



4 au 14 Octobre 2018 - Paris expo Porte de Versailles

Communiqué de Presse
6 Septembre 2018

Le MONDIAL, partenaire des Z'enfants de l'Auto.

Le Mondial soutient les Z'enfants de l'Auto, nouvelle association caritative, fondée en 2018, par des professionnels, dirigeants, communicants et journalistes de l'univers automobile et de la mobilité. Son ambition est de fédérer tous les acteurs, constructeurs, équipementiers, sociétés de services, médias pour penser et réaliser des actions en faveur des enfants démunis et malades.

« Les enfants aiment l'auto et l'Automobile aime les Z'enfants ! »

C'est la signature enjouée que s'est choisie l'association « **Les Z'enfants de l'Auto** »

Le bureau de l'association est composé des personnes suivantes :

- Adeline Roseau (M6)
- Bertrand Blaise (PSA)
- Laurent Chiapello (Mondadori – Autoplus)
- Sébastien Grellier (Toyota)
- Steven Rebours (Catapulte)
- Guy Jourdan (agence acomm auto)

L'association est présidée par **Guy Jourdan** fondateur en 1998 de l'agence conseil acomm auto. Les deux vice-présidents sont **Laurent Chiapello** Directeur des rédactions du groupe Mondadori/Autoplus et **Bertrand Blaise**, Directeur de la communication du groupe PSA.

*« Nous sommes tous des enfants de l'automobile. L'univers dans lequel nous travaillons est, pour beaucoup d'entre-nous, un secteur qui nous passionne depuis l'enfance. Je pense qu'il y a peu de secteurs comme le nôtre qui unisse aussi fortement des passionnés dans leur univers professionnel quotidien. J'ai voulu réunir, autour de cette idée, des amis de l'auto pour partager ce projet et le porter » - **Guy Jourdan** l'initiateur du projet, qui organise depuis une dizaine d'années des actions ponctuelles à destination des enfants.*

L'association « Les Z'enfants de l'Auto » s'est fixée deux objectifs prioritaires :

- Apporter des moments de joie et de bonheur aux enfants démunis au travers d'actions diverses autour de l'auto, comme la visite du Mondial, la participation à des journées sur circuit, ...
- Apporter aux enfants malades la possibilité de vivre l'automobile et d'accéder à la mobilité ; le permis de conduire à l'hôpital, qui sera mis en place dès septembre avec **auto-ecole.net** en est la première illustration.

Le Mondial de l'Auto s'associe naturellement à cette démarche positive en ouvrant ses portes et en offrant aux Z'enfants une visite inoubliable, et à l'association une belle surprise !

INFORMATIONS PRATIQUES

-POUR LES VISITEURS

Le Mondial 2018 se tiendra du **4 Octobre au 14 Octobre 2018**.

MONDIAL DE L'AUTO : pavillon 1, 4 et 5 du 4 au 14 octobre 2018

MONDIAL DE LA MOTO : pavillon 3 du 4 au 14 octobre 2018

MONDIAL DE LA MOBILITE : pavillon 2.2 du 4 au 14 octobre 2018

OUVERTURE AU PUBLIC MONDIAL DE L'AUTO, MONDIAL DE LA MOTO et MONDIAL DE LA MOBILITE

- Du 4 au 14 octobre 201810h00 - 20h00
- Nocturnes : Jeudi 4, vendredi 5 et samedi 6 octobre,
mercredi 10, jeudi 11 et vendredi 12 octobre20h00 - 22h00

Billetterie

Billetterie disponible sur le site <https://tickets.mondial-paris.com/fr>

Un billet unique permet d'accéder à l'ensemble des pavillons (Auto, Moto et Mobilité).

De nouvelles offres de tarifs sont proposées. (heures creuses, fin de journée etc.)

- Adultes : de 9 € à 18 € en prévente
- Tarif Réduit réservé aux jeunes de 11 à 17 ans révolus (sur présentation d'un justificatif) : 9 €
- Gratuit pour les moins de 11 ans
- Groupes (à partir de 15 personnes) : 14 € unitaire
- Soirée : 9 € en prévente (tarif valable tous les jours, pour une entrée tardive, 2h avant la fermeture du salon)

L'Application Mondial 2018 by Auto Plus

Le Mondial 2018 a confié à Auto Plus, son partenaire digital, la réalisation de l'application officielle du salon. En plus d'un guide pratique du Mondial et d'un fil d'actualité 7/24 sur l'automobile, la moto et la mobilité, cette appli offrira une série de services exclusifs.

A commencer par un audioguide intégré qui proposera aux visiteurs du Mondial une découverte enrichie des principales nouveautés présentées sur les stands des constructeurs. L'application intégrera également une expérience de réalité augmentée qui permettra aux visiteurs de l'exposition thématique «Routes Mythiques» d'obtenir des informations, images et vidéos additionnelles. Enfin, l'appli du Mondial 2018 proposera à tous les visiteurs de participer à un grand concours de la plus belle photo réalisée sur le salon avec un gagnant chaque jour... et un grand vainqueur à l'issue du salon !

L'application Mondial 2018 by Auto Plus sera disponible gratuitement sur les plateformes de téléchargement Android et Apple dès le mois de septembre.

A PROPOS :

RAPPEL HISTORIQUE MONDIAL DE L'AUTO :

Premier salon automobile au monde par sa fréquentation (1 072 697 visiteurs en 2016) et son exposition médiatique (10 000 journalistes dont 55 % en provenance de 100 pays), le Mondial de l'Auto est aussi la plus ancienne manifestation consacrée à la voiture rappelant ainsi au passage que l'automobile est une invention... française !

En 1898, le Jardin des Tuileries est le théâtre de la première exposition internationale consacrée aux grandes marques automobiles de l'époque. N'expose pas qui veut : pour y prétendre, les voitures doivent au préalable parcourir un aller-retour Paris-Versailles. Soit 40 km pour bien montrer qu'il s'agit de véritables automobiles, capables de se déplacer par leurs propres moyens !

Trois ans plus tard, le salon prend ses quartiers au Grand Palais... pour 60 ans ! Deux guerres mondiales n'auront pas raison de l'événement qui franchit le cap du million de visiteurs en 1954. Pas question pourtant de quitter la capitale, étroitement associée à la manifestation. En 1962, le salon s'installe à la porte de Versailles. Il ne la quittera plus.

Le Mondial de l'Auto bénéficie notamment du soutien de la PFA (Plateforme Automobile) du CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles), de la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules), de la CSIAM (Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motocycle), de la FFC (Fédération Française de Carrosserie Industries et Services)...

Les Z'enfants de l'Auto

Il s'agit d'une association caritative fondée en 2018 par des professionnels du monde automobile, dirigeants, communicants et journalistes. Sa mission est de fédérer les acteurs de l'automobile et de la mobilité : constructeurs, équipementiers, sociétés de services, médias... Unis par la même ambition. Adhésion possible pour les personnes et sociétés, contact : info@leszenfantsdelauto.com