



Communiqué de Presse  
21 Juin 2018

## La marque LEGO® partenaire du Mondial de l'Auto

C'est une grande première qui attend les visiteurs du prochain Mondial de l'Auto puisque la marque LEGO, n°1 du jouet dans le monde, est partenaire du salon et exposera ses plus belles créations et même des modèles à l'échelle 1 en briques LEGO.

Pour les deux marques, c'est aussi l'occasion de célébrer un anniversaire. Si le groupe LEGO fête cette année le 60<sup>ème</sup> anniversaire de sa célèbre brique, le Mondial quant à lui fête 120 ans d'innovations, de rêve et de passion.

Les visiteurs retrouveront le stand LEGO d'une surface de 300m<sup>2</sup> dans le Pavillon 1 du Mondial de l'Auto à Paris Expo Porte de Versailles du 4 au 14 octobre 2018.



## INFORMATIONS PRATIQUES

Le Mondial 2018 se tiendra du 4 Octobre au 14 Octobre 2018.

Les accréditations pour la presse sont ouvertes sur notre site internet :  
<http://www.mondial-paris.com>

MONDIAL DE L'AUTO : du 4 au 14 octobre 2018

MONDIAL DE LA MOTO : pavillon 3 du 4 au 14 octobre 2018

MONDIAL DE LA MOBILITE : pavillon 2.2 du 4 au 14 octobre 2018

JOURNÉES PRESSE AUTO et MOBILITE

- Mardi 2 octobre.....6h30 - 19h00
- Mercredi 3 octobre.....8h00 - 19h00

JOURNÉE PRESSE MOTO

- Mercredi 3 octobre.....8h00 - 19h00

OUVERTURE AU PUBLIC MONDIAL DE L'AUTO, MONDIAL DE LA MOTO et  
MONDIAL DE LA MOBILITE

- Du 4 au 14 octobre 2018 .....10h00 - 20h00
- Nocturnes :  
Jeudi 4, vendredi 5 et samedi 6 octobre,  
mercredi 10, jeudi 11 et vendredi 12 octobre, ... 20h00 - 22h00

Billetterie disponible sur le site <https://tickets.mondial-paris.com/>

A Propos :

**Rappel Historique Mondial de l'Auto:**

*Premier salon automobile au monde par sa fréquentation (1 072 697 visiteurs en 2016) et son exposition médiatique (10 000 journalistes dont 55 % en provenance de 100 pays), le Mondial de l'Auto est aussi la plus ancienne manifestation consacrée à la voiture rappelant ainsi au passage que l'automobile est une invention... française !*

*En 1898, le Jardin des Tuileries est le théâtre de la première exposition internationale consacrée aux grandes marques automobiles de l'époque. N'expose pas qui veut : pour y prétendre, les voitures doivent au préalable parcourir un aller-retour Paris-Versailles. Soit 40 km pour bien montrer qu'il s'agit de véritables automobiles, capables de se déplacer par leurs propres moyens !*

*Trois ans plus tard, le salon prend ses quartiers au Grand Palais... pour 60 ans ! Deux guerres mondiales n'auront pas raison de l'événement qui franchit le cap du million de visiteurs en 1954. Pas question pourtant de quitter la capitale, étroitement associée à la manifestation. En 1962, le salon s'installe à la porte de Versailles. Il ne la quittera plus.*

*Le Mondial de l'Auto bénéficie notamment du soutien du CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles), de la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules), de la CSIAM (Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motocycle), de la FFC (Fédération Française de Carrosserie Industries et Services)*

**A propos du groupe LEGO**

*Le groupe LEGO® est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » ("Seul le meilleur est assez bien"), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com). Pour consulter les actualités du groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>. Pour consulter les actualités du groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>. LEGO, le logo LEGO, les Minifigures, DUPLO, BIONICLE, LES LÉGENDES DE CHIMA, DIMENSIONS, le logo FRIENDS, le logo MINIFIGURES, MINDSTORMS, MIXELS, NINJAGO, et NEXO KNIGHTS sont des marques déposées du groupe LEGO. ©2018 the LEGO Group.*