



MOBILIZE
BEYOND AUTOMOTIVE

COMMUNIQUE DE PRESSE
27/07/2022

MOBILIZE, PARTENAIRE ENGAGÉ DU RUGBY FÉMININ



- Mobilize, la marque de Renault Group dédiée aux nouvelles mobilités, devient partenaire du rugby féminin et le partenaire principal du XV de France féminin.
- Avec ce partenariat, Mobilize affirme son engagement en tant qu'acteur d'un développement responsable et inclusif autour de valeurs communes avec le rugby français : dépassement, solidarité et passion.

Mobilize annonce son engagement auprès de la Fédération Française de Rugby pour une durée de deux ans et devient dès aujourd'hui un partenaire majeur du rugby féminin. Le déploiement de ce partenariat prendra toute son ampleur avec les test-matches qui débiteront en septembre, avant le départ de l'équipe pour la Nouvelle-Zélande.

Cet engagement de Mobilize s'inscrit dans le cadre du partenariat de Renault Group avec la Fédération Française de Rugby.

En ligne avec ses valeurs activistes, Mobilize compte, avec ce partenariat, faire bouger les lignes et favoriser un mouvement durable. Mobilize travaille avec la FFR et le rugby féminin à des actions très concrètes au-delà des matchs :

- dans le domaine de la mobilité afin de faciliter les déplacements des joueuses, des équipes, et de ceux qui en ont besoin.

- et via un accompagnement dans le parcours professionnel des joueuses, en construisant un programme qui va de l'orientation à l'aide à la reconversion.

Clotilde Delbos, Directeur général de Mobilize

« Je suis enthousiaste et fière que Mobilize accompagne les joueuses de l'équipe de France de Rugby dans les grands enjeux qui les attendent. Leur engagement et leur détermination sont un exemple pour nous tous, hommes et femmes. Challenger le *statu quo* et impulser le changement sont des valeurs qui sont chevillées au corps de toutes les équipes Mobilize. Et je sais à quel point le rugby et le rugby féminin sont portés par ces valeurs. »

Bernard Laporte, Président de la FFR

« Je suis très heureux de cette collaboration avec Mobilize, acteur de la mobilité durable. Son engagement pour une transition écologique durable est en totale adéquation avec les valeurs qui nous animent. Je sais pouvoir compter sur leur dynamisme et leur activisme pour faire rayonner le rugby féminin et les valeurs du rugby. »

A propos de Mobilize

Mobilize, la marque de Renault Group dédiée aux nouvelles mobilités, propose un large éventail de services autour du véhicule grâce à une plateforme technologique intégrée. Construite autour d'écosystèmes ouverts, Mobilize encourage une transition énergétique durable, conformément à l'objectif de Renault Group d'atteindre la neutralité carbone en 2040 en Europe, et à son ambition de développer la valeur de l'économie circulaire. Pour plus d'information, rendez-vous sur mobilize.com ou suivez Mobilize sur [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#)

A propos de la FFR

La Fédération Française de Rugby (FFR) est une association de Loi 1901 fondée le 13 mai 1919, qui a la charge d'organiser et de développer le rugby à XV, X, 7 et 5 en France. C'est une institution délégataire du ministère des Sports qui a la charge d'administrer, de réguler et de développer le rugby français amateur sur le territoire national, ainsi que de superviser les Équipes de France. @francerugby