

CHERY AUTO

Mondial de l'Auto Paris 2026 : Chery Auto franchit une nouvelle étape de son intégration en Europe, entre durabilité, industrialisation locale et nouveautés produits.

Paris, le 13 octobre 2026.

- Le projet industriel du groupe à Barcelone avance selon le calendrier prévu : démarrage de la production en série visé au premier trimestre 2027, pré-série du JAECOO 5 attendue d'ici fin décembre 2026.
- CHERY et OMODA & JAECOO présentent leurs nouveautés produits pour l'Europe : débuts de l'OMODA 4 (première française) et de l'OMODA 5 (première européenne), et présentation de cinq modèles CHERY (TIGGO 4, TIGGO 7, TIGGO 8, TIGGO 9, CHERY Q).

Le 12 octobre, à l'ouverture du Mondial de l'Auto Paris 2026, Chery Auto a présenté, à travers ses marques CHERY et OMODA & JAECOO, l'avancement de sa stratégie européenne : nouveautés produits et industrialisation locale.

CHERY : « FOR EU. FOR FAMILY » ET UNE FEUILLE DE ROUTE CHIFFRÉE

CHERY a présenté cinq modèles au Mondial (TIGGO 4, TIGGO 7, TIGGO 8, TIGGO 9, CHERY Q, ce dernier premier modèle 100 % électrique de la marque).

Depuis son entrée sur le marché européen en 2024, CHERY est présente dans 18 pays européens, pour plus de 160 000 ventes cumulées. La marque vise désormais 20 marchés de l'UE dont la France, 687 points de vente et de service et environ 100 000 familles européennes servies d'ici fin 2026, puis 27 marchés, 1 143 points de vente et 300 000 familles d'ici fin 2027.

OMODA & JAECOO : DEUX IDENTITÉS, UNE LOCALISATION RENFORCÉE

OMODA & JAECOO a célébré la première française du crossover urbain hybride l'OMODA 4 et la première européenne du crossover compact hybride l'OMODA 5, dotée d'un écran central de 15,6 pouces exclusif sur son segment, d'un système audio Sony et de la technologie hybride SHS-H. Depuis son lancement

en 2023, la marque est présente dans 79 marchés dont 23 en Europe, pour près de 1,4 million de ventes cumulées, et s'appuie sur quatre centres de R&D (Espagne, France, Allemagne, Royaume-Uni) pour approfondir sa localisation.

UN PROJET INDUSTRIEL EUROPÉEN SUR SON CALENDRIER

Le site de production de Barcelone avance comme prévu : démarrage de la production en série (SOP) visé au premier trimestre 2027, pré-série du JAECOO 5 attendue d'ici fin décembre 2026. Cette montée en puissance locale doit rapprocher Chery Auto de ses marchés, fournisseurs et clients européens.

UNE INITIATIVE INDUSTRIE-RECHERCHE-ACADÉMIE ET UN PREMIER RAPPORT DE DURABILITÉ

Chery Auto a lancé, avec des partenaires industriels, académiques et de la chaîne d'approvisionnement, une initiative pour renforcer la coopération sur les chaînes d'approvisionnement durables, la production bas carbone et l'innovation technologique, dans la continuité de sa philosophie « In somewhere, For somewhere, Be somewhere ». Le groupe a parallèlement publié un premier rapport de durabilité pour l'Europe, construit en référence à la CSRD et aux normes ESRS, dont :

- le projet EBRO, mené avec EV MOTORS, qui doit créer plus de 1 000 emplois locaux ;
- un objectif de neutralité carbone sur le périmètre propre du groupe d'ici 2037, et sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2047 ;
- le JAECOO 7 SHS, devenu le premier modèle chinois à obtenir le certificat de reconnaissance mutuelle des données d'empreinte carbone Chine-UE, délivré par DEKRA ;
- une assurance limitée des indicateurs environnementaux et sociaux publiés par TÜV NORD, tiers indépendant.

À propos du Groupe Chery

Fondé en 1997, Chery Auto est un constructeur automobile mondial spécialisé dans le développement de véhicules, les technologies intelligentes et les

nouvelles énergies. Le Groupe est présent dans plus de 130 pays et régions, soutenu par un solide réseau international de recherche, de production et de partenariats stratégiques. Chery Auto s'engage à faire progresser la mobilité durable grâce à une innovation continue et une collaboration mondiale.

À propos de la marque CHERY

CHERY est la marque éponyme du Groupe Chery et s'engage à offrir aux familles du monde entier des solutions de mobilité sûres, fiables et intelligentes.

S'appuyant sur l'expertise technologique et le réseau mondial développés depuis la création du groupe en 1997, la marque CHERY est devenue une référence parmi les marques automobiles chinoises s'exportant à l'international, se classant au premier rang des marques chinoises de voitures particulières en volume d'exportation pendant 23 années consécutives. En mars 2026, CHERY comptait plus de 4,5 millions d'utilisateurs dans le monde, avec une présence dans plus de 120 pays et régions, 8 centres de R&D internationaux et 36 sites de production, offrant ainsi des produits et services fiables à des millions de foyers. En France, la marque s'appuie sur un réseau de près de 70 points de vente et après-vente.

Portée par le succès international de sa gamme de SUV Tiggo, la marque rassemble aujourd'hui une communauté de plusieurs millions de conducteurs. Engagée dans la transition énergétique, la marque CHERY déploie une stratégie « multi-énergies » haute performance, combinant des moteurs thermiques de nouvelle génération et des technologies de pointe : hybrides (HEV), hybrides rechargeables (PHEV) entre autres. La marque CHERY adhère à la philosophie mondiale « *In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere* » (S'implanter localement, agir pour la communauté, s'intégrer durablement). La sécurité comme pilier central: concevoir un système de sécurité global répondant aux normes les plus strictes au niveau mondial. L'espace comme concept : créer un habitacle confortable qui s'adapte aux divers besoins de la famille. La technologie comme cœur : s'appuyer sur des technologies de pointe telles que la technologie hybride *Chery Super Hybrid* (CSH) et la conduite intelligente pour offrir des expériences de voyage en famille efficaces et pratiques.

À propos de la marque OMODA & JAECOO

OMODA & JAECOO est une filiale du groupe Chery, le premier exportateur automobile chinois depuis 23 années consécutives. Créée en 2023, c'est la

marque automobile qui connaît la croissance la plus rapide avec 1 000 000 de ventes cumulées à travers 77 marchés dans le monde dont plus de 200 000 en Europe. En France, la marque s'appuie sur un réseau de près de 120 points de vente et après-vente.

Elle propose deux lignes de produits : les crossovers d'OMODA allient le confort des berlines à la praticité des SUV, avec un design avant-gardiste pour un public moderne à la recherche de style, d'innovation et de technologies de pointe, et les SUV de JAECOO aussi à l'aise en milieu urbain qu'en dehors des sentiers battus, alliant la robustesse de leurs capacités tout chemin avec l'élégance et le confort attendus d'un véhicule du segment supérieur. La filiale française OMODA & JAECOO Automobile France lance OMODA & JAECOO dans une stratégie commune reposant sur un réseau de distributeurs et de réparateurs agréés, avec une gamme électrifiée de crossovers et de SUV qui est disponible à la vente depuis le 1er avril 2026.