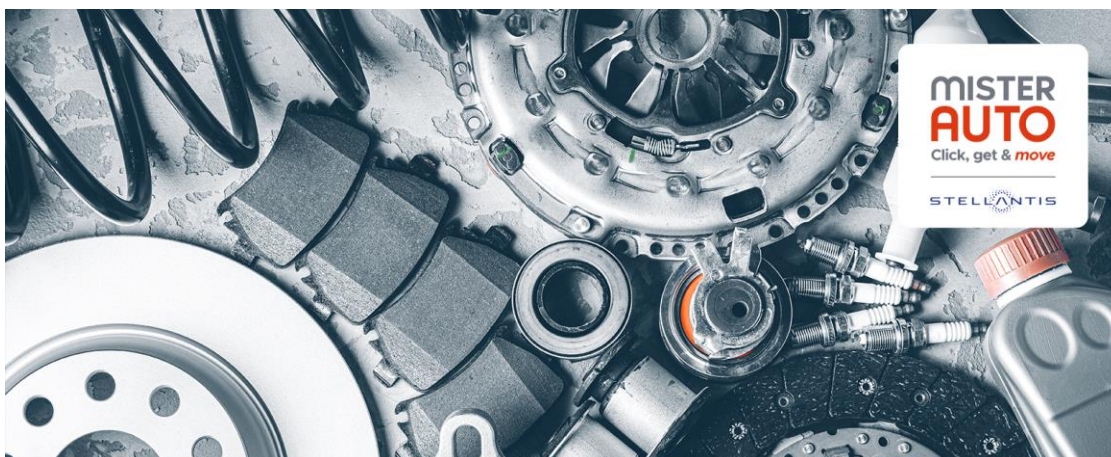




Mister-Auto continue d'élargir son offre en s'appuyant sur des marques fortes

- Mister-Auto passe le cap des 2,3 millions de produits référencés
- Véritables partenaires, chacune des 750 marques présentes au catalogue de Mister-Auto contribue à enrichir la qualité et la variété d'offres produits sur les marchés BtoC et BtoB



Lyon, le 01 octobre 2024 – Mister-Auto s'appuie sur les meilleures marques afin de soutenir son développement, constituant ainsi un catalogue de plus de 2,3 millions de références rigoureusement sélectionnées.

Mister-Auto choisit de développer ses liens avec les meilleurs acteurs de l'après-vente pour renforcer sa position parmi les leaders de la vente en ligne de pièces auto, avec comme objectif l'amélioration constante de la satisfaction client.

Expertise et proximité : un socle de valeurs communes

Plus que jamais, Mister-Auto reste à l'écoute des attentes de ses clients pour étoffer son offre et ces derniers expriment un intérêt

particulièrement vif pour les marques les plus reconnues. « *Notre clientèle est en recherche de technicité, d'efficacité, d'agrément d'utilisation et de fiabilité* », explique **Jean-Michel BOOH BEGUE**, Directeur des opérations de Mister-Auto. « *En proposant des marques de référence, nous avons la garantie de constituer des gammes de produits à la qualité avérée et à même de combler ces besoins. Par ailleurs, ces collaborations donnent lieu à des synergies vertueuses qui profitent à la qualité de nos services.* »

Mister-Auto compte à ce jour **2,3 millions de références**, articulées autour de 750 marques et parmi celles-ci Motul compte parmi les dernières référencées.

Le fabricant français d'huiles haute performance figure parmi les spécialistes les plus reconnus dans le domaine de la lubrification moteur pour les automobiles, les deux-roues ou encore la marine et l'industrie.



En tant que marque leader et acteur historique sur son secteur avec plus de 170 ans d'existence, Motul veille à s'appuyer sur des distributeurs en mesure d'assurer un service B2C ou B2B à la hauteur des exigences de qualité qu'elle porte à ses propres produits. Dans ce cadre, Mister-Auto s'inscrit donc comme un partenaire naturel pour Motul.

« *Mister-Auto est un leader de la vente de pièces auto en ligne, nous accueillons donc ce référencement avec fierté et surtout beaucoup d'ambition, à une période où nous cherchons à consolider nos parts de marché sur le segment auto* », explique **Caroline Tremel**, General Manager de Motul France. « *Nos deux marques ont d'ailleurs en commun la même la volonté de fournir aux clients, B2B et B2C, les produits et services de la meilleure qualité qui soit. Nos équipes sont déjà à pied d'œuvre pour les satisfaire et faire de cette nouvelle collaboration un succès !* »

Mister-Auto a à cœur d'entretenir des partenariats pérennes avec ses fournisseurs en déployant tous les dispositifs qui valoriseront leurs offres. Le site de vente en ligne met ainsi à leur disposition un service client performant, avec notamment une équipe de conseillers clientèle experts et formés par les marques à leurs gammes de produits. Par ailleurs, Mister-Auto peut s'appuyer sur les contenus techniques, guides d'achat ou tutoriels, fournis par les marques pour accompagner ses clients dans l'utilisations des produits.

#

À propos de Mister-Auto

Mister-Auto (Groupe Stellantis) est le pionnier européen de la vente en ligne de pièces détachées, accessoires automobiles et pneus. Présent dans 19 pays, Mister-Auto propose plus de 2,3 millions de références de pièces auto d'origine ou équivalentes au meilleur prix de marché pour toutes les marques de véhicules. Depuis sa création en 2007, la satisfaction clients est la priorité de Mister-Auto : des millions de pièces, commandées sur le site Internet, l'App Mister-Auto ou encore par téléphone, sont expédiées le jour même à domicile ou en point relais. Le paiement est flexible, facile et sécurisé, et la livraison est gratuite pour les professionnels de l'automobile. Mister-Auto s'engage au quotidien pour offrir à ses clients une mobilité sûre, durable et abordable. Engagé auprès des professionnels de la rechange et de la réparation au travers de son service Mister-Auto PRO, Mister-Auto met à leur disposition un accompagnement téléphonique dédié au 04 28 63 00 64 (Prix d'un appel local) du lundi au samedi de 9h à 19h. Pour en savoir plus : www.mister-auto.com

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com

À propos de Motul

Fondée en 1853, Motul est une société française de dimension internationale, spécialisée dans la formulation, la production et la distribution de lubrifiants haute-performance pour moteurs (deux-roues, autos et autres véhicules), ainsi que pour l'industrie à travers son

entité Motul Tech. Spécialiste des lubrifiants synthétiques, la marque a lancé en 1971 le tout premier lubrifiant multigrade 100% synthèse, son « produit phare » : Motul 300V.

Au fil des ans, Motul a acquis une renommée mondiale en tant que fournisseur officiel d'un grand nombre d'écuries et de constructeurs du sport mécanique. L'entreprise reste aujourd'hui un partenaire incontournable de compétitions internationales emblématiques telles que le Dakar, les 24 Heures du Mans (voitures, motos), le MotoGP et bien d'autres.

Pionnier dans son secteur, Motul a toujours placé l'innovation et le progrès au cœur de sa stratégie. Face à un monde en pleine mutation, l'entreprise diversifie aujourd'hui son activité en faveur d'une mobilité plus responsable. Forte de son expertise au service des marchés automobile et deux-roues, elle propose désormais des gammes d'entretien et de soin dédiées aux automobiles, aux deux-roues motorisés ainsi qu'aux vélos.

www.motul.com/fr/fr



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

