



Communiqué de Presse
28 Juin 2018

Les nouveaux contenus et les évènements du MONDIAL !

PARADE DES 120 ANS D'INNOVATION DU MONDIAL

- **PARADE des 120 ans d'innovation du MONDIAL**
Dimanche 30 septembre 2018, Place de la Concorde
Intervenant invité : Laurent Hériou, Directeur Général de la FFVE

A l'occasion de son 120^{ème} anniversaire, le Mondial organise une parade historique inédite dans les rues de Paris, le dimanche 30 septembre, au départ de la Place de la Concorde.

Depuis 1898, chaque édition du Salon consacre une ou plusieurs stars qui font l'événement. Ces modèles font la différence, et deviennent des repères dans l'histoire de l'automobile, de la moto et du Salon. Nous retrouverons ainsi, dans le défilé, les modèles phares qui ont fait l'histoire du Mondial.

Cet événement sera l'occasion de montrer que la voiture a toujours su s'adapter à son époque, voire même, qu'elle est un laboratoire des évolutions technologiques et écologiques.

La journée se décompose en 2 temps :

- 10h à 13h : exposition des véhicules de 120 ans d'Histoire et de Patrimoine automobile
 - Rassemblement des véhicules de collection sur la Place de la Concorde.
 - Accueil du public par les collectionneurs.
 - Photo souvenir avec tous les collectionneurs
 - Mise en avant des 10 voitures sélectionnées pour le concours des « 120 ans de passion »
 - Remise du prix du concours
- 13h30 : départ de la parade historique des 120 ans qui passera par les lieux les plus emblématiques de la capitale.

Un événement **digitalisé et interactif** où le public pourra admirer les véhicules et voter pour élire le lauréat du concours : « 120 ans de passion ».

L'EXPOSITION « ROUTES MYTHIQUES »

- **ROUTES MYTHIQUES**

Du 4 au 14 octobre 2018 (ouverture presse les 2 et 3 octobre)

Paris Expo Porte de Versailles Pavillon 5.1

Intervenant invité : Mathieu Flonneau, historien et universitaire à Paris I Panthéon- Sorbonne, président de T²M, spécialiste d'histoire des mobilités et de l'automobilisme

Comme à chaque édition, vous retrouverez aussi une exposition historique exceptionnelle qui associera l'automobile, la moto et la route.

Un contenu supplémentaire dans l'application !

Dans l'exposition, l'application Mondial 2018 by Auto Plus proposera aux visiteurs des contenus en réalité augmentée : vidéo (INA), photos, commentaires. Les visiteurs pourront revivre l'exposition en réalité virtuelle sur le site web mondial-paris.com à partir du 13 octobre.

Présentation par Mathieu Flonneau, commissaire invité de l'exposition

« Prendre la route ! Telle est notre invitation essentielle. « Routes Mythiques » s'est en effet donnée pour ambition de transmettre intacte l'émotion des départs et des trajets en automobiles ou en motos.

On ne saurait trouver plus beau thème, illustré par des dessins conviviaux et secondés d'images animées, pour une époque dans laquelle l'évasion ou le simple mouvement sont des besoins vitaux. En ces temps d'innovation tous azimuts, la convergence des intérêts infrastructuraux, environnementaux et sociaux, est devenue un enjeu capital.

Pour l'équipe d'organisation, le défi n'a pas été que chronologique : avec tout son univers, la route d'une part, et les mobilités qu'elle porte d'autre part, se sont au fil des époques considérablement complexifiées. L'espoir est de donner en partage le goût, le sens et les sensations des *routes mythiques*, et au-delà de LA route.

En ne s'interdisant aucune destination, en croisant plusieurs échelles géographiques, en convoquant de nombreux mythes et multiples œuvres et histoires, la sélection d'une cinquantaine de voitures ainsi que d'une vingtaine de motos s'est dégagée. Parmi les autos, la 1^{re} Renault de Louis Renault 1898 pour la montée de la rue Lepic, la Citroën C4 P17 1930 Kégresse des Croisières éponymes, le Range-Rover du Cap-Alger de 1990 ; parmi les motos la Brough Superior SS 100 GS 1926 « Lawrence d'Arabie », l'Indian Chief 1946 « Route 66 », le Peugeot 103 1971 des « Vacances en cyclo »... Et aussi pas mal de surprises que nous vous laisserons découvrir.

