

# CLUB IDENTICAR : LA MOBILITÉ DE DEMAIN SE PRÉPARE AUJOURD'HUI

Club Identicar, complémentaire auto et premier Club automobile de France accompagne au quotidien plus d'un million de membres. **L'innovation fait partie intégrante de son ADN** : l'entreprise cultive cet esprit en s'associant à des incubateurs, en promouvant les projets et start-ups au service des nouvelles mobilités, et en lançant Roole, sa propre application en 2018. Conscient des évolutions sociétales et économiques du secteur et à l'écoute des enjeux actuels, Club Identicar entend aujourd'hui jouer un vrai rôle et affirme sa volonté de se positionner comme une entreprise innovante.

## L'agilité d'une start-up

Lancement du gravage des vitres en France puis invention de la complémentaire auto, depuis sa création dans les années 80, Club Identicar ne cesse de se renouveler et d'innover pour apporter toujours plus de services à ses membres. En 2018, l'entreprise lance Roole, la première application mobile dédiée à l'entraide entre automobilistes. La V2 sortie en 2019 propose aux utilisateurs d'analyser et d'améliorer leur conduite, des nouvelles fonctionnalités rendues possibles grâce à un partenariat développé avec la start-up française DriveQuant.

## Au service des start-ups de la mobilité

En recherche constante de partenaires qui partagent sa vision, Club Identicar s'associe à de nombreuses entreprises qui proposent des services innovants dans le secteur de la mobilité : Onepark, Ector, TravelCar, Autorigin... Autant de start-ups qui bénéficient d'une visibilité auprès du million de membres du Club Identicar et d'autant de clients potentiels.

## Sponsor du Moove Lab de Station F

Club Identicar est partenaire du Moove Lab depuis sa création en 2017. Cet accélérateur dédié aux start-ups de la mobilité lancé par le CNPA (Conseil National des Professions de l'Automobile) est hébergé chez Station F. Le Moove Lab est une clé de réussite pour les jeunes entreprises de la mobilité et leur offre toutes les chances de succès pour devenir des acteurs clé de la mobilité connectée, inclusive et durable.

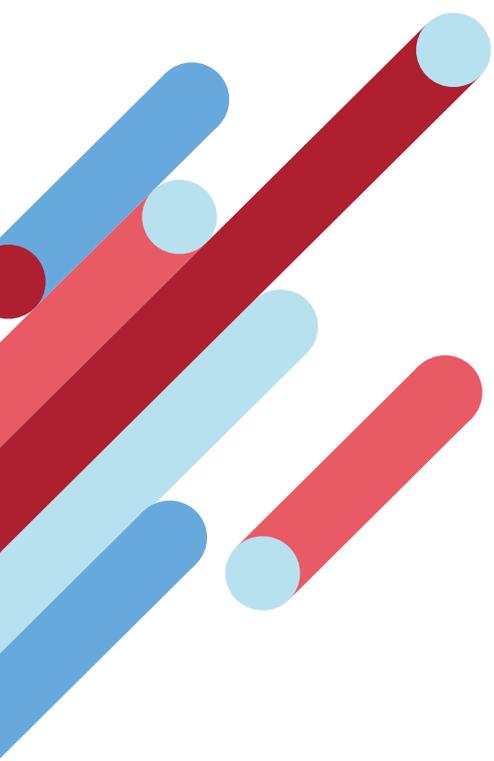
Les jeunes pousses sélectionnées par le programme bénéficient pendant 6 mois d'un **accompagnement sur mesure par une équipe d'experts** et d'opportunités de **collaboration avec les partenaires leaders de la mobilité**.

Depuis 2017, **plus de 50 start-ups de la mobilité et de l'autotech** ont été accélérées par le programme.

Véritable « coup de cœur » de la 7ème édition, Club Identicar a entamé un partenariat avec « **Ça roule Raoul** », une start-up qui aide les particuliers n'ayant pas de connaissance poussée en mécanique auto, à acheter en toute sérénité. Pour pallier l'angoisse de la mauvaise occasion aux vices cachés, la start-up « Ça roule Raoul » propose une inspection complète avant achat. Grâce à ce partenariat, les clients de la start-up bénéficient de **3 mois gratuits sur le pack Panne Mécanique proposé par Club Identicar**.

03 novembre

Communiqué de presse



Autre partenariat lancé dans le cadre du Moove Lab, Club Identicar s'associe à **Beev**, une start-up qui a pour ambition **d'aider les particuliers dans leur recherche d'un véhicule 100 % électrique** et de trouver la meilleure offre de financement, d'assurance et de recharge, gratuitement et en toute transparence. Un véritable gain de temps, d'énergie et d'argent pour les projets automobiles. Dans le cadre des « Bons Plans » dédiés à ses membres, Club Identicar propose une offre Beev à tous ses clients, pour les accompagner dans leur transition vers un véhicule électrique ou hybride rechargeable. Ils bénéficient à la fois de conseils dans leur démarche mais également d'une remise sur l'installation d'une borne de recharge au domicile.

Club Identicar est une complémentaire auto qui prend en charge les frais non couverts par l'assurance principale. Premier club automobile de France avec un million de membres, sa communauté bénéficie de garanties en cas d'aléas (vol, accident, panne, crevaison...), de l'accompagnement d'un service client expert et bienveillant, et d'avantages exclusifs autour de la mobilité, des loisirs et du voyage. Son offre et sa culture d'entreprise uniques font de Club Identicar le leader de son marché.

A travers la Fondation Identicar, l'entreprise s'attache à favoriser l'accès à la mobilité pour tous et engage l'ensemble de ses partenaires et collaborateurs dans une aventure solidaire et pérenne pour la société.

[club-identicar.com](http://club-identicar.com)

