



45 ans
d'expertise

13 enseignes

Au service de plus
de **30 millions**
d'automobilistes
dans **16** pays

A photograph of a person riding a bicycle on a cobblestone street at night. The scene is illuminated by warm streetlights, creating a bokeh effect in the background. A car is visible in the distance, and several other bicycles are parked on the left side of the street. The overall atmosphere is urban and active.

MAKING
MOBILITY
EASIER

RENDRE LA MOBILITÉ PLUS FACILE

/ÉDITO

“PROPOSER DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ TOUJOURS PLUS FACILES POUR NOS CLIENTS : INNOVANTES, INTELLIGENTES, PRATIQUES, CONNECTÉES.”



Christophe Ribault
Directeur Général
de Mobivia Groupe

“ Il y a 45 ans, Norauto, enseign fondatrice de Mobivia Groupe, ouvrait son premier centre auto près de Lille, avec pour ambition d’être le choix n°1 du plus grand nombre d’automobilistes. C’est un pari réussi, puisque Mobivia Groupe est devenu, avec ses 13 enseignes, le leader européen de l’entretien et de l’équipement de véhicules multimarques, au service de plus de 30 millions d’automobilistes.

Au-delà de l’automobile, c’est aujourd’hui la mobilité que nous accompagnons. Constatant à l’écoute de notre environnement et de nos clients, nous œuvrons au quotidien pour apporter des solutions toujours plus innovantes et adaptées à l’évolution des besoins et pratiques de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus propre, plus sûre, plus économique, mais aussi plus simple.

Nous nous sommes engagés sur cette voie dès 2002, en renforçant et en élargissant d’abord notre savoir-faire sur l’entretien automobile : grâce à une offre low cost portée par l’enseigne Carter-Cash ; en proposant une offre de services rapides de proximité, à travers l’acquisition du réseau Midas ; ou encore en développant notre offre digitale, avec l’intégration de Bythjul.com, spécialiste nordique du e-commerce de pneus et de jantes.

Nous avons ensuite diversifié nos activités pour répondre aux nouveaux enjeux de société et de consommation : la fin du 100% voiture et le phénomène d’évolution de la propriété à l’usage. Portés par la Troisième révolution industrielle et le développement des économies modernes –collaborative et de la fonctionnalité, nous avons créé en 2010 Via-ID, accélérateur d’entreprises dédiées aux nouvelles formes de mobilité : de la mobilité douce urbaine, à la mobilité partagée, en passant par la voiture connectée.

Aujourd’hui, l’originalité de notre modèle, la complémentarité de nos expertises et notre ADN d’entrepreneurs, nous permettent de continuer à créer et accompagner ces mutations. Ce qui fait notre différence, c’est notre volonté d’innover pour rendre la mobilité plus facile - toujours plus intelligente, pratique, connectée.”



6 ACTIVITÉS COMPLÉMEN

1/ CENTRES AUTO

Norauto & Auto 5

Des magasins de **vente en libre-service d'équipements et d'accessoires automobiles** associés à un atelier d'entretien, d'équipement et de réparation multimarques. Respectivement leaders en France et en Belgique. 523 centres Norauto répartis dans 8 pays. 53 centres Auto 5 en Belgique (succursales et franchises).
www.norauto.com - www.auto5.be



2/ SERVICES RAPIDES DE PROXIMITÉ

Midas

Des centres d'entretien de proximité et de services rapides automobiles toutes marques. Numéro 1 mondial de l'entretien sans rendez-vous. 679 centres Midas dans 8 pays (succursales, franchises et master franchises).
www.midas-europe.com

3/ MAGASINS À BAS PRIX

Carter-Cash

L'essentiel des **produits pour l'entretien automobile à bas prix**. 43 magasins en France et 2 en Espagne.
www.carter-cash.com

4/ VENTE AUX PROFESSIONNELS

Synchro Diffusion

Vente et distribution d'équipements, d'accessoires automobiles et de services associés à des professionnels. 1 entrepôt en France.
www.synchro-diffusion.fr

