



Communiqué de Presse  
4 avril 2019

## Le Mondial remporte l'AWARD DE L'ÉVÉNEMENT EXCEPTIONNEL aux #HEAVENTAWARDS 2019

Le Mondial, élu « événement exceptionnel de l'année » lors de la 13<sup>ème</sup> édition des Trophées de l'événement, les HEAVENT AWARDS 2019.

Le fait est suffisamment rare pour être souligné : un salon a été récompensé durant la cérémonie des 13<sup>èmes</sup> Trophées de l'événement le 28 mars dernier à Cannes ! Le Mondial Paris Motor Show 2018 se retrouve ainsi lauréat de la catégorie « événement exceptionnel » pour ses activations hors-les-murs, Place de la Concorde du 30 septembre au 14 octobre 2018, la Parade des 120 ans et le Test Drive Center.

L'organisateur AMC Promotion tient à remercier son agence Double 2, ses partenaires organisateurs la FFVE (Fédération Française des Véhicules d'Époque), l'association Vincennes en Anciennes, l'ACF (Automobile Club de France), la Mairie de Paris, les 12 constructeurs et équipementiers présents sur le Test Drive (Citroën, DS, Kia, Lexus, Mitsubishi, Peugeot, Renault, Smart, Seat, Toyota, Volkswagen, Valeo), les fournisseurs d'énergie Air Liquide et Engie, les 800 collectionneurs, influenceurs, VIP et les visiteurs.

A l'occasion de son 120<sup>ème</sup> anniversaire, le Mondial avait invité le public, à revivre 120 ans d'innovation en organisant une exposition gratuite et une parade historique inédite dans les rues de Paris, le dimanche 30 septembre 2018, au départ de la Place de la Concorde.

Depuis 1898, date du premier Salon, alors nommé « Exposition Internationale d'Automobiles », organisé par l'Automobile Club de France dans les Jardins des Tuileries, chaque nouvelle édition contribue à écrire une page de l'histoire de l'automobile.

Grande première au monde, le Mondial 2018 est aussi allé à la rencontre du public, dans les rues de Paris, en créant le premier centre d'essais de véhicules électriques, hybrides, hydrogène et GNV multimarques dans le centre-ville de la capitale.

Le 4 Octobre, le centre d'essais a été inauguré par deux Ministres, Monsieur François de Rugy et Madame Elisabeth Borne, la Maire de Paris, Madame Anne Hidalgo, avec les représentants de la Filière Automobile, Monsieur Luc Chatel, Ancien Ministre et Président de la PFA, ainsi que les dirigeants des Constructeurs exposants.

Ce dispositif a bénéficié d'une visibilité exceptionnelle durant le salon avec une large couverture médiatique et un trafic cumulé sur la zone de 4 millions de personnes dont 35% d'étrangers. L'objectif était de mettre en avant 120 ans d'innovation automobile, depuis les pionniers de la création du salon en 1898 jusqu'aux véhicules verts présentés sur l'édition 2018 et offert aux essais durant 11 jours.

« En tant que Directeur Général d'AMC Promotion et Commissaire Général du Mondial Paris Motor Show, je suis très fier de cette récompense qui honore l'ensemble de mes équipes et de nos partenaires. Cette

récompense valide la stratégie que nous avons engagée de transformation et d'événementialisation du Mondial. » Jean-Claude Girot.

Best Of Parade > <http://tinyurl.com/y5h8pcmo>

Clip Centre d'essais : <http://tinyurl.com/y6kv7ax7>

Clip inauguration du Centre d'essais : <http://tinyurl.com/y5qdmfo8>

Président du Jury des Heavent Awards 2019

Pierre AUBERGER (Groupe BOUYGUES) – Directeur de la communication

Jury

Florence VAUTRIN (FAURECIA) – Directrice de la communication interne groupe

Marc RENAUD (LEROY MERLIN) – Directeur de la communication interne et institutionnelle

Sophie LAJOUANIE-LARGER (DESSANGE INTERNATIONAL)-Directrice de la communication et du digital

Thomas RODIER (NISSAN EUROPE) – Head of Event & Sponsorship

Michelle LAMBERTI CEAX (UBER) – Head of Marketing Western & Southern Europe

Nicolas DUPLAIX (NESPRESSO) Global Head of Sponsoring & Experiential Events (Suisse)

Pascale GIET (TRANSDEV) – Executive Vice President Group Communications

Marc DUTHOO (RTL BELGIUM) – Head of Operational Communication & Marketing

Fabienne DE BREBISSON (VALEO) – Directrice de la communication du Groupe

Benoit LANCIOT (SNCF) – Directeur de la communication événementielle et des partenariats

Célia GALEOTTI (SWIFT) – Senior Communications and Events Partner (Belgique)

Vincent ROUSSEL (LE GROUPE LA POSTE) – Responsable des événements stratégiques

Stéphane RANAIVOSON (PSA PEUGEOT CITROEN UK) – Retail Network Marketing Manager UK

Thierry MOLHO (LEVENEMENT ASSO) – Membre de l'association

Mikaël LAVOLLE (LEVENEMENT ASSO) – Vice-Président en charge du Rayonnement

Muriel CHAPIUS (NEWS EVENEMENT(S)) – Directrice de la rédaction

Christine DUMARCET (HEAVENT AWARDS) – Directrice des trophées

A PROPOS :

*La société Auto Moto Cycle Promotion est l'organisateur du Mondial Paris Motor Show depuis 1990.*

*Premier salon automobile au monde par sa fréquentation (1 068 194 participants en 2018) et son exposition médiatique (10 462 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays.), le Mondial Paris Motor Show est aussi la plus ancienne manifestation consacrée à la mobilité rappelant ainsi au passage que l'automobile est une invention... française ! 535 marques auto, moto, mobilité et tech y ont exposé en 2018 sur 133 191 m<sup>2</sup>. 200 nouveaux véhicules ou services y ont été lancés.*

*L'édition 2018 a marqué un renouveau dans le domaine des salons automobiles. Le Mondial Paris Motor Show a désormais un positionnement unique au monde. Comme souvent dans le passé, il réunit tous les véhicules motorisés particuliers avec le Mondial de l'Auto mais aussi le Mondial de la Moto et pourquoi pas bientôt le Mondial du Vélo. Il s'ouvre désormais à tous les nouveaux usages avec le Mondial de la Mobilité et offre à ses participants une vision sur l'avenir des technologies avec Mondial Tech. Enfin, il est en phase avec les grands enjeux sociétaux du moment : l'environnement avec Green Test Drive, un centre d'essais de véhicules verts au cœur de Paris, la mixité avec Mondial Women, l'élargissement de l'écosystème automobile à l'énergie, la technologie, les transports publics, les infrastructures et la sphère politique au travers de son think tank des grands décideurs Tomorrow in Motion.*