Les plus grandes aventures, les tranches de vie les plus saisissantes, les plus beaux paysages, mais aussi les routes ordinaires, balisées et ordonnées, sont au programme de la dizaine de sections thématiques choisies.

En dix coups de volants donc nous voici emportés dans quelques thèmes majeurs : 1 - La renaissance de la route ; 2 - Les routes des "années folles"; 3 - Les routes de l'aventure ; 4 - Les routes des vacances ; 5 - les routes des "Trente Glorieuses" ; 6 - Les routes des années 1970/80 ; 7 - Les routes du monde ; 8 - *On The Road Again!* ; 9 - Les routes du sport ; 10 - Les routes de l'avenir.

Parmi quelques partenaires de l'exposition, signalons déjà comme constructeurs Renault Classic, l'Aventure Peugeot Citroën DS etc. et aussi ExteriorMedia, la FFVE, RMC Découverte, Vintage Mécanic, le Rallye Aïcha des Gazelles, l'Union Routière de France, le Syndicat des Equipements de la Route, le Musée des Ponts-et-Chaussées, le Musée National de l'Automobile-Collection Schlumpf, ainsi que Michelin et l'Association Prévention Routière. Partenariat images INA, dessins de Thierry Dubois.

Ce beau hall en livrera la démonstration : l'émotion reste intacte ! et chacun à sa guise se constituera son itinéraire ! »

TOMORROW IN MOTION

- **TOMORROW IN MOTION**

Lundi 1er Octobre de 14h à 19H30, salle THE PLENARY, PARIS CONVENTION CENTER
PORTE DE VERSAILLES PAVILLON 7.3

Modératrice : Valérie Hoffenberg, Présidente, Connecting Leaders Club.

Pour la première fois, le Mondial propose un événement en pré-ouverture aux médias et VIP le 1er octobre.

Le secteur de l'automobile et de la mobilité est en pleine mutation. Tomorrow In Motion sera le reflet de cette mutation en réunissant grands décideurs automobiles, géants de la tech et leaders politiques pour une session de keynotes et de table-rondes inspirantes.

Les CEO des constructeurs français, Monsieur Carlos GHOSN, PDG de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi et Président du Conseil d'Administration du Groupe Renault, et Monsieur Carlos TAVARES, Président du Directoire du Groupe PSA disposeront chacun d'une « carte blanche » afin de présenter, aux invités et aux médias, leur vision du futur de l'automobile et de la mobilité. Les interventions seront entrecoupées de panels réunissant des acteurs des nouvelles technologies et de la mobilité durable.

Tomorrow In Motion devient le rendez-vous incontournable des décideurs provenant de différentes activités stratégiques de la mobilité de demain, connectée et durable.

Luc CHATEL, Président de la PFA ouvrira la séquence avec Jean-Claude Girot, Commissaire Général du Mondial Paris Motor Show et Gary SHAPIRO, Président et CEO de la Consumer Technology Association (CTA)TM, propriétaire et organisateur du CES[®], marquant ainsi la rencontre des secteurs de l'automobile et des technologies.

D'autres intervenants se joindront aux panels comme Florent MENEGAUX, Gérant associé commandité – membre du Comité Exécutif du Groupe MICHELIN, Thierry MALLET, PDG de TRANSDEV, Carlo d'ASARO BIONDO, CEO, GOOGLE Europe, Dave (Shahar) WAISER, CEO and Founder GETT, Ian SIMMONS, VP Business Development - Corporate Engineering and R&D de MAGNA INTERNATIONAL, Giorgetto GIUGIARO, Président GFG style, et d'autres à venir.

LES NOUVEAUX CONTENUS DE MONDIAL.TECH

- **MONDIAL.TECH, UN EVENEMENT PROFESSIONNEL A FORT CONTENU**

Du 2 au 6 Octobre 2018, PARIS CONVENTION CENTER

PORTE DE VERSAILLES PAVILLON 7.3

Mondial.Tech est le nouvel événement BtoB du Mondial, dédié aux solutions innovantes pour l'automobile et la mobilité de demain.

