



Mobistreet

Groupe **Argus**

Le Groupe Argus investit dans MOBISTREET : start-up française qui propose des trottinettes électriques de fonction aux entreprises

Le Groupe ARGUS, référence depuis 1927 de l'univers de l'automobile, en investissant au sein de **MOBISTREET**, s'intéresse aux nouvelles mobilités.

MOBISTREET invente la «trottinette de fonction», à l'heure où les coûts de l'énergie carbonée ont catalysé les mouvements sociaux et tandis que Pouvoirs Publics et Collectivités légifèrent pour organiser infrastructures et règles qui permettent de déployer de nouvelles mobilités plus douces.

Les transports demeurent un des principaux facteurs d'émission de CO2, de dépense des ménages et de stress des salariés. Le coût des flottes professionnelles grève le bilan des entreprises et pourtant 80 % des déplacements automobiles en milieu urbain font moins de 4 kms.

Les entreprises recherchent des solutions éco-responsables pour optimiser leurs déplacements professionnels et faciliter les transports de leurs salariés.

C'est à ce défi collectif que s'adresse la solution MOBISTREET et cette ambition qui a séduit le Groupe Argus.

Une stratégie innovante du Groupe Argus

« Le Groupe Argus dans son souci d'identifier et de promouvoir de nouveaux modèles dans l'univers de la mobilité a créé un véhicule d'investissement nommé « l'Argus Innovation ».

C'est via ce fonds que nous accompagnons Mobistreet, convaincus que ce service de mobilité verte peut s'imposer au sein des flottes de véhicules professionnels. »

Alexandrine Breton – Présidente du Groupe Argus

Un bouquet de services de micro-mobilité

Au delà de la fourniture de trottinettes électriques haut de gamme et de leurs équipements, MOBISTREET se mobilise pour la sécurité. L'entreprise propose une formation délivrant une « attestation de bonne conduite », une assurance **GROUPAMA** Responsabilité Civile et Individuel Accident à l'ensemble des collaborateurs, un service de maintenance et SAV, un outil performant de gestion de flotte.

Des usages multiples

La trottinette de fonction est utilisée pour les trajets domicile/travail et pour l'optimisation des déplacements professionnels (gain de temps, de coûts de stationnement et de carburant, amélioration de la trace carbone et réduction des frais de gestion). Elle est idéale pour les sites de grandes surfaces sur lesquels les employés perdent un temps considérable ou ont recours à des solutions excessivement polluantes.

Une solution éco-responsable, intermodale, à l'abri du vandalisme

Les flottes de trottinettes sont sécurisées au sein des entreprises et sont transportables dans les transports en commun. Elles n'encombrent pas les trottoirs et demeurent à l'abri des vols et détériorations que connaissent les véhicules en libre-service.

Un service innovant et simple d'utilisation

Les trottinettes sont bridées à 25 km/h et ont une autonomie de 25 kms.

Le service, payé sous forme d'une Location de Longue Durée par l'entreprise, inclut la livraison, les assurances, la formation, la maintenance et la gestion de flotte via l'application mobile MOBISTREET.



crédit photo : Gabriel Corcoran

Une expérience utilisateur enthousiaste

« **Un grand groupe** spécialisé dans les boissons non alcoolisées, témoigne que l'utilisation de la trottinette pour le domicile/travail ou les rendez-vous professionnels, permet aux collaborateurs de gagner énormément de temps et de réduire les dépenses de taxis. »

« Nous faisons nos tournées en véhicule diesel, explique un **client chauffagiste**, nous avons un budget stationnement quotidien de 25 à 50 €. Nous faisons désormais 1/3 de visites client en plus par jour. »



crédit photo : Gabriel Corcoran

A propos de MOBISTREET

Mobistreet a été créée en 2017 par Arnaud Mailhé et Eric Clairefond, deux serial-entrepreneurs, amis depuis 25 ans et passionnés par les enjeux de la mobilité. Leur ambition est de transformer le maximum de kms carbonés en kms électriques via une solution économique et ludique.

A propos du Groupe Argus

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, entreprise familiale et indépendante depuis sa création en 1927, l'Argus est un groupe en mouvement permanent, dynamique et innovant. Sa stratégie d'expansion et de diversification a permis de développer un portefeuille de produits varié, à destination des professionnels. Cet ensemble de services uniques allie performance et simplicité dédiées aux gains d'efficacité commerciale et financière.