5/ WEB

Bythjul.com

Le spécialiste nordique du e-commerce de pneus et de jantes. Plus de 100 marques de pneus et jantes différentes, 16000 références, 80000 produits en stock, 700 ateliers dans les pays nordiques.
www.bythjul.com

CENTRES AUTO

SERVICES RAPIDES DE PROXIMITÉ

VENTE AUX PROS

TAIRES pour faciliter la mobilité de nos clients



6 / NOUVELLES MOBILITÉS

En 2010, Mobivia Groupe a créé Via-ID, accélérateur de Business centré sur l'éco-mobilité, au cœur des enjeux écologiques et technologiques. Au-delà d'un simple Corporate Venture ou d'une structure d'innovation, Via-ID agit au sein de Mobivia Groupe pour :

- > Incuber des nouvelles idées ou projets en lien avec l'éco-mobilité, notamment la mobilité urbaine, le véhicule connecté, le véhicule partagé et les services d'Easy Mobility en général.
- > Accompagner sur le long terme les entrepreneurs dans la croissance de leur entreprise, en proposant à chaque stade de développement des opportunités de synergies fortes.
- > Faciliter, en favorisant les échanges, les actions communes entre les start-ups du fonds d'investissement et/ou les services opérationnels ou supports du Groupe.

Quelques exemples de start-up accompagnées par Via-ID :

Mobilité urbaine

> Altermove

Des boutiques avec un **large panel de solutions et de produits innovants dédiés au déplacement urbain** : vélos électriques et pliants, trottinettes, équipements et accessoires inédits pour mieux se déplacer, mais également un atelier de réparation multimarques. Altermove accompagne également les entreprises et collectivités dans la mise en place de leur Plan de Déplacement entreprise / zone.
www.altermove.com

Mobilité partagée

> Drivy

Leader mondial de la location de voitures entre particuliers. 35 000 voitures en Europe (France, Allemagne et Espagne), 700 000 membres, plus de 700 000 journées de location effectuées depuis sa création.
www.drivy.com

> Green On

Le spécialiste de flottes professionnelles de deux-roues électriques en libre-service. 3000 utilisateurs réguliers et 150.000 km annuels parcourus.
www.green-on.fr

> Wayz-up

Le plus grand réseau de covoiturage domicile-travail en Ile-de-France. 30 000 inscrits sur toute la France et 10 000 trajets proposés par jour en Ile-de-France.
www.wayz-up.com

> Smoove

Acteur majeur du vélo en libre-service pour les villes, sociétés d'exploitation de service de mobilité et pour les entreprises (en France et à l'étranger).
www.smoove.fr

Voiture connectée

> Eliocity

Start-up dédiée aux technologies de la mobilité, proposant la solution Xee, un boîtier qui connecte la voiture au smartphone de l'automobiliste mais aussi un bouquet évolutif d'applications mobiles, afin d'offrir à nos clients une expérience de conduite optimisée et plus sécurisée. 10 millions de km parcourus avec le boîtier Xee.
www.xee.com

WEB

BYTHJUL
COM

NOUVELLES MOBILITÉS

via ID
Initiatives
& Développement

-Cash



LE GROUPE en quelques données clés (au 30/09/15)

1,76

milliard d'euros de CA
(CA HT des enseignes,
incluant les franchisés)

30

nouveaux points de vente
ouverts en moyenne
chaque année depuis 10 ans

13

enseignes,
6 activités

11 600

collaborateurs
(hors franchisés
à fin juin 2015)

Une présence dans

16 pays

1 484

recrutements en CDI
à fin juin 2015

+ de 1300

points de contacts clients

+ de 5%

du capital détenus
par les collaborateurs

NOS TEMPS FORTS : de l'automobile à la

1970 - 2000 : DÉVELOPPEMENT ORGANIQUE DU CONCEPT DE CENTRE AUTO

1970 / Ouverture du premier
centre **Norauto** à Lille.

1986 À 2011 / Expansion
internationale de Norauto : Espagne (1986),
Italie (1991), Belgique (1992), Portugal (1996),
Argentine (1998), Pologne (1998),
Roumanie (2009), Russie (2011).