A la fois congrès et salon, il propose un riche programme de conférences et de rencontres professionnelles, organisé en partenariat avec Deloitte (Knowledge partner des conférences) et Startup Sésame (Sourcing Partner).

Constructeurs automobiles, équipementiers, géants de la Tech et startups accentuent leur collaboration afin de façonner l'avenir du transport et de la mobilité. La mission de Mondial.Tech est de favoriser le rapprochement des acteurs de l'industrie automobile et de la mobilité de demain, donc de réunir un écosystème étendu.

Dans le cadre de cet événement, le Mondial organise le plus grand concours mondial de startups* innovantes dans le domaine de l'automobile et de la mobilité. Retrouvez les détails sur <http://mondial.tech/>. 64 startups finalistes, seront sélectionnées parmi plus de 400 candidatures provenant de plus de 45 pays déjà reçues et d'autres à venir (date limite de candidature le 30 juin), pour exposer sur Mondial.Tech et rencontrer ainsi les managers en charge d'un projet d'innovation chez les constructeurs et les équipementiers.

Lors de chaque demi-journée du programme, chacune des 8 thématiques d'innovation de la filière sera abordée, au travers de conférences, revues d'expertise, table-rondes, séances de pitching, interviews, keynotes et ateliers thématiques mettant en scène des intervenants internationaux (VC, entrepreneurs de la tech, constructeurs, équipementiers, décideurs politiques, grands témoins).

Ce programme par demi-journée se tiendra dans la salle « THE RING STAGE » :

1. Mobilité Durable / Mardi 2 octobre matin
2. Sécurité, automatisation et cyber sécurité / Mardi 2 octobre après-midi
3. Matériaux et allègement / Mercredi 3 octobre matin
4. Industrie 4.0 / Mercredi 3 octobre après-midi
5. Bien être à bord / Jeudi 4 octobre matin
6. Stockage et systèmes énergétiques / Jeudi 4 octobre après-midi
7. Electrification & hybridation / Vendredi 5 octobre matin
8. Connectivité et ITS / Vendredi 5 octobre après-midi

* Partenaires sponsors : ALLIANCE VENTURES, FAURECIA, FIDAL, MAGNA, TRANSDEV...

Partenaires écosystème : Autonebula, Connected City, Drive, Ecomotion, France Digitale, Startup Amsterdam, Startup Autobahn, StartupBootCamp, Startup Latvia, Startup Mexico, Startup Wise Guys, Via Id...

En tout une centaine d'exposants sont attendus sur cet événement, ainsi que 40 000 visiteurs professionnels.

• LES EVENEMENTS EN TENUE CONJOINTE DE MONDIAL.TECH

Mondial.Tech se positionne comme un agrégateur de contenus et de communautés, accueillant en son sein de nombreux événements parallèles. En voici quelques exemples.

- Reinvent the Wheel

Mardi 2 octobre 2018, de 9h à 18h, salle THE PLENARY, PARIS CONVENTION CENTER
PORTE DE VERSAILLES PAVILLON 7.3

Co-organisée et modérée par Valérie Hoffenberg, Présidente, Connecting Leaders Club

Mondial.Tech a choisi de mettre à l'honneur pour cette édition 2018 l'innovation technologique Israélienne.

Avec plus de 500 startups spécialisées dans les domaines de la cybersécurité, de l'automobile, des capteurs sensoriels, Israël s'est imposé comme un acteur incontournable de l'innovation automobile.

Les ventes de sociétés telles que Waze ou Mobileye en 2017 ont permis de positionner Israël en 3ème position des transactions du secteur automobile.

La journée sur l'innovation israélienne est organisée par Mondial.Tech, en partenariat avec le Connecting Leaders Club et Calcalist, principal journal économique et financier en Israël.

Sous le titre "Reinvent the Wheel", il permettra de découvrir les dernières innovations israéliennes, de rencontrer les startups les plus prometteuses sur les thématiques de la cybersécurité appliquée à l'automobile, la « smart transportation », les voitures connectées et autonomes.

