

La start-up MonMecanicien accélère dans son développement

Après 6 mois de recherche et développement sur sa technologie, la start-up MonMecanicien annonce sa participation au salon Equip Auto (du 17 au 21 Octobre 2017) afin de dévoiler un lot d'innovations et de nouveautés destinées aux professionnels de l'automobile.

Spécialiste des places de marché entre automobilistes et garagistes MRA (avec 180 000 visiteurs uniques par mois et plusieurs centaines de rendez-vous déjà effectués), MonMecanicien présentera une nouvelle offre destinée à tous les professionnels de l'entretien et de la réparation automobile. Il s'agit d'un outil simple et intuitif pour gagner en notoriété sur le web et séduire les automobilistes internautes. En quelques clics, le particulier reçoit un devis et peut prendre RDV directement en ligne avec le professionnel, référencé sur la plateforme, qu'il aura choisi. Pour l'automobiliste, il s'agit d'un gain de temps important dans le choix de l'atelier. Il est possible d'y comparer le prix, les disponibilités prochaines mais également la qualité globale du service en fonction des notations et commentaires des clients précédents.

En plus de générer du volume d'affaires supplémentaire pour les professionnels (jusqu'à 3 000 euros par mois), MonMecanicien souhaite accompagner les réparateurs dans la fidélisation de leur client. Ainsi, la société développe une solution de gestion d'atelier innovante. Déjà en test dans une dizaine d'ateliers, cette solution se distingue par sa simplicité de prise en main et sa facilité d'utilisation au quotidien. En plus des fonctionnalités de base d'un Dealer Management System (un puissant CRM pour la gestion des clients et prospects, gestion des planning, gestion des véhicules de prêt, etc ...), la solution intègre un outil de synchronisation de tous les plannings de l'atelier, d'entretien prédictif et de visualisation des statistiques. Le gestionnaire peut également proposer des offres ciblées à ses clients en segmentant très aisément sa base de donnée. L'innovation finale résidera dans le prix de cette solution proposée à partir de 29€ par mois et sans engagement de durée pour le réparateur.

Equip Auto sera l'occasion de présenter ces nouveautés sur un salon reconnu par tous les professionnels du secteur. Avec plus de 180 000 visiteurs uniques par mois, l'objectif de la start-up sera de démontrer son savoir faire en terme de marketing digital et de développement de solution web. A ce titre, MonMecanicien proposera à tous les professionnels un diagnostic gratuit de présence sur le web. Le réparateur pourra évaluer l'efficacité de ses outils en ligne (site web et référencement, réseaux sociaux, annuaire en ligne, etc ...) et obtenir des conseils et préconisations afin d'optimiser sa visibilité sur la toile.

L'objectif final de MonMecanicien est de transformer la menace que peut représenter Internet en un véritable accélérateur de business. A travers son écosystème, la start-up

propose des outils intuitifs et innovants conçu pour tous les acteurs de la réparation indépendante.

A propos de MonMecanicien

- MonMecanicien est une start-up créée en 2015 et qui possède ses bureaux sur Paris ;
- Aujourd'hui, la start-up est composée d'une équipe de 4 personnes ;
- Son site Internet enregistre plus de 180 000 visiteurs uniques par mois ;
- Elle procède actuellement à une levée de fonds auprès de Business Angels afin de soutenir ses ambitions et d'accélérer son développement national ;
- Elle ciblera prochainement les 10 plus grandes villes de France ;