2000 À 2009 : DIVERSIFICATION DE L'OFFRE D'ENTRETIEN AUTOMOBILE

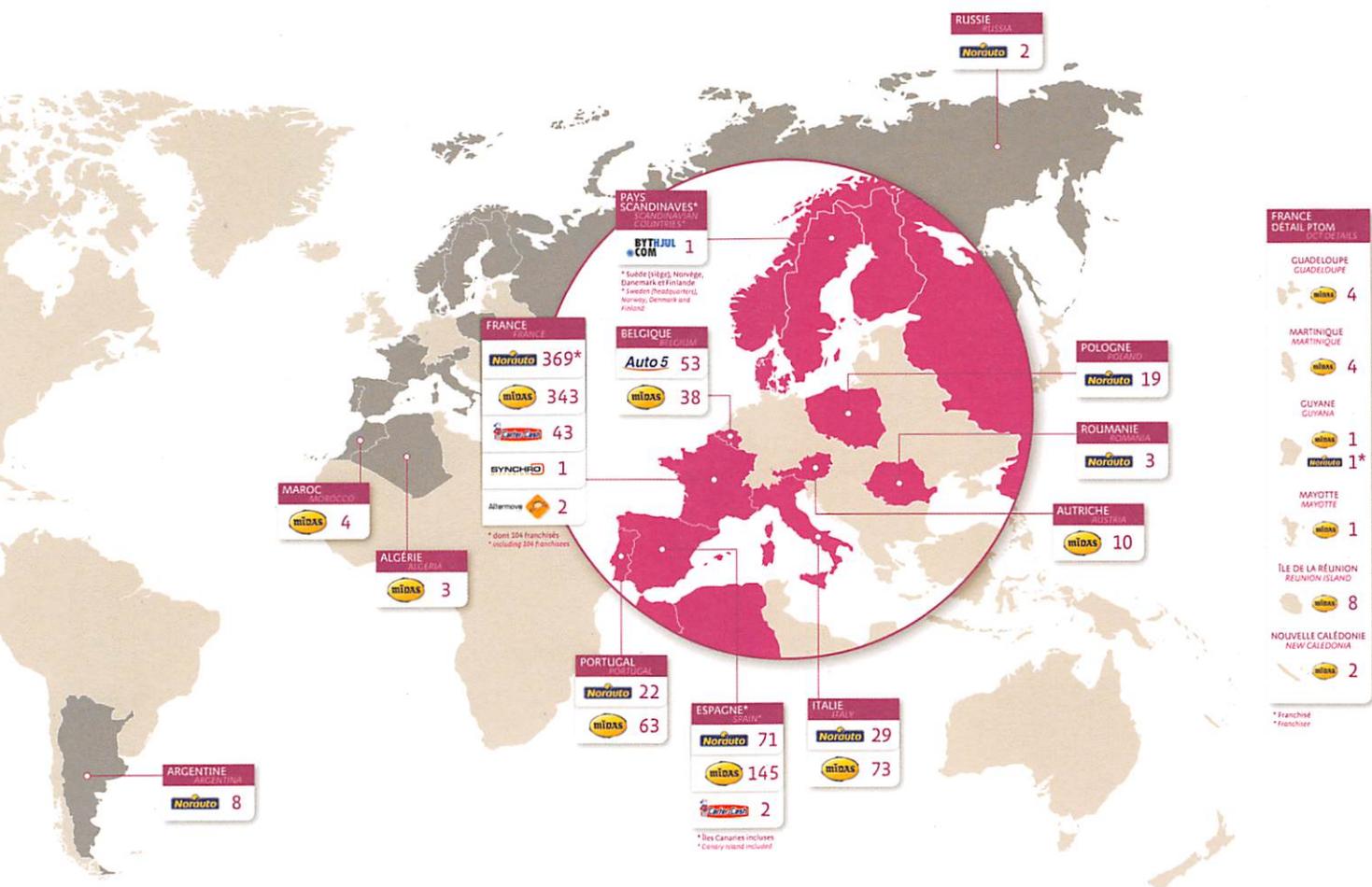
2002 / Acquisition d'**Auto 5**
(leader belge) et lancement des magasins
à bas prix **Carter-Cash**.