Cette conférence s'articulera autour de panels réunissant des stars de la tech israélienne et internationale telles que Yuval Diskin le fondateur de Gettaxi, et des pitches de startups israéliennes qui présenteront leurs dernières technologies.

L'après-midi sera consacré à l'organisation de rendez-vous BtoB pré-organisés par le Connecting Leaders Club.

-CES Unveiled Paris: Executive Forum on Innovation

Mercredi 3 Octobre 2018 de 9h à 19h, salle THE PLENARY, PARIS CONVENTION CENTER
PORTE DE VERSAILLES PAVILLON 7.3

Le CES® organise la 6ème édition de son événement annuel en France, le CES Unveiled Paris, avec un dispositif plus important encore qui comprend 80 exposants, au sein du nouveau Paris Convention Center, à la Porte de Versailles, le mercredi 3 octobre, avec le Mondial de l'Auto et principalement MONDIAL TECH. Par ce rapprochement, les deux organisateurs souhaitent sceller la rencontre de l'automobile et de la technologie, deux industries qui par leur fertilisation mutuelle s'appêtent à façonner la mobilité du futur.

Les entreprises de la Tech, les médias internationaux, les acheteurs et les influenceurs clés de la Tech viennent aux événements du CES Unveiled pour nouer des relations stratégiques. Ils peuvent ainsi découvrir les dernières innovations du secteur et en apprendre plus sur le prochain CES® à Las Vegas. Pour la première fois, le CES Unveiled Paris qui durera toute une journée et se tiendra avec le soutien de Valérie Hoffenberg du Connecting Leaders Club, lance un nouveau programme de conférences intitulé CES Unveiled Paris Executive Forum on Innovation. De plus, Gary Shapiro, Président et CEO de la Consumer Technology Association (CTA) interviendra à l'occasion de la conférence d'ouverture du Mondial Paris Motor Show le 1er octobre, Tomorrow in Motion.

Découvrez le [site internet de la CTA](#) pour en apprendre davantage sur l'événement.

-Automotive Summit par CB NEWS

Jeudi 4 octobre de 9h à 14h, salle THE PLENARY, PARIS CONVENTION CENTER
PORTE DE VERSAILLES, PAVILLON 7.3

Organisé par CB News avec le groupe de communication international OmnicomMédiaGroup, l'Automotive Summit accueille les acteurs du marketing automobile : constructeurs, équipementiers, influenceurs, médias, adtech et startups... pour une matinée de conférences - Keynotes et débats - concrètes et inspirantes.

Cette 2^{ème} édition a lieu comme il y a deux ans au moment du Mondial de l'Auto et aura pour thème :

Marques et technos : duo ou duel ?

Le marché automobile a toujours été le creuset de toutes les innovations industrielles mais avec le digital et plus encore la révolution des sources d'énergie motrice, la disruption est totale et accélère l'entrée de nouveaux acteurs. Comment les grands constructeurs utilisent cette disruption pour différencier leurs marques ? *L'inscription est gratuite. Voir sur le site CB News.fr*

-MONDIAL WOMEN

Jeudi 4 octobre de 19h à 22h, salle THE PLENARY, PARIS CONVENTION CENTER
PORTE DE VERSAILLES PAVILLON 7.3

Organisée avec le coaching de Béatrice Duboisset, Consultante Mondial Women,
Fondatrice Humeaning
#ConsommActrices

2018, un Mondial engagé.

Le Mondial place les femmes au cœur de son édition 2018 avec le lancement de Mondial Women. Le Mondial a déjà eu des initiatives en 2018, en sponsorisant un équipage féminin du 4L Trophy et la 28^{ème} édition du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc.

Mondial Women est un label fédérateur, associant les organisations* qui participent à la promotion des femmes dans l'automobile, la moto et la mobilité. Le point d'orgue sera une conférence le Jeudi 4 octobre au soir, qui prendra la forme d'une douzaine de « talks » inspirants et impactants. Les intervenantes seront représentatives de tous les âges et de toute la chaîne de valeur des métiers : de la CEO à la commerciale en concession, en passant par la directrice R&D, la directrice d'usine ou du design, la mécanicienne, la pilote, la startupeuse, l'étudiante...

