



Mister-Auto se rapproche encore des professionnels au Salon EQUIP AUTO 2023

- **Première participation de Mister-Auto au salon EQUIP AUTO – Hall 6 J 147**
- **Services optimisés, recrutements et catalogue enrichi : Mister-Auto PRO renforce son attractivité**
- **L’occasion pour la plateforme lyonnaise de ventes de pièces détachées de resserrer ses liens avec les réparateurs**



Lyon, le 19 septembre 2023 – Du 28 au 30 septembre, le pureplayer de la distribution en ligne de pièces détachées automobiles Mister-Auto dévoilera ses nouveaux développements à destination des professionnels au cours de l’édition 2023 du salon EQUIP AUTO.

La présence de Mister-Auto à EQUIP AUTO s’inscrit dans la continuité de l’enrichissement constant de son offre dédiée aux professionnels de

l'automobile. Depuis son lancement en 2013, le compte Mister-Auto PRO propose des services personnalisés aux réparateurs et a encore récemment évolué afin de renforcer sa capacité à répondre à leurs besoins.

Une activité PRO en pleine accélération

Après avoir constitué 10 % de l'activité de Mister-Auto en 2022, les ventes aux professionnels devraient progresser à hauteur de 15 % d'ici la fin de l'année et jusqu'à 20 % en 2024. Pour atteindre ces résultats, Mister-Auto met continuellement son offre à jour afin d'accroître son attractivité auprès des pros de la rechange et de la réparation.

Levier majeur de développement, le catalogue fait l'objet d'un élargissement constant, atteignant aujourd'hui 1,8 million de références, contre 1 million en début d'année 2022. Une caractéristique qui permet à Mister-Auto de répondre aux besoins d'un parc particulièrement vaste et diversifié. Par ailleurs, des gammes de produits spécifiques pour les réparateurs récemment ajoutées, comme les équipements de protection individuelle, contribuent à faire de Mister-Auto un interlocuteur naturel des MRA.

Les services dédiés aux professionnels évoluent également, afin de mieux répondre aux contraintes de leur activité quotidienne. Ainsi, aux côtés de la livraison en 24 heures ou des retours gratuits, le paiement différé SEPA sera prochainement proposé, en plus du paiement différé en carte bancaire déjà existant. En ligne, l'interface du site Mister-Auto, personnalisée pour les professionnels, va faire l'objet d'une refonte pour une meilleure lisibilité et une ergonomie adaptée à leurs typologies de produits.

Un facteur humain décisif pour des relations renforcées

L'année 2023 a marqué un important renforcement des équipes de Mister-Auto afin de soutenir son activité PRO. Dans les domaines digitaux en premier lieu, afin de proposer une offre toujours mieux ciblée pour les professionnels, mais aussi sur le terrain. Ainsi, l'équipe commerciale a vu ses effectifs augmenter, ce qui a permis de donner lieu à une tournée de trois mois à la rencontre des réparateurs et générant un important recrutement de nouveaux adhérents.

« C'est une évidence pour nous de faire figurer Mister-Auto PRO à l'édition 2023 d'EQUIP AUTO puisque le salon se déroule sur nos terres. Ce dernier point a même fait l'effet d'un déclic qui nous a incité à nous inscrire pour la première fois », souligne Loïc Brassat, Directeur général de Mister-Auto. « De plus, nous ne pouvions pas manquer cette

opportunité de valoriser le développement de notre offre à destination des professionnels de la réparation et de l'entretien auto. C'est aussi un moyen de "boucler la boucle" en termes de communication et de relations avec nos réparateurs. Aux côtés du digital et du téléphone, le contact direct avec les pros, dans leur atelier, est non seulement une source de remontées terrain irremplaçable afin d'adapter notre offre et de mieux la faire connaître, c'est aussi une façon de mieux échanger et de mieux collaborer. Nous souhaitons établir des relations pérennes avec les professionnels et nous comptons faire de cette proximité une valeur forte sur laquelle nous appuyer. »

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr

À propos de Mister-Auto

Mister-Auto (Groupe Stellantis) est le pionnier européen de la vente en ligne de pièces détachées, accessoires automobiles et pneus. Présent dans 19 pays, Mister-Auto propose plus d'1,8 million de références de pièces auto d'origine ou équivalentes au meilleur prix de marché pour toutes les marques de véhicules. Depuis sa création en 2007, la satisfaction clients est la priorité de Mister-Auto : des milliers de pièces, commandées sur le site Internet, l'App Mister-Auto ou encore par téléphone, sont expédiées le jour même à domicile ou en point relais. Le

*paiement est flexible, facile et sécurisé, et la livraison est gratuite pour les professionnels de l'automobile. Mister-Auto s'engage au quotidien pour offrir à ses clients une mobilité sûre, durable et abordable.
www.mister-auto.com*

