

MONDIAL DE L'AUTOMOBILE 2024 : CELEBREZ L'AUTOMOBILE AVEC RENAULT GROUP ET SES MARQUES

- **Renault Group sera présent au Mondial de l'Automobile avec 5 stands, 7 premières mondiales¹ et 2 concept cars**
- **Avec plus de 5 000 m² de surface d'exposition et de nombreuses animations, le Groupe et ses 4 marques affirment une nouvelle fois leur engagement fort envers les salons automobiles**
- **Les conférences de presse du 14 octobre se dérouleront au Hall 6 à partir de 9h00, un moment unique pour revenir sur les ambitions de chaque marque et surtout découvrir ses nouveautés.**

Boulogne-Billancourt - Présent au Mondial de l'Automobile de Paris 2024, du 14 au 20 octobre 2024, Renault Group expose l'ensemble de ses marques - Renault, Dacia, Alpine, Mobilize - sur **cinq stands** distincts, tous situés dans le **Hall 6**.

Avec sept premières mondiales et deux concept cars aux technologies d'avant-garde, le Groupe poursuit son engagement dans la transformation technologique et écologique.

Par ailleurs, Renault Group participe à l'exposition « la Fabrique de l'Électrique » organisée par la Plateforme Automobile (PFA), au **Hall 5.1**, avec :

- **The Future Is NEUTRAL**, le spécialiste de l'économie circulaire automobile, qui présentera ses solutions dédiées au véhicule électrique.
- **HYVIA**, coentreprise entre Renault Group et Plug, dédiée à la mobilité hydrogène.

Pour obtenir toutes les informations concernant la participation de Renault Group au Mondial de l'Auto 2024, ainsi que les détails relatifs aux marques et suivre leur conférence de presse :

<https://events.renaultgroup.com/>

Renault

Hall 6 - Présente en force au Mondial de l'Auto avec un stand d'une surface de 2 500 m², la marque dévoilera :

- **Renault 4, en première mondiale, (teaser)** aux côtés de sa gamme E-Tech electric comme le show car Twingo Prototype ([plus d'informations](#)), Renault 5 et Scénic, élu voiture de l'année 2024.
- **Emblème, le tout nouveau concept car** qui incarne le futur de la marque en matière de développement durable et de décarbonation. ([plus d'informations](#))
- **Le show car R17 Restomod x Ora ito.** ([plus d'informations](#))
- Et enfin, la gamme E-Tech full hybrid dont Symbioz et Rafale.

À retrouver sur le stand

- Une boutique « The Originals Renault » avec une sélection de produits dérivés.

¹ Renault : R4, Emblème ; Dacia : Bigster ; Alpine : A390_β, Alpenglow Hy6 ; Mobilize : Duo et Bento

Hall 5 - À l'occasion du lancement de Renault 4 E-Tech, la marque présentera les « 4 mouvements », 4 objets de mobilité 100 % électrique réalisés en étroite collaboration avec des start-ups françaises, preuve que l'électromobilité touche tous les moyens de transports.

Renault Pro+ - Hall 6

Présentations majeures

- **Le concept car Estafette Concept.** ([plus d'informations](#))
- **Master H2-Tech Prototype**, développé par HYVIA, coentreprise entre Renault Group et Plug dédiée à la mobilité hydrogène. ([plus d'informations](#))
- Gamme Renault Véhicules Utilitaires.

Dacia - Hall 6

Déjà leader sur le segment B, la marque lance, au Mondial de l'Auto, son offensive sur le C, avec une offre inédite et abordable, et surtout fidèles à ses valeurs. Ainsi seront présentés :

- **Nouveau Bigster**, en première Mondiale. ([plus d'informations](#))
- L'ensemble de la gamme Dacia dont Nouveau Duster et Nouvelle Spring.
- Le prototype Sandrider engagé dès 2025 au Dakar et dans le Championnat du monde de Rallye-Raid, dans sa livrée définitive.

À retrouver sur le stand

- Un espace mezzanine dédié aux innovations « smart à la Dacia » avec la présentation de 3 inventions : une matière à base de polymères recyclés baptisée Starkle®, la fonctionnalité *Power to object* et le système de fixation *Youclip*. Pour aller plus loin dans la proposition d'accessoires à fixer avec Youclip, Dacia fait appel aux jeunes talents et lance un concours avec les écoles de design RUBIKA Valenciennes, STRATE Sèvres et ENSAAMA Olivier de Serres Paris 15.
- Des expériences immersives et sensorielles, toutes les 15 minutes, le stand devenant un véritable théâtre avec des animations sonores et visuelles.
- Une boutique « The Originals Dacia » avec une sélection de produits dérivés.

