

## LES FRANÇAIS, LA VOITURE & L'ENVIRONNEMENT

Alors que la COP 21 met en lumière les enjeux et défis environnementaux, TNS-Sofrès pour MOBIVIA Groupe propose une photographie à date sur « les français, la voiture et l'environnement ».

Entre paradoxe, constat et perspectives d'avenir ... En voici les éléments clés.

### Rappel :

25% des émissions mondiales de CO2 générées par les transports, dont

40 % dues à l'automobile.

83% des français privilégient toujours la voiture comme mode de transport

---

### I - CONSCIENCE ET APPROPRIATION DES ENJEUX : LE PARADOXE FRANÇAIS.

Pour 66% des français, l'automobile nuit gravement à l'environnement et pour 70% d'entre eux, les rejets liés à la circulation sont extrêmement ou très importants.

**Des automobilistes conscients des défis environnementaux liés à la circulation automobile, mais qui ne s'identifient pas comme acteurs clés face aux enjeux !**

En effet, 60 % des personnes interrogées jugent leur comportement personnel en tant qu'automobiliste moyennement, peu, voir pas du tout important. Et moins de 2 français sur 10 se reconnaissent une responsabilité dans les émissions de CO2 et pollutions liées à la circulation automobile, la reportant majoritairement sur : les constructeurs automobiles (30%), les transports routiers de marchandises (29%) et les pouvoirs publics (23%).

Si la conscience environnementale des français semble avoir un impact concret dans certains domaines (souci des performances environnementales pour l'habitat ou gestion et contrôle des déchets, par exemple), ceux-ci ont plus de **difficultés à faire un lien direct entre l'environnement et l'usage qu'ils font de leur voiture**. Aujourd'hui, 86% des personnes interrogées ne sont toujours pas prêt à renoncer à leur voiture et 93 % y voit un signe de liberté et d'indépendance, indispensable à leur quotidien.

## II – PARC ROULANT ACTUEL : L'ASPECT ECONOMIQUE INCONTOURNABLE.

Aujourd'hui, **85% des français cherchent avant tout à faire des économies pour tout ce qui concerne leur véhicule.** Une contrainte économique qui implique un vieillissement du parc roulant existant, d'autant plus impactant pour l'environnement.

### Chiffres clés :

- Age moyen du véhicule principal : 8 ans
- 78% des 18-24 ans possèdent une voiture d'occasion
- 32 millions de véhicules en France\* et seulement
- 5% de renouvellement par an\*

Des données sur le parc roulant actuel qui imposent une meilleure prise en compte et plus d'accompagnement sur la problématique environnement et voiture.

*(sources CCFA et GIPA 2015)*

## III – PLUS DE PEDAGOGIE POUR UN MEILLEUR ENVIRONNEMENT.

Avec 95% des automobiles actuellement en circulation ayant plus d'1 an\*, l'entretien devient un levier clé pour agir en faveur de l'environnement. Un constat compatible avec la contrainte économique mais qui nécessite plus de pédagogie auprès des automobilistes.

### Un exemple concret, simple et accessible à tous :

S'il est couramment recommandé de vérifier la pression de ses pneus tous les mois, **60% des automobilistes** le font moins de 3 fois par an. Or, rouler avec des pneus sous gonflés peut représenter une augmentation de consommation allant jusqu'à un plein par an. Mieux entretenir sa voiture, c'est donc moins de consommation, plus d'économie et plus d'environnement !

### Des français attentifs aux nouveaux usages : une culture à développer.

Aujourd'hui, **73%** des personnes interrogées aimeraient pouvoir combiner plus facilement voitures et autres modes de transports et **64%** d'entre eux se disent prêts à utiliser leur voiture différemment (auto-partage, co-voiturage ...).

**Sondage TNS-Sofres réalisé pour MOBIVIA Groupe, du 4 au 9 novembre 2015 auprès de 1 068 français (18+), conducteurs et responsables de l'entretien de leur voiture.**



## ZOOM SUR LA DEMARCHE ECO-ENTRETIEN

Dans le cadre de la COP 21, de nombreux acteurs publics et privés se mobilisent autour des enjeux écologiques, notamment climatiques, et proposent des perspectives concrètes.

Acteur actif et engagé, Mobivia Groupe s'implique depuis plusieurs années sur cette problématique et a, auprès de la FEDA, participé dès 2010 au développement de nouvelles recherches pour une attention accrue à l'environnement. Une solution issue de ces recherches a été développée : la démarche Eco-Entretien.

### L'Eco-Entretien en chiffres\* :

- - 20% de pollution
- - 5% d'émissions de CO2
- - 5% de carburant consommé

*\* Résultats constatés sur près de 300 000 véhicules diagnostiqués depuis le lancement de l'offre Ecopformance, sur l'ensemble du réseau Norauto.*

### Retrouvez toutes les informations sur cette solution :

[www.plateformesolutionsclimat.org/solution/](http://www.plateformesolutionsclimat.org/solution/)

### À PROPOS DE MOBIVIA GROUPE :

Groupe international présent dans 16 pays, Mobivia Groupe est un acteur majeur européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques (avec Norauto, Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion et Bythjul. com), au service de plus de 30 millions d'automobilistes.

Depuis 45 ans, le groupe s'engage pour proposer à ses clients des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique. C'est en ce sens que le Groupe a créé en 2010 Via-ID, accélérateur d'entreprises dédiées à l'éco-mobilité : de la mobilité douce urbaine, à la mobilité partagée en passant par la voiture connectée. Aujourd'hui, Mobivia Groupe réunit plus de 11 600 collaborateurs répartis dans six activités et 13 entreprises fédérées par une même mission : making mobility easier – rendre la mobilité plus facile.

En savoir plus : [www.mobiviagroupe.com](http://www.mobiviagroupe.com)

Retrouvez aussi toutes les tendances et analyses sur la mobilité : [lehubdelamobilité](http://lehubdelamobilité)