

Communiqué de presse n° 3338– 14 octobre 2024

Mondial de l'Automobile Paris 2024 : BMW Group présente deux premières mondiales MINI et les BMW Vision Neue Klasse.

BMW Group continue de mettre en œuvre, avec succès, sa stratégie de renouvellement de gamme. Le Mondial de l'automobile Paris 2024 accueille la première mondiale deux modèles John Cooper Works 100 % électriques : la nouvelle MINI John Cooper Works 100 % électrique et le nouveau MINI Aceman John Cooper Works. C'est également la première présentation conjointe sur un salon des BMW Vision Neue Klasse et BMW Vision Neue Klasse X.

Paris. Parallèlement au lancement sur le marché de la nouvelle BMW Série 1, du nouveau BMW X3 et de la BMW M5 Berline et Touring, BMW Group présente les prochaines étapes de sa stratégie produit au Mondial de l'Automobile Paris 2024. L'accent est mis sur les premières mondiales des MINI John Cooper Works 100 % électrique et du MINI Aceman ainsi que sur la première participation conjointe des derniers concepts BMW Vision Neue Klasse et BMW Vision Neue Klasse X, qui entreront en production à partir de 2025.

JCW est pour MINI ce que BMW M représente pour BMW.

Nouveaux modèles John Cooper Works 100 % électriques.

Avec la présentation en première mondiale de la MINI John Cooper Works 100 % électrique et du MINI Aceman John Cooper Works, la longue histoire de la marque en matière de course automobile se perpétue. Les deux modèles retranscrivent parfaitement le savoir-faire du sport automobile, du circuit à la route. Outre le design sportif exclusif et les caractéristiques de conduite aérodynamiques optimisées, les fans de MINI peuvent s'attendre à une maniabilité et une agilité typique MINI.

Le déploiement de l'électrification sur les modèles John Cooper Works de MINI montre combien BMW Group considère l'électrification comme une orientation stratégique.

Le Mondial de l'Automobile Paris 2024 est également le lieu idéal pour amplifier la communication dans la perspective du lancement de la BMW Neue Klasse, dont la production en série débutera en 2025.

Première apparition conjointe de la BMW Vision Neue Klasse et de la BMW Vision Neue Klasse X.

BMW présente deux BMW Vision Neue Klasse à Paris, donnant un aperçu de la future gamme BMW. La BMW Vision Neue Klasse est une berline électrique sportive haut de gamme. La BMW Vision Neue Klasse X transfère la philosophie et la technologie de la future génération de véhicules au segment des véhicules polyvalents SAV (Sports Activity Vehicle).

« Avec les deux BMW Vision Neue Klasse, nous montrons comment nous allons changer le style et la perception de la marque BMW. De nombreux éléments de nos voitures seront complètement nouveaux, mais nous pensons que la Neue Klasse reflétera l'essence même de la marque BMW », déclare Adrian van Hooydonk, senior vice-president de BMW Group Design.

Les deux véhicules se caractérisent par un design clair et épuré. À l'intérieur, la nouvelle génération de BMW iDrive permet une interaction intuitive entre le conducteur et la voiture. La combinaison du BMW Panoramic Vision, de l'affichage tête haute en 3D, de l'affichage central et du nouveau volant multifonction redéfinit la position du conducteur BMW.

La nouvelle BMW X2 propose des fonctionnalités de divertissement embarquées comme UNO® Car Party! et Paramount+.

Avec UNO® Car Party dans la nouvelle BMW X2, BMW Group présente le prochain produit phare en matière de jeux embarqués. Depuis fin août 2024, le jeu est déjà disponible dans plus de 500 000 voitures BMW et MINI via la plateforme AirConsole. Début octobre BMW Group a intégré le populaire service de streaming par abonnement Paramount+, offrant ainsi aux abonnés, l'accès à un large choix de films et séries à succès telles que Star Trek Discovery. Les clients ont accès aux nouveautés en matière de divertissement embarqué dans leurs voitures équipées du système d'exploitation BMW et MINI 9 en l'association au BMW Digital Premium ou au MINI Connected Package.

*L'abonnement Paramount+ ne fait pas partie du forfait BMW Digital Premium/MINI Connected Package.

Outre les perspectives de la BMW Neue Klasse, la technologie 'hydrogène est un autre sujet clé du Mondial de l'Automobile Paris 2024, et fait partie intégrante de la stratégie de développement du BMW Group.

BMW lancera son premier modèle de série à pile à combustible à hydrogène sur le marché en 2028.

Après les essais mondiaux réussis de la flotte BMW iX5 Hydrogen, BMW Group se prépare maintenant à la production en série de véhicules à hydrogène pour 2028. Le modèle de série sera parfaitement intégré au portefeuille de véhicules BMW existant. L'hydrogène est considéré comme une source d'énergie prometteuse qui, en tant que support de stockage efficace pour les sources d'énergie renouvelables, contribue à équilibrer l'offre et la demande. Cela permet une intégration plus stable et plus fiable des énergies renouvelables dans le réseau énergétique.

BMW Group présente également la gamme complète de modèles entièrement électriques BMW et MINI au Mondial de l'Automobile de Paris 2024. Cette gamme 100 % électrique représente aujourd'hui plus de 15 modèles, couvrant tous les segments de marché et répondant aux différents besoins des clients.

Enfin, BMW Motorrad présente deux scooters électriques lors du Mondial de l'Automobile Paris 2024.

Le stand d'exposition de BMW Group au Mondial de l'Automobile de Paris 2024 couvre une superficie de 1 300 mètres carrés.

Le salon est ouvert aux visiteurs professionnels et au grand public du 14 au 20 octobre.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 4,2 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>