

## **Communiqué de presse**

### **Mobius Group étend son modèle d'optimisation de flotte au marché français**

**Créteil, le 24 juin 2025 - Mobius Group, spécialiste de la gestion digitale du cycle de vie des véhicules, poursuit son développement international en ouvrant un bureau à Paris. Installée dans les locaux de Saretec, sa maison mère, l'entreprise y déploie son modèle alliant technologies propres, opérations centralisées et service personnalisé. Son objectif : faire profiter les acteurs français de la mobilité et des flottes de son expertise déjà reconnue.**

Cette expansion s'inscrit dans la continuité de l'acquisition de Mobius par le groupe Saretec en 2023, leader français de l'expertise, de la gestion et de la prévention de sinistres. Ce rapprochement stratégique permet à Mobius de s'appuyer sur la solidité et l'ancrage de Saretec pour accélérer son développement en Europe. Ensemble, ils ambitionnent de transformer durablement la gestion des sinistres et des mobilités, en conjuguant innovation technologique et réduction de l'impact environnemental.

*« Cette étape représente la consolidation d'un modèle de gestion de flotte qui a déjà prouvé son efficacité. Nous ouvrons un bureau en France, nous maintenons notre cœur opérationnel en Espagne et nous nous adressons aux acteurs de l'après-vente et de la mobilité grâce à notre technologie qui nous permet d'être disponibles, partout et pour tous »,* déclare **Fernando Pérez Granero, PDG du groupe Mobius.**

#### **Un modèle centré sur le conducteur, adapté au contexte français**

Au cœur de la proposition de valeur de Mobius : une expérience conducteur repensée, reposant sur un accompagnement humain et individualisé, l'intégration de l'intelligence artificielle et la décarbonation progressive des flottes. Cette approche sera déployée en France, en cohérence avec la mission de Saretec : *agir pour un monde plus sûr pour tous.*

Mobius a déjà commencé à se présenter à l'écosystème français de la mobilité, et débute son activité en reprenant la gestion opérationnelle d'une première flotte, dont les conducteurs seront accompagnés à chaque étape du cycle de vie du véhicule post acquisition, y compris dans la transition vers une flotte plus efficace et plus durable.

Le développement de Mobius en France est piloté par Marie-Laure Eloy, Key Account Manager pour le marché français. Son expérience dans des entreprises de référence telles que Mercedes-Benz France, Athlon, ALD Automotive et Europ Assistance constitue un atout pour adapter le modèle Mobius aux spécificités locales.

*« Notre différence réside dans la façon dont nous traitons le conducteur, avec empathie et avec un service personnalisé. Grâce à l'intelligence artificielle, nous garantissons une communication de qualité, fluide et rapide. Plus important encore, nous aidons les opérateurs de mobilité à valoriser leurs flottes en les transformant en un levier stratégique, optimisé et aligné sur les objectifs de performance et de durabilité de chacun de leurs clients »,* souligne **Marie-Laure Eloy, Key Account Manager pour le marché français.**

#### **Une structure hybride et un ancrage européen fort**

Mobius bénéficie d'une organisation hybride, avec l'activité française coordonnée depuis Paris et une gestion opérationnelle centralisée en Espagne. Une structure qui permet à Mobius de garantir une couverture complète et une réactivité immédiate, en s'appuyant sur un réseau de garages français et de partenaires locaux et internationaux.

## Une vision technologique et responsable de la mobilité

Mobius s'adresse aux opérateurs de mobilité, aux assureurs et aux gestionnaires de flotte qui souhaitent s'appuyer sur la data pour améliorer leurs prises de décisions, réduire les coûts, limiter les temps d'immobilisation et améliorer l'expérience conducteur.

Son approche repose sur :

- Un diagnostic complet de la flotte, avec détection des points critiques et des leviers d'amélioration
- La mise en place de protocoles d'efficacité pour chaque intervention, adaptés aux enjeux opérationnels et assurantiels
- Une connectivité totale entre garages, experts, gestionnaires, assureurs et conducteurs
- Des tableaux de bord en temps réel pour la prise de décision stratégique
- Un accompagnement des conducteurs pour améliorer leur expérience et limiter les coûts des sinistres
- Du conseil pour évoluer vers des flottes plus durables et efficaces

*« Ce qui fait la force de Mobius, c'est l'alliance entre une technologie modulaire et une vraie expertise métier. Cela nous permet d'agir concrètement, avec des solutions utiles à chaque étape du cycle de vie des véhicules. Mobius joue un rôle clé dans le programme Bas Carbone lancé en 2023, en apportant des réponses mesurables : prévention, réemploi, traçabilité, et surtout réduction de l'empreinte environnementale. »* conclut **Jean-Vincent Raymondis, PDG du groupe Saretec.**

### A propos de Mobius Group

Mobius Group est une société spécialisée dans la gestion technologique des services de maintenance et de réparation des véhicules pour les flottes des opérateurs de mobilité et les compagnies d'assurance. Grâce à ses propres plateformes numériques, Mobius propose des solutions visant l'efficacité opérationnelle, la prévention et la durabilité au sein de l'écosystème de la mobilité afin d'optimiser chaque phase du cycle de vie du véhicule.

### A propos du groupe SARETEC

**SARETEC est un groupe technologique européen de conseil, d'expertise et de gestion des risques, fort de plus de 2 000 collaborateurs.**

Société à mission, présente dans plus de 90 agences en France et en Europe, Saretec œuvre pour un monde plus sûr pour tous. Le groupe accompagne les assureurs, les entreprises et les opérateurs dans la prévention et la résolution de leurs sinistres, qu'ils concernent les bâtiments, les mobilités ou les impacts climatiques.

À chaque étape, la donnée et l'intelligence artificielle, mises au service de l'humain, permettent de proposer des solutions concrètes, efficaces et durables. Notre action repose sur quatre convictions fortes : *Climate Action, Innovation beyond the status quo, Service is care et By People, for People*. Chaque client accède à un écosystème intégré où nos expertises se renforcent mutuellement, autour de solutions telles que l'analyse prédictive, l'expertise, les plateformes de visualisation des risques, les services SaaS ou encore la gestion externalisée. En conjuguant la puissance de nos technologies avec la réactivité et la compétence de nos équipes, nous construisons des réponses utiles, sur mesure et à impact positif.

Pour plus d'informations : [saretec.fr](https://saretec.fr)