Les #ConsommActrices dans l'auto, la moto et la mobilité

Au travers de cette initiative, le Mondial 2018 souhaite promouvoir le rôle des femmes dans l'automobile, la moto et la mobilité. Contrairement aux idées reçues, ces secteurs passionnent les femmes. Ils ont le potentiel de les attirer encore davantage pour façonner l'offre de demain. Que l'on soit pilote, ingénieure, professionnelle du marketing, de la communication, technicienne chez un constructeur ou un équipementier... les industries auto, moto et de la mobilité offrent une grande diversité d'opportunités de réalisation pour les femmes.

Le Mondial souhaite être acteur dans le développement de ces parcours de femmes mais aussi montrer combien la mixité est un contributeur d'innovation et une réelle source de performance pour tous.

* le CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles), le CNPA (Conseil National des Professions de l'Automobile), Elles Bougent, l'ESTACA (École Supérieure des Techniques Aéronautiques et de Construction Automobile), Femmes en Mouvement, Femmes Ingénieurs, la FFC (Fédération Française de Carrosserie), la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules) le comité féminin de la FFM (Fédération française de motocyclisme), la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile), Le Rallye Aïcha des Gazelles, la PFA (Plateforme Automobile), la SIA (Société des ingénieurs de l'automobile), Toutes en Moto et WAVE.

- **LAVAL VIRTUAL@MONDIAL.TECH**

Du 2 au 6 Octobre 2018, PARIS CONVENTION CENTER

PORTE DE VERSAILLES PAVILLON 7.3 (préouverture VIP et presse le 1^{er} Octobre de 14h à 19h.)

Organisé par Béatrice Mottier, Présidente, Laval Virtual

Événement leader mondial dédié à la réalité virtuelle et à la réalité augmentée, Laval Virtual se met au service de la mobilité

Les nouvelles technologies du virtuel (réalité virtuelle et réalité augmentée) sont primordiales pour le développement et la croissance des entreprises, tous secteurs confondus. L'automobile est l'un des secteurs précurseurs, notamment dans le design, le prototypage, la formation, etc.

Éclairer les décideurs

Laval Virtual va concentrer à Mondial.Tech, les solutions innovantes pour la mobilité de demain et les faire découvrir aux visiteurs professionnels. Dans une zone de plus de 700 m² baptisée : « The VR/AR Marketplace by Laval Virtual ». Laval Virtual a pour objectif de présenter les dernières innovations autour de l'automobile en matière de réalités virtuelles et augmentées. En effet, le salon leader devenu marque internationale experte, est le partenaire idéal pour cette manifestation.

« The VR/AR Marketplace by Laval Virtual », quand la VR rencontre la mobilité

Avec des acteurs qui ont répondu présents dont des start-ups et des entreprises de renom telles que Visionaries 777, eMotion Tech, Bertin Ergonomie ou encore DeMute, qui prévoit un dispositif immersif sonore unique pour l'événement, « The VR/AR Marketplace by Laval Virtual » promet une expérience inédite. Au-delà des exposants, cet espace dédié proposera un programme de conférences qui rassemblera plus de **10 thématiques, parmi lesquelles design & conception, construction & production, concessionnaire augmenté, etc.**

Un territoire dédié à l'automobile

Laval, est la capitale de la Réalité Virtuelle, rassemblant startups, multinationales, laboratoires de recherches et écoles spécialisées reconnus dans le monde entier. C'est aussi un territoire dédié à l'automobile où de nombreuses unités industrielles sont implantées : Gruau, Tenneco, Valeo, Mann + Hummel, l'Estaca, etc. Une synergie naturelle et évidente s'est dessinée depuis longtemps entre les industriels de l'automobile et l'écosystème de la réalité virtuelle. C'est donc naturellement que Laval Virtual, pionnier et référent des évolutions dans les domaines des nouvelles technologies et usages du virtuel, s'est associé à Mondial.Tech pour cette première édition.

