

Mobilité électrique : Monta lève 80 millions d'euros pour accélérer le déploiement de l'infrastructure de recharge en Europe et renforcer son implantation en France

Communiqué de presse

Copenhague - Mardi 23 janvier 2024

Monta, la startup danoise spécialisée dans la recharge électrique, a annoncé aujourd'hui la clôture de son tour de table de série B de 80 millions d'euros, ce qui porte le financement total de la société à 130 millions d'euros en seulement trois ans. L'entreprise utilisera ce financement pour doubler la taille de son équipe, en France comme dans le monde, renforcer les investissements dans la R&D de produits et élargir son réseau de partenaires, et multiplier par 4 son revenu dans le pays.

Le fonds d'investissement américain Energize Capital a codirigé le tour de table avec GreenPoint Partners et et l'Eifo, le Fonds d'investissement et d'exportation soutenu par l'État danois. La série B comprend également la participation d'investisseurs historiques tels que Headline, byFounders, AENU et Creandum, ainsi que celle d'un nouvel investisseur, Quantum Light.

Monta s'appuiera sur cet investissement pour accélérer sa stratégie d'écosystème en renforçant les investissements dans la R&D de ses fonctionnalités, et en étendant son réseau de partenaires sur tous les marchés. L'entreprise continuera de créer, en collaboration avec l'industrie, une infrastructure de charge durable pour donner aux opérateurs et aux conducteurs de VE un plus grand contrôle sur leur consommation d'énergie.

Le vaste réseau de partenaires de Monta continuera à jouer un rôle crucial dans l'accélération de la transformation durable du secteur de la mobilité et dans la mise en place d'une infrastructure pour un système d'électrification décentralisé.

En France, Monta va doubler la taille de ses effectifs, y étendre son réseau de partenaires dans toutes les régions françaises, pour accélérer la transformation durable du secteur de la mobilité. L'entreprise ambitionne de tripler le nombre de points de charge en supervision par son logiciel dans le pays et de multiplier son revenu par 4 en 2023.

« Cette levée de fonds est une très bonne nouvelle, explique Adrien de Sayve, directeur commercial de Monta en France. Elle nous permettra d'agrandir notre équipe en France, et d'atteindre nos objectifs de devenir le leader du marché d'ici 2025 dans le pays. C'est un atout décisif pour nous permettre de remplir notre mission de révolutionner le marché de la recharge électrique et contribuer à la décarbonation de l'économie française. »

Monta accélère l'électrification de la mobilité grâce à sa plateforme de recharge pour VE, qui offre aux fabricants de matériel, aux opérateurs, aux entreprises et aux conducteurs de VE une solution logicielle intégrée.

Depuis sa première levée de fonds en 2020, l'entreprise est devenue le hub principal pour simplifier et rationaliser le déploiement, l'utilisation et la gestion de l'infrastructure de recharge des VE pour les entreprises et les opérateurs. La plateforme de Monta aide également les fabricants de matériel à optimiser leurs produits en leur permettant de comparer les marques de points de charge, de fournir des informations sur l'utilisation et les performances, et d'accélérer le temps de dépannage et de maintenance.

«Les VE et les infrastructures de recharge sont la pierre angulaire de la décarbonation de la société. La plateforme logicielle de Monta est le pilier qui permet cette transition critique dans le domaine de l'énergie et de la mobilité, a déclaré Casper Rasmussen, CEO et fondateur de Monta. Ce qui nous différencie, c'est que nous prenons en charge l'ensemble de la chaîne de valeur de l'énergie et de la mobilité ».

