs semaines dans la mise en place d'actions pour alimenter les équipes terrain et faire ce partenariat une réussite pour la satisfaction de nos concessionnaires et clients.”

Daniel SCHWARZ, General Manager Motul France : *“Nous sommes très heureux de ce nouveau partenariat avec Suzuki. Nos deux marques nourrissent une histoire très riche en moto et partagent, depuis toujours, des valeurs fortes autour de l'innovation et de la performance. C'est donc naturel d'élargir aujourd'hui notre collaboration et nos ambitions sur les 3 segments Automobile, Moto et Marine. Avec la force du réseau Suzuki France associée à l'expertise reconnue de Motul en matière de lubrifiants, nous travaillons déjà ensemble aux succès de demain.”*

A PROPOS DE SUZUKI

Société fondée en 1909 au Japon à HAMAMATSU, Suzuki a diversifié ses activités afin de s'adapter aux évolutions des différents marchés. Forte d'une présence internationale dans 207 pays et régions, avec 30 sites de production, la marque nipponne est aujourd'hui au niveau mondial, le 3^e constructeur de moteurs hors-bord, le 4^e constructeur de motos, et le 8^e constructeur d'automobiles. Filiale de Suzuki Motor Corporation (SMC), Suzuki France est installée à Trappes dans les Yvelines et regroupe les 3 activités.

Suzuki France bénéficie d'un réseau de 210 points de vente Automobile, 162 points de vente pour l'activité Moto et 134 distributeurs pour la Division Marine. La stratégie de la Marque pour les prochaines années est l'électrification de la gamme et le développement des véhicules connectés, avec pour objectif d'atteindre 7 millions de voitures dans le Monde en 2030. www.suzuki.fr



MOTUL

COMMUNIQUE DE PRESSE

A PROPOS DE MOTUL

Motul est une société française de dimension internationale, spécialisée dans la formulation, la production et la distribution d'huiles moteur haute-performance (deux-roues, voitures et autres véhicules), mais aussi pour l'industrie par le biais de son entité Motul Tech. Motul est également reconnu comme Le spécialiste des lubrifiants synthétiques. Dès 1971, Motul a été le premier fabricant de lubrifiant à lancer la conception d'un lubrifiant 100% synthèse pour des moteurs automobiles, le lubrifiant 300V, faisant appel à la technologie des esters et conçue à l'origine pour l'industrie aéronautique. Au fil des ans, Motul a acquis de l'expérience en tant que fournisseur officiel d'un grand nombre d'écuries et fabricants et contribue, avec eux, au développement technologique des sports mécaniques.

Motul soutient toutes ces équipes dans des compétitions internationales telles que : Dakar, 24 Heures du Mans (voitures et motos), Championnat du Monde d'Endurance FIA, Super GT, Drift, MotoGP, Championnat du Monde Superbike, MXGP, Championnat du Monde d'Endurance FIM, Tourist Trophy de l'île de Man, IMSA, Rallycross, F1 Boat et bien d'autres.

FOLLOW US ON
motul.com



MOTUL PRESSROOM

To download logos and visuals, join <http://pressroom.motul.com>