

CHERY AUTO

Mondial de l'Auto Paris 2026 : première participation du Groupe Chery, qui confirme l'avancée de son intégration industrielle en Europe

Paris, le 22 octobre 2026. Du 12 au 18 octobre, le Groupe Chery a participé pour la première fois au Mondial de l'Auto Paris, Porte de Versailles. Ses marques CHERY et OMODA & JAECOO y ont présenté leurs nouveautés pour l'Europe et sont allées, pour la première fois, à la rencontre du grand public français.

Cette présence s'inscrit dans l'avancée de l'intégration européenne du groupe : le site de production à Barcelone, avec un démarrage de la production en série visé au premier trimestre 2027 et une pré-série du JAECOO 5 BEV attendue d'ici fin décembre 2026. Le Groupe Chery a également présenté, à cette occasion, son premier rapport de durabilité pour l'Europe, construit en référence à la CSRD et aux normes ESRS.

En France, le groupe construit sa présence au contact de ses partenaires locaux : un réseau de distributeurs et de réparateurs agréés, avec lesquels il entend apprendre les usages du marché français et s'y installer dans la durée.

- Une première participation du Groupe Chery au Mondial de l'Auto Paris, avec ses marques CHERY et OMODA & JAECOO réunies sur un même stand ;
- Des nouveautés produits présentées en première française et européenne : OMODA 4, OMODA 5 et CHERY Q ;
- Une intégration européenne : site industriel de Barcelone, premier rapport de durabilité pour l'Europe, projet EBRO avec EV Motors.

« Nous avons encore beaucoup à apprendre de ce marché, et c'est en nous appuyant sur nos partenaires français, nos distributeurs et nos réparateurs agréés, que nous voulons nous y installer dans la durée. Pour notre première participation au Mondial de l'Auto, nous voulions avant tout aller à la rencontre du public et l'écouter. Nous en sommes repartis heureux de l'accueil reçu sur notre stand, en effet nous avons dès le premier jour constaté la forte affluence du public français sur nos stands et avons pu renseigner plus de 6 800 clients

grâce aux différents dispositifs de récolte de leads. » Hanbang Yu, Directeur Général du Groupe Chery en France.

OMODA & JAECOO : la dynamique des nouveautés se poursuit

OMODA & JAECOO a célébré la première française de l'OMODA 4, nouveau crossover urbain du segment B-SUV attendu sur le marché français début 2027, et la première européenne de l'OMODA 5, crossover compact hybride dont les commandes sont ouvertes depuis le 12 octobre, à partir de 30 990 €. Les deux modèles reposent sur la plateforme T1X du Groupe Chery et la technologie hybride SHS (165 kW, 224 ch, 295 Nm).

En France, la marque s'appuie sur un réseau de 114 points de vente et après-vente agréés, et sur quatre centres de R&D en Europe (Espagne, France, Allemagne, Royaume-Uni) pour approfondir sa localisation.

« Nous sommes heureux d'être allés à la rencontre du public français au Mondial de l'Auto, pour la première fois avec nos marques. Cette semaine a confirmé le rythme de notre déploiement en France, où nous renforçons chaque semaine notre réseau, notre offre de services dédiés à l'après-vente et élargissons notre offre pour répondre aux attentes des automobilistes français. » Lionel French Keogh, Directeur Opérationnel du Groupe Chery en France.

CHERY : « FOR EU. FOR FAMILY » et deux nouveautés pour le marché français

La marque CHERY a exposé l'intégralité de sa gamme au Mondial : TIGGO 4, TIGGO 7, TIGGO 8 et CHERY Q. Le TIGGO 4 y a fait sa première française, avec l'ouverture des commandes à partir de 23 990 €. La CHERY Q, citadine 100 % électrique, y a fait sa première européenne ; son introduction sur le marché français sera confirmée ultérieurement.

La marque, dont la signature « *Pour tous ceux qui comptent* » traduit un double engagement : auprès de toutes les personnes et de tous les moments qui comptent dans la vie de ses clients, et auprès des consommateurs attentifs à leur budget. Lancée en France le 1er septembre 2026, elle vise 90 points de vente d'ici la fin de l'année. Tous les modèles CHERY bénéficient d'une garantie constructeur de 7 ans ou 150 000 km, avec une garantie étendue de 8 ans ou

160 000 km sur les composants électriques et une assistance routière 24h/24 et 7j/7 en partenariat avec Allianz. La disponibilité des pièces détachées est assurée par un centre logistique situé en France, avec une livraison en 48h en moyenne dans l'Hexagone.