« Faire valoir tous les usages de la réalité augmentée et de la réalité virtuelle pour les professionnels au sein et hors de nos frontières est notre objectif premier. Le faire avec passion, loyauté et bienveillance, notre marque de fabrique. » Laurent Chrétien – Directeur Général de Laval Virtual

De nombreux autres contenus vous seront dévoilés jusqu'au salon.

- Le jeudi 4 octobre, l'opération MYJOB@FUTURAUTO, la journée de la filière, destinée aux étudiants des écoles d'ingénieurs avec la SIA (Société des Ingénieurs de l'Automobile)
- Le vendredi 5 octobre, une rencontre franco-allemande. Il s'agit de la première conférence-débat bi-nationale sur le thème de l'électromobilité dans le cadre d'un salon. La Région Métropolitaine Hanovre Brunswick Göttingen Wolfsburg participe à la conception des contenus de la conférence.
- Le samedi 6 octobre, une journée ouverte à un public plus large, essentiellement jeune, pour dessiner l'avenir de la mobilité et favoriser l'attractivité de ses métiers en partenariat avec la PFA (Plateforme Automobile) et le CNPA (Conseil National des Professions de l'Automobile).

INEDIT : UN CENTRE D'ESSAIS DE VEHICULES VERTS PLACE DE LA CONCORDE

- MONDIAL DE L'AUTO TEST DRIVE

Du 4 au 14 octobre 2018 de 10h à 18h, Quartier Général Place de la Concorde.

VIVEZ LA MOBILITÉ

#PARISENMODEGREEN

Venez essayer les nouvelles motorisations !

Grande première au monde, le Mondial vient à la rencontre du public dans les rues de Paris, en créant le premier centre d'essais de véhicules électriques, hybrides, hydrogène et GNV multimarques en centre-ville.

Ce centre d'essais inédit mobilisera et engagera le grand public sur les nouvelles solutions de mobilité dans un lieu emblématique de Paris et de l'automobile, marquant l'engagement du marché à répondre aux enjeux de pollution dans les villes.

Lieu de renommée internationale, la Place de la Concorde est également le siège de l'Automobile Club de France, à l'origine de la création du Salon en 1898 dans le Jardin des Tuileries attenant, et de la FIA (Fédération Internationale Automobile).

Ce nouvel événement accueillera les visiteurs dans un espace spectaculaire, moderne et convivial sur la place de la Concorde. Le public retrouvera des produits dérivés, la billetterie du Mondial et aussi un espace d'accueil pour la gestion des essais.

Selon l'étude Google / Mondial Paris Motor Show*, les requêtes qui concernent les véhicules électriques et hybrides ont bondi de 21% entre 2017 et 2018. Mais de l'intérêt mesuré sur le web au passage à l'adoption, il y a encore un pas. L'édition 2018 sera riche en nouveautés produits. Le public pourra venir découvrir ces nouveaux véhicules en statique et partir les essayer pour en apprécier toutes les qualités.

Ce centre d'essais complètera idéalement les animations prévues sur le site de la Porte de Versailles dans le Pavillon du MONDIAL DE LA MOBILITE. La même étude Google / Mondial Paris Motor Show** démontre que la mobilité et l'automobile sont totalement complémentaires car 60% des français ayant utilisé des services de mobilité ont déclaré posséder une voiture.

*Données internes Google France – 2018 vs 2017

**Source : Google Consumer Survey - France - Mai 2018

INFORMATIONS PRATIQUES

-POUR LES VISITEURS

Le Mondial 2018 se tiendra du **4 Octobre au 14 Octobre 2018**.

MONDIAL DE L'AUTO : pavillon 1, 4 et 5 du 4 au 14 octobre 2018

MONDIAL DE LA MOTO : pavillon 3 du 4 au 14 octobre 2018

MONDIAL DE LA MOBILITE : pavillon 2.2 du 4 au 14 octobre 2018

OUVERTURE AU PUBLIC MONDIAL DE L'AUTO, MONDIAL DE LA MOTO et MONDIAL DE LA MOBILITE

• Du 4 au 14 octobre 201810h00 - 20h00

• Nocturnes :

Jeudi 4, vendredi 5 et samedi 6 octobre,

mercredi 10, jeudi 11 et vendredi 12 octobre20h00 - 22h00

Billetterie

Billetterie disponible sur le site <https://tickets.mondial-paris.com/fr>

Un billet unique permet d'accéder à l'ensemble des pavillons (Auto, Moto et Mobilité).

