

Mobilisights : Révolutionner la mobilité grâce aux données

en temps réel

Mobilisights, la **nouvelle filiale du groupe Stellantis**, s'apprête à transformer le paysage de la mobilité grâce à son accès exclusif aux données des 14 marques renommées du groupe.

L'objectif ? **Exploiter la puissance des données en temps réel et améliorer l'expérience des flottes et des conducteurs, y compris ceux qui passent aux véhicules électriques.**

Mobilisights propose des données centrées sur le client et conçues pour répondre à divers besoins en matière de solutions de flotte, d'assurance connectée et de gestion de la recharge des véhicules électriques. Ces solutions profitent non seulement à de nombreux usagers de la route, mais ouvrent également la voie à un avenir durable et plus efficace.

En collaboration avec des entreprises de premier plan, Mobilisights forge un écosystème de mobilité plus intelligent et connecté, s'alignant étroitement sur les ambitions décrites dans le plan stratégique de Stellantis, Dare Forward 2030.

La marque de Stellantis tient un **engagement ferme en faveur de la protection de la vie privée des utilisateurs**. La confidentialité des données est un droit fondamental et la personnalisation des services devrait toujours être le choix de l'utilisateur. Par conséquent, Mobilisights ne collecte et ne partage des données qu'avec le consentement explicite de l'utilisateur, ce qui garantit la transparence et permet aux individus de contrôler leurs données.

En résumé, Mobilisights se positionne comme un **acteur majeur dans la transformation du paysage de la mobilité**, utilisant les données comme levier d'innovation pour offrir des services plus intelligents, connectés et adaptés aux besoins spécifiques des conducteurs et des flottes.