



Face à ses concurrents, Mondial Pare-Brise entend s'imposer durablement dans le domaine de la réparation et du remplacement de vitrage auto.

Qu'on se le dise !

En 2015, Mondial Pare-Brise a renforcé sa stratégie de communication en lançant pour la première fois une campagne publicitaire diffusée à la télévision. L'objectif était de développer sa notoriété et de construire son image de marque. Fort de sa réussite, **Mondial Pare-Brise** renouvelle en 2016, son pari en développant et diffusant un 4^{ème} spot TV.

800 spots sur :

Mondial Pare-Brise n'a pas fini de nous surprendre !

Plus de 42 millions de contacts sont estimés sur la cible 25-49 ans.



A partir du 21 février prochain, découvrez sur vos écrans le petit dernier de la saga Mondial Pare-Brise !

Mondial Pare-Brise présente une nouvelle scénette de vie peu banale entre sa téléopératrice, Denise et son technicien.

Silence ! Moteur ! Action :

« Dans le même esprit que les précédents spots, Denise, équipée de son casque téléphonique répond à un client, et lui explique que Mondial Pare-Brise met à disposition, lors de l'intervention, un véhicule de prêt mais pas le chauffeur ! De là, s'opère un jeu de connivence entre Denise et le technicien qui mime un chauffeur »

Mondial Pare-Brise se démarque de manière originale en jouant la carte de l'humour, du sourire et de la fraîcheur : Le fil conducteur de chacun de ses spots.

Mondial Pare-Brise répare et remplace les vitrages sur **tous types de véhicules, de toutes marques** et cela **avec une rapidité d'intervention inégalable**, tout en offrant la possibilité de **proposer un véhicule de prêt le temps de l'intervention.**

Cela fait maintenant 16 ans que **Mondial Pare-Brise** est le spécialiste du remplacement et de la réparation du vitrage automobile en France avec aujourd'hui :

- + de 285 centres techniques
- + de 800 techniciens experts
- + de 300 points relais
- + de 300 véhicules atelier
- + de 360 véhicules de prêt
- 100 départements
- 18 régions