2003 / Acquisition d'**Adedis** (Maxauto
devenu **Norauto Franchise** et **Synchro Diffusion**).

2004 / Acquisition de **Midas** Europe
et Amérique Latine.

Nos implantations **DANS LE MONDE**

(Chiffres provisoires au 30/09/15)



mobilité

2005 / Ouverture du 1 000^{ème} centre du Groupe par Norauto en Pologne. Création de la **Fondation Norauto** pour une conduite solidaire et responsable.

2009 – AUJOURD’HUI :
EN ROUTE VERS LES NOUVELLES MOBILITÉS

2010 / Norauto Groupe, créé en 2005, devient **Mobivia Groupe** et lance **Altermove**.

2012 / Prise de participation (par le biais du fonds de développement **Via-ID**) de l’entreprise éco-mobile Green On.

2014 / Acquisition de **Bythjul**, spécialiste e-commerce de pneu. Lancement de Carter-Cash en Espagne.

2015 / Prise de participation dans **Drivy** (autopartage), **Wayz-Up** (covoiturage domicile-travail) et **Smoove** (vélo en libre-service).

DES ENGAGEMENTS ancrés

1 / ACCOMPAGNER LA MOBILITÉ DE DEMAIN

Dans un contexte automobile en pleine mutation, confrontés aux défis environnementaux et sociétaux, Mobivia Groupe et ses enseignes innovent pour accompagner l'évolution du parc roulant et répondre aux nouveaux usages de leurs clients :

Contribuer à rendre plus propre les véhicules en circulation et limiter leurs impacts sur la santé

Avec près de 31 millions de véhicules en circulation en France et seulement 2 millions de véhicules neufs par an, les enseignes du Groupe proposent des solutions d'éco-entretien et d'amélioration de la qualité de l'air.

310 centres équipés,
164.000 diagnostics effectués

Premier réseau expert **labellisé Eco Entretien®**

L'éco-entretien chez Norauto

L'enseigne a lancé en 2013 le diagnostic éco-performance, un service pour réduire les sur-émissions polluantes et préserver le budget des automobilistes en prévenant les pannes liées à l'encrassement du moteur.



Le pack dépollution habitacle de Midas

Parce que l'habitacle de la voiture est deux fois plus pollué que l'air extérieur, Midas propose aux automobilistes une solution complète pour éliminer la pollution à l'intérieur du véhicule : un système d'assainissement de l'habitacle + un filtre à particules.



Démocratiser le véhicule électrique

Norauto s'est équipé d'une flotte de 236 véhicules électriques et hybrides, que les centres proposent à leurs clients en tant que véhicules de courtoisie. Par ailleurs, l'enseigne accompagne l'entretien lié à ces véhicules.



"L'essayer, c'est l'adopter : près de 2 français sur 5 seraient prêts à acheter une voiture électrique dans les prochains mois lorsqu'ils ont l'opportunité d'en tester une." (étude AVERE – Mobivia Groupe, septembre 2014)

Se positionner sur la voiture connectée

Le Groupe propose, à travers sa filiale Eliocity, la solution Xee, un boîtier et des applications mobiles qui connectent le véhicule à l'automobiliste. Universelle, interopérable et évolutive, Xee est une offre de seconde monte, unique sur le marché.



Développer de nouvelles formes de mobilités

L'auto-partage entre particuliers, le vélo-partage en entreprise, le vélo en libre-service, le covoiturage domicile-travail ou encore le deux roues électriques (scooter et vélo), autant d'initiatives soutenues par notre accélérateur d'entreprises Via-ID, mais aussi au sein de nos centres auto.