Alpine - Hall 6

La marque met en œuvre son plan stratégique ambitieux et exposera :

- **A390_β, le show-car de son premier sport fastback** qui rejoindra le « Dream Garage » 100 % électrique de la marque en 2025, aux côtés de **A290**, commercialisée depuis cet été.
- **Alpenglow Hy6**, la nouvelle version du prototype roulant à hydrogène d'Alpine équipée d'un moteur 6 cylindres.
- Une nouvelle version de son iconique A110 puisant le meilleur de l'ingénierie Alpine et de l'expérience sur-mesure de son programme Atelier.

À retrouver sur le stand

- Simulateurs e-sport accessibles au grand public.
- Une boutique de produits dérivés.

Mobilize – Hall 6

Mobilize est aujourd’hui dans la phase de lancement de ses produits avec :

- **Duo**, quadricycle électrique disponible avec et sans permis, et **Bento**, le micro-utilitaire pour les milieux urbains et péri-urbains.
- **Solutions de recharge** Mobilize Fast Charge et Mobilize Power.

À retrouver sur le stand

- Un show de danse urbaine toutes les heures de 13h à 19h.
- Un jeu vidéo interactif pour défier la ville avec Duo.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA SEMAINE

Fuseau horaire de la zone géographique "Europe Centrale" (CET) (UTC+2)

Lundi 14 octobre (Journée Presse)

- 09h05 – Conférence de presse **Renault** (Stand Renault, Hall 6)
 - 09h35 – Conférence de presse **Dacia** (Stand Dacia, Hall 6)
 - 09h50 – Conférence de presse **Alpine** (Stand Alpine, Hall 6)
 - 10h05 – Conférence de presse **Mobilize** (Stand Mobilize, Hall 6)
- Luca de Meo, CEO Renault Group, introduira et conclura ce cycle de conférence de presse.

Mardi 15 octobre

- Participation de Renault Group au Paris Automotive SUMMIT (PFA)
- 14h55 – 15h40 – *Construire des voitures plus intelligentes de manière plus intelligente : comment les logiciels et l'IA ont le pouvoir de transformer l'industrie automobile ?²* avec Henry Bzeih, Chief Software Officer, **Ampere** (Hall 4)
- 15h45 – 16h25 – *De l'infodivertissement à l'avènement des écosystèmes automobiles connectés ?²* avec Laurens van den Acker, Chief Design Officer, **Renault Group**. (Hall 4)
- 16h30 – 17h15 – *Quels modèles et stratégies talents pour un leadership software dans l'automobile ?²* avec Patrick Benammar, VP Learning & Development, **Renault Group**. (Hall 4)
- 17h20 – 17h45 – *Du crayon à la commercialisation en 20 mois : dessiner une nouvelle norme industrielle en matière de conception et d'ingénierie automobile²* avec Sabine Calvo, VP Engineering Performance, Regulations, Validations & Digital transformation, **Renault Group**. (Hall 4)
- 19h30- 21h00 – **Renault** – Live Music: Saint DX (Stand Renault, Hall 6)
- 20h45 – **Dacia** – Présentation de nouveau Bigster lors d'un live spécial animé par Renault ROUBAUDI et diffusé sur le Canal 29 de la TV d'Orange. L'émission sera également disponible en rediffusion et sur l'espace dédié Orange.fr.

Mercredi 16 octobre

- 10h35 – 11h15 – *Fabrication des batteries, circularité : comment la France s'affirme dans la chaîne de valeur du VE ?²* avec Jean-Philippe Bahuaud, CEO, **The Future Is Neutral**. (Hall 4)
- 14h30 – 15h15 – *De la conception au recyclage... comment penser l'économie de l'automobile plus vertueuse ?²* avec Cléa Martinet, VP Sustainability, **Renault Group & Ampere**. (Hall 4)
- 14h30 à 16h30 – Johanne DEFAY surfeuse professionnelle et ambassadrice Dacia, médaillée de bronze aux J.O de Paris, présentera aux abonnés de la marque le Dacia Jogger. Une séance de dédicace sera ensuite organisée. (**Stand Dacia**, Hall 6)
- 16h10 à 16h55 – *Quel est l'avenir de la distribution automobile ?²* avec Xavier Martinet, SVP, Commercial Services, **Renault Group**. (Hall 4)

Jeudi 17 octobre

- 15h00 à 16h30 – **Dacia** – Sébastien LOEB et Tiphany ISNARD pour une prise de parole autour de l'engagement de Dacia en Rallye-Raid avec the Sandriders. Séance de dédicace. (Stand Dacia, Hall 6)

Vendredi 18 octobre

- 19h30 – **Renault** – Live Music: Kazy Lambist (Stand Renault, Hall 6)

Samedi 19 octobre

- 7h00 à 12h00 – **Renault** – Sud Radio – Radio Live (Stand Renault, Hall 6)
- 19h30 – **Renault** – Live Music Feder (Stand Renault, Hall 6)

² Cycle de conférences du Mondial de l'Auto 2024

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit plus de 105 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

D'avantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>