



Un nouveau Directeur Commercial et Marketing BtoB pour Mister-Auto

- À compter du 1^{er} avril 2024, Jérémy Chouteau est nommé Directeur Commercial et Marketing BtoB de Mister-Auto
- Mister-Auto confirme ses ambitions sur le secteur de la distribution de produits et services automobiles à destination des professionnels de la rechange et de l'entretien



Lyon, le 3 avril 2024 – Mister-Auto, spécialiste de la distribution de produits et services automobiles, accompagne le développement de son activité auprès des professionnels avec la nomination de Jérémy Chouteau au poste de Directeur Commercial et Marketing BtoB.

À compter du 1^{er} avril, Jérémy Chouteau est nommé Directeur Commercial et Marketing BtoB dans le cadre d'une création de poste. Il est rattaché à Jean-Michel Booh-Begue, Directeur des opérations de Mister-Auto et intègre le Comité de Direction de l'entreprise.

Titulaire d'un Master II Management & Administration Entreprise délivré par l'Institut d'Administration des Entreprises de Lille, Jérémy Chouteau bénéficie de plus de 25 ans d'expérience dans l'élaboration et la conduite de stratégies commerciales pour le compte d'équipementiers et d'acteurs majeurs de l'après-vente automobile. A son précédent poste en tant que Directeur Commercial France de Ferdinand Bilstein France, il a ainsi activement contribué à la croissance du groupe. Il a également fait la démonstration de son leadership avec l'encadrement et l'animation des équipes commerciales. Le parcours de Jérémy Chouteau, résolument orienté vers le segment B2B, lui confère la connaissance indispensable des acteurs de la rechange et de la réparation, pour répondre aux objectifs de développement de Mister-Auto sur ce secteur de marché.

Depuis son lancement en 2013, Mister-Auto PRO propose des services personnalisés à destination des réparateurs. Cette offre enregistre une croissance continue qui s'est considérablement accélérée en 2023, avec une part passant de 10 % de l'activité globale de Mister-Auto à 15 %. Ce développement profite de l'élargissement massif du catalogue de Mister-Auto, avec 1,9 million de références en 2023 contre seulement 1 million en 2022.

« Nous prévoyons une progression sur le segment des ventes B2B qui atteindra 20 % de notre activité en 2024. Ainsi, nous reconnaissons en Jérémy Chouteau tous les atouts pour soutenir cette croissance. Jérémy aura pour responsabilité de continuer l'approche de proximité prônée par Mister-Auto. Celle-ci se traduit par la rencontre avec les professionnels ou bien la mise à disposition au quotidien d'un service client dédié. Au-delà de son expertise, Jérémy a démontré les qualités humaines indispensables pour entretenir et resserrer les liens créés avec nos clients », déclare Jean-Michel Booh-Begue, Directeur des Opérations de Mister-Auto.

#

À propos de Mister-Auto

Mister-Auto (Groupe Stellantis) est le pionnier européen de la vente en ligne de pièces détachées, accessoires automobiles et pneus. Présent dans 19 pays, Mister-Auto propose plus d'1,9 million de références de pièces auto d'origine ou équivalentes au meilleur prix de marché pour toutes les marques de véhicules. Depuis sa création en 2007, la satisfaction clients est la priorité de Mister-Auto : des millions de pièces, commandées sur le site Internet, l'App Mister-Auto ou encore par téléphone, sont expédiées le jour même à domicile ou en point relais. Le paiement est flexible, facile et sécurisé, et la livraison est gratuite pour les professionnels de l'automobile. Mister-Auto s'engage au quotidien pour offrir à ses clients une mobilité sûre, durable et abordable.
www.mister-auto.com

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus :
www.stellantis.com