"Norauto, premier vendeur de vélos à assistance électrique en France"

dans notre stratégie



2 / AGIR EN TANT QU'ENTREPRISE CITOYENNE ET RESPONSABLE

Inscrit dans son ADN depuis sa création et signataire depuis 2007 du Pacte Mondial de l'ONU, Mobivia Groupe rassemble l'ensemble de ses enseignes autour d'une politique RSE axée sur 5 engagements :

- Etre des commerçants responsables, aussi bien vis-à-vis de nos fournisseurs que de nos clients
- Développer nos collaborateurs et favoriser l'entrepreneuriat, notamment par la franchise
- Etre économe en ressources et maîtriser notre impact environnemental
- Etre co-acteur de la Cité, à l'écoute de nos parties prenantes
- Développer l'autonomie de nos enseignes, tout en favorisant le collaboratif

Découvrez l'ensemble de nos initiatives et indicateurs de performance durable dans notre Rapport RSE : www.mobiviagroupe.com

Depuis sa création :
3,2 millions
d'euros distribués
pour soutenir
481 projets
associatifs

Fondation

Partager c'est avancer

S'engager pour une mobilité durable à travers la Fondation Norauto

Créée en 2005, la Fondation Norauto a pour mission d'entreprendre pour une conduite solidaire et responsable (aide à la mobilité, sécurité routière, environnement, mobilité inclusive).

Faire face aux enjeux environnementaux

Depuis plus de 20 ans, le Groupe s'implique quotidiennement pour préserver l'environnement. Cela se concrétise aussi bien par une gestion professionnelle des déchets, que par la maîtrise de son impact environnemental.



Chiffres Clés (à fin 2014)

18 filières

de valorisation
des produits usagés

Près de **42000 tonnes**
d'équivalent CO₂ évitées grâce au
recyclage des pneus, huiles, liquides de
refroidissement et filtres à huiles

60%

des marchandises importées
en France acheminées par
voies fluviales



DES ENGAGEMENTS ancrés

3 / INNOVER POUR ACCOMPAGNER LE COMMERCE DE DEMAIN

Depuis l'invention du concept du centre auto par Norauto il y a 45 ans, le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie afin d'anticiper et de répondre toujours mieux aux attentes de ses clients et surtout leur faciliter la vie.

Favoriser une approche multi-canal pour une expérience client facile et "sans couture" : Développement de nos sites e-commerce, offres "click and collect" permettant de réserver ou acheter en ligne et récupérer la marchandise en magasin en 2 heures, déploiement d'applications mobiles et de carnet d'entretien digital.

Cela passe également par la digitalisation de nos magasins et ateliers, avec la mise en place d'e-catalogue, de bornes en libre-service "e-pneu" mais aussi par l'équipement des mécaniciens de tablettes pour faciliter le suivi, la transparence et la pédagogie des réparations effectuées auprès du client.

"Ma Révision connectée"

En 2015, Norauto fait évoluer son application mobile en la dotant de fonctionnalités connectées au véhicule. Cette application permet entre autres à l'utilisateur de ne plus se préoccuper de sa prochaine révision : avec la connaissance de son kilométrage en temps réel, c'est son véhicule et l'appli Norauto qui le lui rappelleront au bon moment.



Proposer des services à valeur ajoutée à nos clients pour leur faire gagner du temps

Service "Drop off" permettant à nos clients de déposer leur voiture et leurs clés même lorsque le centre est fermé, mise en place d'hôtel à pneus pour faciliter le stockage et la permutation des pneus à chaque saison, montage de pneus en 1 heure maximum, services de conciergerie, ateliers d'entretien mobile pour une réparation au domicile ou sur le lieu de travail...



Développer le collaboratif avec nos clients et nos collaborateurs

Le Groupe a lancé en 2014 le "made in clients", une démarche de co-design clients pour faire évoluer nos produits vers plus de praticité (coffre de toit pliant, chaînes neige...)

"Les stages automalins" de Norauto

Une initiation gratuite des clients – par un expert Norauto- aux contrôles et gestes simples d'entretien de leur voiture. Depuis son lancement en 2012, 8500 clients Norauto en ont bénéficié.

