



Communiqué de Presse
Paris, le 27 juillet 2018

Les 64 finalistes du « Mondial.Tech Startup Awards »

Le Mondial Paris Motor Show dévoile le nom des 64 finalistes de son concours de startups invités à exposer au plus grand salon automobile du monde.

Le Mondial organise, en partenariat avec Startup Sesame, et dans le cadre Mondial.Tech, son événement dédié à l'innovation, le Mondial.Tech Startup Awards. Cette première édition représente la plus grande compétition de startups dédiée à l'industrie automobile et au futur de la mobilité.

Une sélection minutieuse

Le Mondial et Startup Sesame ont ainsi choisi 64 startups finalistes, sélectionnées parmi 478 candidatures venant de 53 pays. A la clé, un stand au salon MONDIAL.TECH afin d'y présenter leur produit ou service, devant un jury composé d'experts internationaux.

Les gagnants auront l'opportunité de rencontrer l'ensemble de l'écosystème : constructeurs, équipementiers et autres fournisseurs de technologie. Les start-ups ont concouru dans 8 catégories (les 8 thématiques d'innovation de la filière industrielle) :

1. Mobilité durable - sponsorisée par Transdev

Alergasoil (France)
Webreathe (France)
Mobeelity (France)
Open Transport (Pays-Bas)
GoToMobility (Israel)
SkedGo (Australie)
EnMass.Tech (Royaume-Uni)
Clem' Shared Mobility (France)

2. Électrification et hybridation - sponsorisée par Magna International

EVR Motors (Israel)
Silicon Mobility (France)
Evans Electric (Australie)
MAZAP (France)
ENSO Tyres (Royaume-Uni)
Angel Wings (Roumanie)
Libralato (Royaume-Uni)
Eczo.Bike (Russie)

3. Matériaux & Allègement

Nanomakers.lib (France)
 AllRiM (France)
 Composite Research (Italie)
 AREVO INC (Etats-Unis)
 CarbonTT (Allemagne)
 Blackwave (Allemagne)
 Gazelle Tech (France)
 Ceracarbon (Pays-Bas)

4. Confort et bien être à bord - sponsorisée par Faurecia

Jungo - CoDriver (Israel)
 Nanomade Concept (France)
 Gauzy (Israel)
 Boarding Light (France)
 Inpris (Israel)
 Fluent.ai (Canada)
 Body Coach (France)
 Letos (Allemagne)

5. Systèmes de stockage et d'énergie

EP Tender (France)
 BroadBit Batteries (Finlande)
 Addionics (Royaume-Uni)
 OTONOHM (France)
 Dox (Liban)
 ION Energy (Inde)
 Grinntech Motors & Services (Inde)
 Chargemap (France) - *en cours de confirmation*

6. Connectivité et STI - sponsorisée par Alliance Ventures

High Mobility (Allemagne)
 Quantoz Technology (Pays-Bas)
 Xapix (Etats-Unis)
 Pack'n Drive (France)
 Parkofon (Etats-Unis)
 Gipstech (Italie) - *en cours de confirmation*
 AIPark (Allemagne)
 Parkbob (Autriche)

7. Sécurité, automatisation et cyber sécurité - sponsorisée par Atos

Enigmatos (Israel)
 CARFIT (Etats-Unis)
 Toucango (France)
 GuardKnox Cybertechnologies (Israel)
 c2a sec (Israel)
 Casky.io (Maroc)
 SmartTrans (France)
 WEPROOV GROUP (France)

8. Industrie 4.0

Compredict (Allemagne)
 Imagine Intelligent Materials (Australie)
 Arculus (Allemagne)
 Scortex (France)
 Streem.AI (Allemagne)
 Evertracker (Allemagne)
 Ermeo (France)
 Holomake (France)

Chaque sponsor s'est engagé à collaborer avec la startup gagnante (incubation, accélération ou déploiement) et l'ensemble du concours est sponsorisé par Fidal en tant que partenaire légal et juridique.

Infos Paris :

Du 2 au 6 octobre 2018

Porte de Versailles

- Du 2 au 3 octobre 2018 8h30 - 19h00
- Du 4 au 5 octobre 2018 10h00 - 19h00
- le 6 octobre 2018 10h00 - 18h00

Billetterie Mondial.Tech :

<https://tickets-mondial-tech.mondial-paris.com/fr>

Site internet Mondial.Tech :

<https://mondial.tech/>

A PROPOS :

RAPPEL HISTORIQUE MONDIAL DE L'AUTO :

Premier salon automobile au monde par sa fréquentation (1 072 697 visiteurs en 2016) et son exposition médiatique (10 000 journalistes dont 55 % en provenance de 100 pays), le Mondial de l'Auto est aussi la plus ancienne manifestation consacrée à la voiture rappelant ainsi au passage que l'automobile est une invention... française !

En 1898, le Jardin des Tuileries est le théâtre de la première exposition internationale consacrée aux grandes marques automobiles de l'époque. N'expose pas qui veut : pour y prétendre, les voitures doivent au préalable parcourir un aller-retour Paris-Versailles. Soit 40 km pour bien montrer qu'il s'agit de véritables automobiles, capables de se déplacer par leurs propres moyens !

Trois ans plus tard, le salon prend ses quartiers au Grand Palais.

Deux guerres mondiales n'auront pas raison de l'événement qui franchit le cap du million de visiteurs en 1954. Pas question pourtant de quitter la capitale, étroitement associée à la manifestation. En 1962, le salon s'installe à la porte de Versailles. Il ne la quittera plus.

Le Mondial de l'Auto bénéficie notamment du soutien de la PFA (Plateforme Automobile) du CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles), de la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules), de la CSIAM (Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motocycle), de la FFC (Fédération Française de Carrosserie Industries et Services) ...