En 2023, Monta a augmenté son chiffre d'affaires annuel récurrent de 600 %, a ouvert son bureau à Paris ainsi qu'un hub à Barcelone, et a presque doublé le nombre de ses employés. Cette croissance a été soutenue par l'ajout de plusieurs nouveaux partenaires stratégiques. Parmi eux, Siemens, EGG, Rolec et Uno-X s'appuient sur la plateforme de Monta pour gérer leurs flottes, leurs besoins de recharge à domicile et au travail, en plus de tirer parti du vaste réseau d'itinérance de Monta, qui compte plus de 600 000 points de charge en Europe, dont 60.000 en France. Après avoir atteint ses objectifs 14 mois d'affilée, les investisseurs ont tenu à donner à Monta les moyens de poursuivre sur sa lancée.

«Le marché des points de charge pour véhicules électriques continue de se développer sur une trajectoire impressionnante avec de 40 % de croissance annuelle. Il exige une solution moderne pour gérer le volume et la complexité croissants des points de contact entre les véhicules électriques et l'infrastructure de charge, a déclaré Juan Muldoon, partenaire chez Energize Capital et membre du conseil d'administration de Monta. Avec un business model qui touche les participants de tout l'écosystème des véhicules électriques afin de relier les points et de permettre une mise à l'échelle, Monta est cette solution. L'entreprise a consolidé son leadership sur ce marché avec une ampleur de croissance impressionnante. Notre recherche indique que Monta est la startup à croissance la plus rapide à son échelle dans l'espace des VE. Nous sommes ravis d'amplifier notre investissement dans Monta et de continuer à travailler en partenariat avec son équipe pour accélérer la transition vers la mobilité électrique ».

À propos du marché de la recharge des véhicules électriques

- L'UE a introduit une nouvelle interdiction des véhicules à combustion interne d'ici 2035, la Norvège d'ici 2025 et le Royaume-Uni d'ici 2030. Aux États-Unis, l'objectif est que 50 % des nouvelles voitures vendues soient des VE d'ici à 2030.

- 52 % des consommateurs interrogés en Europe envisagent d'acheter un VE comme prochain véhicule. L'état d'esprit des consommateurs commence à refléter les objectifs mondiaux.

- Les ventes mondiales de voitures électriques ont augmenté de 31 % en 2023 et devraient croître de 25 à 30 % en 2024. En décembre, les ventes ont atteint le record mensuel de 1,5 million d'unités vendues.

- Plus de 90 millions de nouveaux points de charge seront installés d'ici à 2030. Toutefois, la croissance des ventes de VE ne peut être soutenue que si la demande de recharge est satisfaite par une infrastructure accessible et abordable, soit par la recharge privée à domicile ou sur le lieu de travail, soit par des stations de recharge d'accès public.

A propos de MONTA

Fondée en 2020 au Danemark, Monta est une plateforme d'exploitation qui alimente l'écosystème des véhicules électriques en offrant aux conducteurs, aux entreprises, aux villes et aux réseaux électriques une solution logicielle intégrée. Elle compte plus de 100 000 utilisateurs, 580 partenaires et plus de 130 000 points en supervision par son logiciel. Les conducteurs peuvent également accéder à plus de 600 000 points de recharge publics par le biais de la plateforme. Monta est présent dans neuf pays européens : Danemark, France, Suède, Norvège, Royaume-Uni, Irlande, Allemagne, Autriche et Espagne. Depuis sa création en 2020, Monta a levé un total de 130 millions d'euros.

À propos d'Energize Ventures

Energize Capital est un investisseur de premier plan dans le domaine des logiciels climatiques qui se concentre sur la mise à l'échelle de l'innovation durable. Fondée en 2016 et basée à Chicago, Energize a financé à ce jour 26 entreprises et déployé plus de 500 millions de dollars grâce à ses stratégies de capital-risque et de capital-développement. Ancrée par le partenaire fondateur Invenergy, la société est soutenue par des sociétés en commandite stratégiques, institutionnelles et d'impact, notamment CDPQ, Credit Suisse, GE Vernova, Xcel Energy, Caterpillar, HASI et plus encore.

Pour plus d'informations sur Energize, vous pouvez consulter le site www.energizecap.com.