Les stages automalins
de Norauto

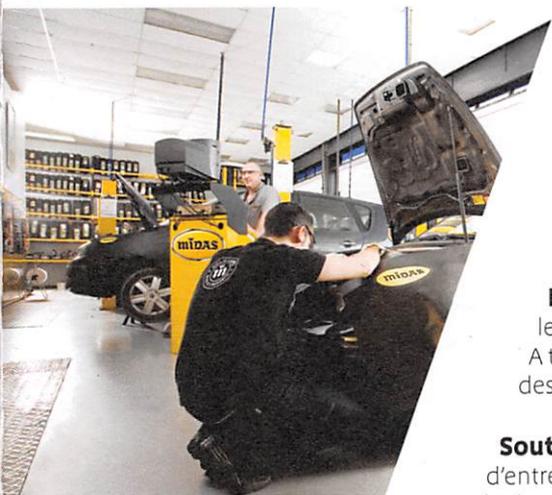
150 projets présentés,
20 nominés,
22 Business Units représentées,
5 projets élus par 1500 votes de collaborateurs.

Innov'action, les trophées de l'innovation

En 2015, Mobivia Groupe a célébré la 2^e édition d'Innov'action, un événement collaboratif récompensant les meilleures innovations de l'année. Un temps fort pour diffuser l'esprit d'innovation au sein des différentes enseignes et inciter chacun à proposer et démultiplier les bonnes initiatives.



dans notre stratégie (suite)



4 / FAIRE DE CHAQUE COLLABORATEUR NOTRE MOTEUR DE CROISSANCE

Au cœur des valeurs de l'entreprise depuis sa création, l'évolution professionnelle et l'entrepreneuriat sont des engagements que nous faisons vivre au quotidien. Chacune de nos parties prenantes internes, chaque collaborateur, franchisé et entrepreneur Via-ID sont accompagnés dans leur développement et formés régulièrement sur les sujets qui font évoluer son entreprise et sa carrière.

Former régulièrement les collaborateurs de nos succursales, pour leur permettre de rester compétitifs sur un marché en perpétuelle évolution. A titre d'exemple, 85% des équipes de Norauto France sont formées à l'entretien des voitures hybrides et électriques.

Soutenir tout au long de leur parcours les franchisés qui ont choisi d'entreprendre à nos côtés. Grâce à une communication continue, par intranet mais également via des déplacements réguliers, les responsables de zones abordent les éventuels points de blocage et accompagnent le développement des centres pas à pas.

Accompagner les créateurs d'entreprises innovantes entièrement dédiées aux nouvelles mobilités, grâce à l'accélérateur d'entreprises Via-ID.

UNE GOUVERNANCE opérationnelle et collaborative

Mobivia Groupe s'appuie sur un **actionnariat familial stable, ouvert aux collaborateurs du groupe**. Par ailleurs, le Groupe s'appuie sur un Comité Exécutif de 9 personnes répondant à une volonté de **gouvernance collective, opérationnelle et collaborative**.

Constitué de 4 directions d'activités métiers, le Groupe a souhaité **renforcer l'accompagnement de ces activités en positionnant les fonctions supports au plus haut niveau de l'entreprise**.

Le Comité Exécutif interagit avec le Conseil de Surveillance qui a pour rôle de valider la stratégie de l'entreprise, contrôler son exécution et représenter les actionnaires.

CONSEIL DE SURVEILLANCE



CHRISTOPHE RIBAULT
DG
MOBIVIA GROUPE

DIRECTIONS ACTIVITÉS



FABIEN DERVILLE
DG NORAUTO INTERNATIONAL



ALAIN FLIPTO
DG MIDAS EUROPE



YANN MARTEIL
DG VIA-ID



OLIVIER MÉLIS
DG RÔLE DÉVELOPPEMENT



IGNACIO FORNES
DIR ACHATS PRODUITS



MARIE-CÉCILE ROCHET
DIR MARKETING CLIENTS, COMMUNICATION ET RSE



FABIENNE BRICAUD
DRH



FRÉDÉRIC CHEVALLIER
DAF



