

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04/10/2022



MONDIAL DE L'AUTO : RENAISSANCE D'UNE ICÔNE

RENAULT DÉVOILERA EN PREMIÈRE MONDIALE UNE RÉINTERPRÉTATION DE L'UN DE SES MODÈLES ICONIQUES, RENAULT 4.



A l'occasion du 89ème Mondial de l'Auto, Renault révélera le 17 octobre prochain un nouveau show-car qui rend un hommage contemporain à l'iconique Renault 4.

Trente ans après l'arrêt de sa production, Renault dévoilera au Mondial de l'Auto 2022 à Paris une interprétation moderne de son iconique Renault 4, connue et reconnue à travers le monde.

L'équipe design de Gilles Vidal, directeur Renault Design, réinterprète avec modernité un modèle emblématique qui a traversé les années 60, 70 et 80 en marquant les esprits. Le show car interpellera aussi les jeunes générations en célébrant les 25 ans du raid solidaire 4L Trophy.

Nous vous donnons rendez-vous à la conférence de presse Renault de Luca de Meo, Directeur Général Renault Group et marque Renault, le 17 octobre prochain à 9h00 (stand Renault, hall 6). Vous pourrez également suivre la conférence en direct sur <https://events.renault.com/>.



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaultion », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.