De nouvelles offres de tarifs sont proposées. (heures creuses, fin de journée etc.)

- Adultes : de 9 € à 18 € en prévente
- Tarif Réduit réservé aux enfants de 11 à 17 ans révolus (sur présentation d'un justificatif) : 9 €
- Gratuit pour les moins de 11 ans
- Groupes (à partir de 15 personnes) : 14 € unitaire
- Soirée : 9 € en prévente (tarif valable tous les jours, pour une entrée tardive, 2h avant la fermeture du salon)

L'Application Mondial 2018 by Auto Plus

Le Mondial 2018 a confié à Auto Plus, son partenaire digital, la réalisation de l'application officielle du salon. En plus d'un guide pratique du Mondial et d'un fil d'actualité 7/24 sur l'automobile, la moto et la mobilité, cette appli offrira une série de services exclusifs...

A commencer par un audioguide intégré qui proposera aux visiteurs du Mondial une découverte enrichie des principales nouveautés présentées sur les stands des constructeurs. L'application intégrera également une expérience de réalité augmentée qui permettra aux visiteurs de l'exposition thématique «Routes Mythiques» d'obtenir des informations, images et vidéos additionnelles. Enfin, l'appli du Mondial 2018 proposera à tous les visiteurs de participer à un grand concours de la plus belle photo réalisée sur le salon avec un gagnant chaque jour... et un grand vainqueur à l'issue du salon !

L'application Mondial 2018 by Auto Plus sera disponible gratuitement sur les plateformes de téléchargement Android et Apple dès le mois de septembre.

A PROPOS :

RAPPEL HISTORIQUE MONDIAL DE L'AUTO :

Premier salon automobile au monde par sa fréquentation (1 072 697 visiteurs en 2016) et son exposition médiatique (10 000 journalistes dont 55 % en provenance de 100 pays), le Mondial de l'Auto est aussi la plus ancienne manifestation consacrée à la voiture rappelant ainsi au passage que l'automobile est une invention... française !

En 1898, le Jardin des Tuileries est le théâtre de la première exposition internationale consacrée aux grandes marques automobiles de l'époque. N'expose pas qui veut : pour y prétendre, les voitures doivent au préalable parcourir un aller-retour Paris-Versailles. Soit 40 km pour bien montrer qu'il s'agit de véritables automobiles, capables de se déplacer par leurs propres moyens !

Trois ans plus tard, le salon prend ses quartiers au Grand Palais... pour 60 ans ! Deux guerres mondiales n'auront pas raison de l'événement qui franchit le cap du million de visiteurs en 1954. Pas question pourtant de quitter la capitale, étroitement associée à la manifestation. En 1962, le salon s'installe à la porte de Versailles. Il ne la quittera plus.

Le Mondial de l'Auto bénéficie notamment du soutien de la PFA (Plateforme Automobile) du CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles), de la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules), de la CSIAM (Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motocycle), de la FFC (Fédération Française de Carrosserie Industries et Services) ...

À PROPOS DE LAVAL VIRTUAL

Laval Virtual est le leader mondial depuis 1999 dans les domaines des technologies immersives et usages du virtuel est le salon de référence de ces évolutions. En 2018, 18 400 visiteurs ont ainsi pu fouler les 9 000 m² du salon et découvrir 323 exposants animés autour d'un objectif commun : promouvoir les usages de la Réalité Virtuelle et de la Réalité Augmentée, autour d'une grande diversité sectorielle : industrie, patrimoine, santé, formation, marketing, culture...etc. Cette diversification et l'intérêt des professionnels comme du public renforcent, à chaque édition, le statut incontournable de Laval Virtual qui réunit toute la communauté des nouvelles technologies.

The VR/AR Marketplace by Laval Virtual

Du 2 au 6 octobre 2018 / Paris Motor Show Hall 7.3 / <https://mondial.tech/>