« Notre conviction, c'est que l'électrification ne doit pas être réservée à une partie seulement des familles françaises. C'est cette conviction qui guide toute la gamme TIGGO, conçue pour conjuguer sécurité, fiabilité et accessibilité.

» Hanbang Yu, Directeur Général du Groupe Chery en France.

Une intégration européenne qui avance pas à pas

Au-delà du salon, le Groupe Chery confirme l'avancée de son projet industriel européen. Le site de production de Barcelone respecte son calendrier, avec un démarrage de la production en série visé au premier trimestre 2027.

Le groupe a lancé, avec des partenaires industriels, académiques et de la chaîne d'approvisionnement, une initiative pour renforcer la coopération sur les chaînes d'approvisionnement durables, la production bas carbone et l'innovation technologique, dans la continuité de sa philosophie « *In somewhere, For somewhere, Be somewhere* ».

Son premier rapport de durabilité pour l'Europe, construit en référence à la CSRD et aux normes ESRS, fixe un objectif de neutralité carbone sur le périmètre propre du groupe d'ici 2037, et sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2047.

Le JAECOO 7 SHS est devenu à cette occasion le premier modèle chinois à obtenir le certificat de reconnaissance mutuelle des données d'empreinte carbone Chine-UE, délivré par DEKRA.

Newsroom Groupe Chery France : media.cheryfrance.com

À propos du Groupe Chery

Fondé en 1997, Chery Auto est un constructeur automobile mondial spécialisé dans le développement de véhicules, les technologies intelligentes et les nouvelles énergies. Le Groupe est présent dans plus de 130 pays et régions, soutenu par un solide réseau international de recherche, de production et de

partenariats stratégiques. Chery Auto s'engage à faire progresser la mobilité durable grâce à une innovation continue et une collaboration mondiale.

À propos de la marque CHERY

CHERY est la marque éponyme du Groupe Chery et s'engage à offrir aux familles du monde entier des solutions de mobilité sûres, fiables et intelligentes. S'appuyant sur l'expertise technologique et le réseau mondial développés depuis la création du groupe en 1997, la marque CHERY est devenue une référence parmi les marques automobiles chinoises s'exportant à l'international, se classant au premier rang des marques chinoises de voitures particulières en volume d'exportation pendant 23 années consécutives. En mars 2026, CHERY comptait plus de 4,5 millions d'utilisateurs dans le monde, avec une présence dans plus de 120 pays et régions, 8 centres de R&D internationaux et 36 sites de production, offrant ainsi des produits et services fiables à des millions de foyers. En France, la marque s'appuie sur un réseau de 67 points de vente et après-vente.

Portée par le succès international de sa gamme de SUV Tiggo, la marque rassemble aujourd'hui une communauté de plusieurs millions de conducteurs. Engagée dans la transition énergétique, la marque CHERY déploie une stratégie « multi-énergies » haute performance, combinant des moteurs thermiques de nouvelle génération et des technologies de pointe : hybrides (HEV), hybrides rechargeables (PHEV) entre autres. La marque CHERY adhère à la philosophie mondiale « In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere » (S'implanter localement, agir pour la communauté, s'intégrer durablement). La sécurité comme pilier central : concevoir un système de sécurité global répondant aux normes les plus strictes au niveau mondial. L'espace comme concept : créer un habitacle confortable qui s'adapte aux divers besoins de la famille. La technologie comme cœur : s'appuyer sur des technologies de pointe telles que la technologie hybride Chery Super Hybrid (CSH) et la conduite intelligente pour offrir des expériences de voyage en famille efficaces et pratiques.

À propos de la marque OMODA & JAECOO

OMODA & JAECOO est une filiale du groupe Chery, le premier exportateur automobile chinois depuis 23 années consécutives. Créée en 2023, c'est la marque automobile qui connaît la croissance la plus rapide avec 1 000 000 de ventes cumulées à travers plus de 70 marchés dans le monde dont plus de 200

000 en Europe. En France, la marque s'appuie sur un réseau de 114 points de vente et après-vente.

Elle propose deux lignes de produits : les crossovers d'OMODA allient le confort des berlines à la praticité des SUV, avec un design avant-gardiste pour un public moderne à la recherche de style, d'innovation et de technologies de pointe, et les SUV de JAECOO aussi à l'aise en milieu urbain qu'en dehors des sentiers battus, alliant la robustesse de leurs capacités tout chemin avec l'élégance et le confort attendus d'un véhicule du segment supérieur. La filiale française OMODA & JAECOO Automobile France lance OMODA & JAECOO dans une stratégie commune reposant sur un réseau de distributeurs et de réparateurs agréés, avec une gamme électrifiée de crossovers et de SUV disponible à la vente depuis le 1er avril 2026.