



Mitsubishi Outlander PHEV : leader et acteur majeur depuis cinq ans

Il y a cinq ans, l'Outlander PHEV de Mitsubishi Motors a débuté sa carrière internationale lors de son lancement aux Pays-Bas, le 21 octobre 2013.

Un véhicule unique...

Un an après sa présentation en première mondiale lors de l'édition 2012 du Mondial de l'Automobile de Paris, Mitsubishi Motors Corporation (MMC) partait à la conquête de territoires inconnus avec ce véhicule – le premier SUV quatre roues motrices avec deux moteurs électriques reposant sur l'architecture d'un véhicule électrique.



Outlander PHEV 2019 & Outlander PHEV 2013

Il ne comptait à l'époque quasiment aucun concurrent sur le marché des hybrides rechargeables, et les véhicules électriques étaient le plus souvent limités à un usage urbain, ne pouvant offrir une autonomie jusqu'à 800 km comme l'Outlander PHEV, qui plus est sans l'angoisse de la panne d'électricité.

... encore aujourd'hui

Cinq ans plus tard, ce véhicule d'avant-garde est devenu le leader du marché des hybrides rechargeables en Europe, tous segments, marques et types de carrosserie confondus, avec aujourd'hui un total de 115 448 unités vendues (au 30 sept. 2018 – données Mitsubishi Motors Europe) en Europe, devenant ainsi plus populaire que ses concurrents, même sur les marchés européens comptant des acteurs locaux de premier plan à l'instar de l'Allemagne et de la Suède.

... qui fait toujours cavalier seul

Cinq ans plus tard, avec le lancement de son millésime 2019 encore plus sophistiqué et plus évolué, l'Outlander PHEV fait toujours cavalier seul – d'autant plus depuis l'entrée en vigueur de la nouvelle norme WLTP encore plus stricte qui a décimé les rangs de ses éventuels concurrents.

En outre, le niveau d'émissions de l'Outlander PHEV de 46 g/km (WLTP) contribue à renforcer le caractère unique de ce modèle sur le marché.

###

A propos de MITSUBISHI MOTORS en FRANCE

C'est en 1978 que la commercialisation des véhicules de la marque Mitsubishi Motors a débuté en France. Depuis 2011, M Motors Automobiles France, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme, des véhicules commerciaux, des pièces et accessoires Mitsubishi Motors, en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. Depuis sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a montré une approche ambitieuse et souvent disruptive en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque résonnera auprès des conducteurs ambitieux, prêts au changement au-delà des conventions. En cohérence avec cet état d'esprit, Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, exprimée au travers de sa signature « Drive your Ambition » - une combinaison d'engagement et d'attitude avant-gardiste reflétant le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui Mitsubishi Motors s'engage à continuer d'investir de manière continue dans des technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement continu de ses produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et fidèles au patrimoine de la marque.