



Opération soumise à la loi sur la concurrence

Miura crée le premier groupe européen fabricant de poids lourds frigorifiques

- **Miura intégrera la société française Chéreau au projet initié en novembre 2015 avec l'acquisition de la société espagnole SOR en vue de créer The Reefer Group.**
- **Chéreau est le premier fabricant français spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de véhicules frigorifiques sur mesure.**
- **Le nouveau groupe, dont les sociétés ont enregistré en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros, deviendra le premier opérateur du marché européen.**

Barcelone, le 12 janvier 2016

Miura Private Equity a conclu un accord de principe portant sur l'acquisition de **Chéreau**, première entreprise du marché français pour la fabrication sur mesure de véhicules frigorifiques. Cette transaction, soumise aux conditions de la loi sur la concurrence, devrait être conclue dans les prochaines semaines.

Miura, qui a récemment acquis la société espagnole **SOR**, intégrera les deux entreprises dans un groupe européen spécialisé dans la conception, la fabrication sur mesure et la commercialisation de poids lourds frigorifiques. Le groupe, dont les sociétés ont réalisé un chiffre d'affaires total de plus de 220 millions d'euros au cours de l'exercice 2015, comptera plus de 1 000 employés. **Chéreau** et **SOR** conserveront l'indépendance de leur marque au sein de leur marché respectif. Le nouveau groupe, dénommé **The Reefer Group**, offrira à ses clients une large gamme de produits différenciés à forte valeur ajoutée. La large expérience de ces deux entreprises, conjuguée aux synergies de coût et au gain de productivité, permettra au **Reefer Group** de créer de la valeur.

L'investissement sera piloté par **Miura** aux côtés d'un groupe de co-investisseurs européens, notamment **Edmond de Rothschild Investment Partners (EdRIP)**, **Massena** et **Adveq**. Par ailleurs, la direction conservera une participation significative dans la société.

The Reefer Group sera le référent du marché français et espagnol et consolidera sa position dans la zone EMEA. Le nouveau groupe conservera ses différents produits et marques afin de répondre aux besoins de ses clients dans les divers segments du marché du transport frigorifique. Les usines des deux pays seront maintenues et leur capacité de production augmentée pour répondre à l'augmentation de la demande. **The Reefer Group** sera dirigé



par une équipe expérimentée ayant une connaissance approfondie du secteur, formée de collaborateurs de Chéreau et de SOR.

À propos de Chéreau (www.chereau.com)

Fondée en 1953 à Avranches, **Chéreau** est une société pionnière dans le développement de produits pour le transport frigorifique. Spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de poids lourds frigorifiques, la société a enregistré en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 170 millions d'euros. Depuis sa création, l'entreprise est à la pointe de la recherche et du développement dans ce secteur, et l'une de ses priorités est l'amélioration continue de ses produits et l'anticipation des besoins de ses clients.

À propos de SOR (www.soriberica.com)

Fondée en 1970 à Alzira (dans la province de Valence), **SOR Ibérica** est la première société espagnole spécialisée dans la conception et la fabrication sur mesure de semi-remorques frigorifiques destinées principalement aux entreprises de distribution, de logistique et de transport international. La société emploie près de 300 personnes et son chiffre d'affaires a atteint 50 millions d'euros en 2015. SOR est l'un des cinq premiers fabricants européens de semi-remorques frigorifiques. La société se distingue par sa capacité d'adaptation aux besoins de ses clients ainsi que par la fiabilité et la qualité de ses produits.

À propos de Miura Private Equity (www.miuraequity.com)

Miura est une société d'investissement dont le siège se trouve à Barcelone. La société est spécialisée dans l'investissement dans les petites et moyennes entreprises espagnoles possédant des plans de développement et de consolidation attractifs et une forte vocation internationale. Depuis 2008, Miura a investi dans 22 entreprises pour un montant de près de 400 millions d'euros.